**与签批合同文本一致**

部门负责人： 

签字日期：

**河南经贸职业学院学生综合素质提升中心改造项目** **货物采购合同**

合同编号：豫财磋商采购-2024-951 签署地点：河南经贸职业学院

甲方(需方):河南经贸职业学院

乙方(供方):河南迪迈斯健康产业有限公司

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关的法律法规规定，

以及河南经贸职业学院学生综合素质提升中心改造项目货物采购 的 中标通知书和招标(采

购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据),经甲、乙双方协商，于 2024 年 9 月 2 3

日签订本合同。

**一、(货物/设备)明细及报价表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 产品名称(进口设备须标明英文名) | 品牌/型号 | 制造厂(商) | 产地 | 单 位 | 数量 | 单价 (元) | 小计 (元) | 质 保期 |
| 1 | 刺绣绷架 | 康 帝 /CXJ-01-16 | 河南康帝家 具有限公司 | 中国 | 个 | 110 | 1850 | 203500 | 5年 |
| 2 | 刺绣凳子 | 康 帝 /CXJ-01-19 | 河南康帝家 具有限公司 | 中国 | 个 | 110 | 485 | 53350 | 5年 |
| 3 | 护眼灯(落地式 ) | 蒙奇奇/L1005 | 中山市庄煜 灯饰制造厂 | 中国 | 个 | 110 | 355 | 39050 | 5年 |
| 4 | 刺绣桑蚕丝 线 | 蚕丝绣花线/支 | 苏绣工艺品 | 中国 | 支 | 20000 | 19.6 | 392000 | 5年 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 5 | 刺绣圆绷 | 8寸 | 天澄工艺品 | 中国 | 个 | 110 | 78 | 8580 | 5年 |
| 6 | 刺绣专用针 | 绣花针/11# | 苏绣工艺品 | 中国 | 包 | 50 | 19 | 950 | 5年 |
| 7 | 刺绣专用剪 刀 | 苏绣工艺品 /9CM | 苏绣工艺品 | 中国 | 把 | 240 | 10 | 2400 | 5年 |
| 8 | 上绷架针 | 东风/2号 | 苏绣工艺品 | 中国 | 包 | 20 | 15 | 300 | 5年 |
| 9 | 上绷架绳 | 冠军/6MM | 冠军 | 中国 | 卷 | 20 | 25 | 500 | 5年 |
| 10 | 白布 | 宏达/2.0米 | 宏达织布厂 | 中国 | 米 | 60 | 11 | 660 | 5年 |
| 11 | 缎布 | 苏绣工艺品/塔夫绸/1.5米幅宽 | 苏绣工艺品 | 中国 | 米 | 100 | 140 | 14000 | 5年 |
| 12 | 真丝布料 | 苏绣工艺品/真丝布/1.5米幅宽 | 苏绣工艺品 | 中国 | 米 | 100 | 180 | 18000 | 5年 |
| 13 | 电动缝纫机 | 京选兄弟/7000D | 京选兄弟 | 中国 | 台 | 1 | 3503 | 3503 | 5年 |
| 14 | 高清大屏 | 海信/55GH30 | 青岛海信商 用显示股份 有限公司 | 中国 | 台 | 3 | 4000 | 12000 | 5年 |
| 15 | 电脑 | 戴尔/V3910 | 戴尔 | 中国 | 台 | 3 | 8790 | 26370 | 5年 |
| 16 | 声卡 | 森然/ST10PLUS | 森然 | 中国 | 个 | 3 | 2000 | 6000 | 5年 |
| 17 | 相机 | 相机 | 索 尼 /ILCE-7C | 中国 | 个 | 6 | 7502 | 45012 | 5年 |
| 镜头 | 腾龙/A063 | 中国 | 个 | 6 | 6000 | 36000 | 5年 |
| 采集卡 | 绿 巨 能 /SVC-20 | 中国 | 个 | 6 | 950 | 5700 | 5年 |
| 18 | 麦克风 | 博雅/BY-MIV | 博雅 | 中国 | 个 | 3 | 1800 | 5400 | 5年 |
| 19 | 灯具 | 贝阳/BYSL500BI | 贝阳 | 中国 | 个 | 6 | 2800 | 16800 | 5年 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 20 | 桌子 | 梨言/158\*72\*78cm | 梨言 | 中国 | 个 | 3 | 5000 | 15000 | 5年 |
| 椅子 | 梨言/58\*48\*88cm | 梨言 | 中国 | 个 | 3 | 900 | 2700 | 5年 |
| 21 | 桌子 | 玺佛/1200\*700\*750 | 玺佛 | 中国 | 个 | 3 | 1900 | 5700 | 5年 |
| 椅子 | 玺佛/55\*50\*125cm | 玺佛 | 中国 | 个 | 3 | 450 | 1350 | 5年 |
| 22 | 货架 | 柏钢/200\*60\*200cm | 柏钢 | 中国 | 个 | 4 | 580 | 2320 | 5年 |
| 23 | 电教一体机 | 长虹/86H5000 | 长虹电器有 限公司 | 中国 | 个 | 2 | 13500 | 27000 | 5年 |
| 24 | 中国48个地 方绣种作品 | 手工刺绣 /30\*30cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 48 | 3100 | 148800 | 5年 |
| 25 | 刺绣36种针 法刺绣作品 | 手工刺绣 /20\*20cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 36 | 1520 | 54720 | 5年 |
| 26 | 文武官补 | 手工刺绣 /30\*30cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 18 | 3350 | 60300 | 5年 |
| 27 | 河南代表刺 绣作品 | 手工刺绣 /50\*80cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 14 | 4760 | 66640 | 5年 |
| 28 | 郑州代表刺 绣作品 | 手工刺绣 /35\*35cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 10 | 2975 | 29750 | 5年 |
| 29 | 高校代表刺 绣作品 | 手工刺绣 /50\*50cm | 河南迪斯迈 健康产业有 | 中国 | 个 | 26 | 3675 | 95550 | 5年 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 限公司 |  |  |  |  |  |  |
| 30 | ★刺绣-《龙袍》 | 手工刺绣 /132\*182cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 1 | 42800 | 42800 | 5年 |
| 31 | 刺绣-《凤袍》 | 手工刺绣 /132\*171cm | 河南迪斯迈 健康产业有 限公司 | 中国 | 个 | 1 | 54500 | 54500 | 5年 |
| 32 | 三人位非洲酸枝沙发 | 丽特/258×70 ×123cm | 丽特 | 中国 | 个 | 1 | 45000 | 45000 | 5年 |
| 单人位非洲酸枝沙发 | 丽特/118x70x123cm | 丽特 | 中国 | 个 | 4 | 10000 | 40000 | 5年 |
| 非洲酸枝大 平几 | 丽特/148×118 ×50cm | 丽特 | 中国 | 个 | 1 | 12000 | 12000 | 5年 |
| 非洲酸枝方 平几 | 丽特/55×55× 50cm | 丽特 | 中国 | 个 | 2 | 7500 | 15000 | 5年 |
| 33 | 桌子 | 步厘/240\*240\*120cm | 上海鑫蜀办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 1 | 2500 | 2500 | 5年 |
| 椅子 | 步厘/60\*55\*120cm | 上海鑫蜀办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 4 | 500 | 2000 | 5年 |
| 34 | 桌子 | 梨 言 /180\*78\*78cm | 梨言 | 中国 | 个 | 1 | 9050 | 9050 | 5年 |
| 椅子 | 梨 言 /117\*62\*50cm | 梨言 | 中国 | 个 | 1 | 950 | 950 | 5年 |
| 35 | 桌子 | 卓 昊 /200\*160\*75cm | 上海卓峰办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 1 | 6620 | 6620 | 5年 |
| 椅子 | 卓 昊 | 上海卓峰办 | 中国 | 个 | 1 | 980 | 980 | 5年 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | /70\*65\*122cm | 公家具有限 公司 |  |  |  |  |  |  |
| 36 | 三人位沙发 | 卓昊/202\*90\*80cm | 上海卓峰办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 1 | 5640 | 5640 | 5年 |
| 单人位沙发 | 卓昊/100\*90\*80cm | 上海卓峰办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 2 | 990 | 1980 | 5年 |
| 茶几 | 卓昊/120\*60\*45cm | 上海卓峰办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 1 | 980 | 980 | 5年 |
| 37 | 木质档案柜 | 卓昊/200\*40\*200cm | 上海卓峰办 公家具有限 公司 | 中国 | 个 | 1 | 6800 | 6800 | 5年 |
| 38 | 铁艺档案柜 | 洛克菲勒/90\*40\*185cm | 洛克菲勒 | 中国 | 个 | 2 | 850 | 1700 | 5年 |
| 39 | 电脑 | 戴尔/V3910 | 戴尔 | 中国 | 个 | 6 | 8790 | 52740 | 5年 |
| 40 | 彩色打印机 | 爱普生 /L14158 | 爱普生 | 中国 | 台 | 1 | 5800 | 5800 | 5年 |
| 41 | 落地式打印 机 | 夏普/S245R | 夏普 | 中国 | 台 | 1 | 22620 | 22620 | 5年 |
| 42 | 落地式打印 机墨盒 | 惠普/W1002YC | 惠普 | 中国 | 个 | 5 | 950 | 4750 | 5年 |
| 43 | 落地式打印机耗材：A4打印纸 | 天章/A4 | 天章 | 中国 | 包 | 10 | 255 | 2550 | 5年 |
| 44 | 落地式打印机耗材：A3打印纸 | 天章/A3 | 天章 | 中国 | 包 | 5 | 270 | 1350 | 5年 |
| 45 | A4相片打印 纸 | 天章/A4 | 天章 | 中国 | 包 | 20 | 30 | 600 | 5年 |
| 46 | A4不干胶打 印纸 | 天章/A4 | 质印 | 中国 | 包 | 10 | 33 | 330 | 5年 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 47 | 彩色墨盒套 装 | 爱普生/002BK/C/M/Y | 爱普生 | 中国 | 个 | 5 | 500 | 2500 | 5年 |
| 48 | 金属字 | 中力/铜字，拉 丝不锈钢10/20mm | 中力国际广 告市场 | 中国 | m² | 130 | 705 | 91650 | 5年 |
| 49 | 发光字 | 中力/迷你发光 字15/25mm | 中力国际广 告市场 | 中国 | m² | 110 | 752 | 82720 | 5年 |
| 50 | 烤漆字 | 中力/PVC、亚克力/5/10/20mm | 中力国际广 告市场 | 中国 | m² | 88 | 650 | 57200 | 5年 |
| 51 | 亚克力 | 百特威/PVC、亚 克力/5/8/15mm | 苏州百特威 新材料有限 公司 | 中国 | m² | 116 | 735 | 85260 | 5年 |
| 52 | 宣绒布 | 泰贻得/复合绒 底宣绒布/250G | 上海泰贻得 材料科技有 限公司 | 中国 | m² | 145 | 150 | 21750 | 5年 |
| 53 | PVC板 | 鑫蒂/PVC广告 板/15mm/18mm | 渭南市鑫瑞 化工有限责 任公司 | 中国 | m² | 238 | 272 | 64736 | 5年 |
| 54 | 壁布 | 英特丽/纤维亚 麻/W-07 | 郑州英特丽 装饰材料有 限公司 | 中国 | m² | 106 | 288 | 30528 | 5年 |
| 55 | UV发光灯箱 | 宏电/光源+软 膜 | 河南宏电广 告科技有限 公司 | 中国 | m² | 48 | 572 | 27456 | 5年 |
| 56 | 导视屏 | 互视达/CW-WSCM-32 | 北京互视达 科技有限公 司 | 中国 | 个 | 3 | 5950 | 17850 | 5年 |

|  |  |
| --- | --- |
| 合计 | 人民币(大写):贰佰贰拾贰万零柒佰玖拾伍圆整 |

附：1.技术规格书(技术参数及要求)

2. 售后服务承诺

**二、合同金额**

人民币(大写):贰佰贰拾贰万零柒佰玖拾伍圆整(¥2220795.00 元 ) 。

合同价款的组成：合同内产品 价款及运输、装卸、安装及相关耗材等材料费、调试费、 软件费、保修、人员培训、税金等费用。

**三、质量及技术规格要求**

1.乙方须按合同要求提供全新 合同内产品(包括零件、附件、备品备件等) 合 同 内产品 的质量标准、规格型号、具体配置、数量等符合招标文件要求，其产品为原厂生产， 且应达到乙方投标文件及澄清文件中明确的技术标准。

2.乙方应在本合同生效后7个工作日内向甲方提供安装计划及质量控制规范，并于约定时 间前进驻安装现场，待所有合同内产品 安装调试完毕后甲方开始组织验收。如甲方无正当理 由，不得拒绝接收；在安装调试过程中，甲方有权采取适当的方式对乙方产品质量标准、规格 型号、具体配置、数量以及安装质量和进度等进行检查。

3.乙方所供货物须为正品，不得掺杂掺假，不得以次充好、以假充真。

4.乙方保证所供货物不侵犯任何第三方知识产权，否则由此引发的责任由乙方承担，如甲 方承担的，甲方承担后有权向乙方追偿。

**四、交货时间、地点与方式**

1.乙方应于合同生效后 55 日内将合同内产品 运到甲方指定地点河南经贸职业学院 图书馆， 并按甲方要求安装、调试完毕，具备使用条件。

2.乙方负责所供 合同内产品 包装、运输、安装、按要求搬迁和调试及所需要的所有耗材， 并承担所发生的所有费用；甲方为乙方现场安装提供水、电等便利条件。

3.安装过程中若发生安全事故由乙方承担法律责任。

4.乙方安装人员应服从甲方的管理，遵守国家法律法规和学校相关制度，否则一切后果均 由乙方承担。

5. 合同内产品 交付使用前，乙方负责对提供 合同内产品 进行看管，并承担 合 同 内 产 品 的丢失、损毁等风险。

6.乙方交由承运人运输的在途 合同内产品，由乙方承担毁损的风险。

**五** **、验收、调试及人员培训**

1.验收：到货后，乙方应向甲方移交所供 合同内产品 完整的使用说明书、合格证及相 关资料。乙方将合 同 内 产 品 安装调试，能够正常使用后，由甲方组织进行质量验收，自 正式验收合格并交付给甲方之日起计算质保期。如果乙方提供的货物与合同不符，甲方有权拒 绝接收，由此产生的一切费用由乙方承担。验收程序如下：

(1)到货验收。到货后，检查仪器设备内外包装是否完好，有无破损、碰伤、浸湿、受 潮、变形等情况。确认所验收货物件数与运输单据填写的件数一致。如发现上述问题，应做详 细记录，并拍照留据。

(2)开箱(实物及数量参数)验收。到货后开箱检查仪器设备及附件外表有无残损、锈 蚀、碰伤等，检查随机资料是否齐全，如仪器说明书、操作规程、检修手册、产品检验合格证 书等。以装箱单为依据，逐件核对检查主机、附件的规格、型号、配置及数量。以供货合同为 依据与装箱单进行核对，做好 合同内产品 验收清单记录。

(3)质量验收。按照合同条款、合 同 内 产 品 使用说明书及操作手册的规定和程序进 行安装、调试后进行质量验收，乙方技术人员参加，必要时可委托有资质的第三方或政府主管 部门进行验收，所需费用由乙方承担。验收时对照 ( 合 同 内 产 品 使用说明书，进行各种 技术参数测试，检查仪器的技术指标和性能是否达到要求，做好质量验收记录，验收结束出具 验收报告。若仪器出现质量问题，应将详细情况书面通知供应商。

2.调试：乙方负责对 合同内产品 免费进行安装调试，并使其投入正常运行。

3.人员培训：乙方免费对甲方人员进行必要的业务及服务培训，使其达到正确掌握设备使 用要求。

**六、付款方式及质量保证**

1.甲乙双方采用人民币转账结算方式；

2.乙方开具以河南经贸职业学院为客户名称的增值税专用发票；

3.合同签订前 5 日内，乙方按照合同金额5%,向甲方支付履约保证金，乙方未按期 向甲方支付履约保证金，甲方有权解除合同；

4.履约保证金人民币(大写):拾壹万壹仟零叁拾玖点柒伍圆(¥ 111039.75 元);

5.购置产品进场后甲方支付总合同额的30%,即人民币¥ 666238.5 元，大写：陆 拾 陆万陆任贰佰叁拾捌点伍 元。合同内其他定制及装饰产品待制作且安装完成后，经甲方验收 合格，能够正常投入使用；乙方提供付款所需的相关手续及开具正规发票，甲方在收到相关手

续及发票，经核对无误后30日内支付至合同总额的100%;履约保证金自项目验收合格之日起， 伍年责任期满后无质量问题和违约责任，一次性无息支付完毕。

6.质保期结束后 30日内， 合同内产品 无质量问题，双方无任何纠纷，经二次验 收合格后，甲方一次性无息退还履约保证金；

7.本项目免费质保期为自验收合格起 5 \_年，质保期内如出现质量问题，乙方需 更 换 设 备 ,并赔偿甲方因 合 同 内 产 品 质量问题造成的损失，质保期延长为更换设备并验 收合格后 2 年；

8.如乙方违反《售后服务承诺》约定未及时履行保修义务的，每发生一次，乙方应向甲 方支付违约金 2 0 0 0元。如果甲方因乙方违约而委托第三方进行维修所产生相应维修费用， 乙方应当支付相应维修费用并支付违约金5000 元。

9.乙方不能按时供货，除不可抗力事件外，每拖延一日应按合同总额的千分之五向甲方 支付违约金。乙方逾期 20 日不能供货，甲方有权解除合同，并要求乙方支付合同金额30% 的违约金，同时追究乙方责任。

10.乙方将货物送达指定地点后和安装过程中，甲方发现乙方所供 合 同 内 产 品 的配 件、施工工艺、品牌、型号、规格、技术标准、质量标准和运行等不符合招标(采购)、投标 (响应性)文件(或采购依据)规定和合同规定的，甲方有权对乙方进行每次不低于5000 元 的违约金处罚，并有权单方解除合同，由此产生的一切费用由乙方承担，同时乙方应支付合同 价款的30%的违约金。

11.乙方如违约，应在接到处罚后 5 日内另行支付违约金，否则甲方有权拒绝支付合同 款项和履约保证金，由此产生的一切费用由乙方承担。

12.在合同期内，若乙方出现违约行为，将不予退还履约保证金。

**七、合同的履行、变更和解除**

1. 合同签订后即具法律效力，甲乙双方均须认真履行，不得随意解除合同。

2.甲乙双方不得擅自变更合同。如因项目需要变更，须经双方书面认可后方可变更。 3.发生以下情况，经甲方通知乙方未及时整改的，甲方有权解除合同：

(1)乙方拒绝接受甲方的管理；

(2)合同执行期间，乙方因自身问题不能正常供货，致使供货期严重延误；

(3)所供合 同 内 产 品不符合招标(采购)、投标(响应性)文件(或其他采购依据);

(4)所供合同内产品 不符合验收标准；

(5)法律规定的其他情形。

**八** **、违约责任**

1.除如因战争，严重水灾、台风、地震等自然灾害，政府政策的重大变动等政府行为和其 它甲乙双方认可的不可抗力事件外，甲乙双方不得随意解除合同，否则按违约处理。

2.如乙方延迟交货的，每逾期一天，乙方承担该笔订货单总金额的千分之三的违约金，乙 方单笔订单迟延交货超过十日或累计【3】笔订单逾期的，甲方有权解除合同，乙方承担全部 订单总价款的30%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失的，甲方有权继续追偿。

3.乙方所交货物品种、规格、质量、包装等不符合合同规定的，如甲方同意利用，应当予 以折价；甲方不同意利用的，甲方有权根据具体情况要求乙方更换或退货，乙方应予以配合并 承担调换或退货而产生的实际费用，同时乙方承担逾期交货的违约责任。如乙方拒绝更换或退 货或更换一次后仍不符合约定的，甲方有权解除合同，乙方除返还该笔货物对应的货款外，还 应承担全部订单总额30%的违约金。

4.因货物质量问题造成甲方或其他第三方人身、财产损失的，由乙方承担全部责任。

5.如因乙方违反本合同其他任何一项义务的，经甲方通知其限期改正，期满后仍未改正的， 甲方有权解除本合同，并由乙方按照全部订单总价款30%向甲方支付违约金。

6.乙方违约的，乙方除须承担前述合同约定的违约责任甚至合同解除责任外，乙方还应当 另行赔偿因工期拖延、质量问题造成甲方逾期产生的违约金、赔偿金。

7.乙方同意甲方自应支付乙方的货款中扣除应由乙方承担的维修费、违约金、赔偿金等款 项。

如甲方分笔付款的，甲方分笔已经支付的款项所对应的货物，乙方未交付的系甲方委托乙 方代为保管，该货物之所有权归甲方所有，已交付货物的所有权归甲方所有。

**九、争议解决**

1.本合同的签订和履行，适用中华人民共和国法律。

2.甲乙双方因质量问题发生争议，由合同签署地点质量技术鉴定单位进行质量鉴定。经 鉴定质量合格，鉴定费由甲方承担；鉴定质量不合格，鉴定费用由乙方承担，并承担违约责任， 同时甲方有权解除合同。甲乙方任何一方也可直接起诉。

3.因履行合同发生的争议，由甲乙双方直接协商解决，如协商不成应当向甲方所在地人 民法院诉讼。

4.甲乙双方以签订合同时各自法人登记注册地为有效的送达地址，在合同履行过程中， 送达到该地址视为有效送达；如发生诉讼，该地址作为全部诉讼程序和执行程序的送达地址， 具有发生在人民法院签署送达地址确认书的法律效力。如变更送达地址，需书面告知对方。

**十、合同生效及其他**

1.本合同一式 陆 份，甲方肆份、乙方 贰 份，经甲乙双方代表签字、加盖公章后生 效，合同履行完成后自行终止。招标(采购)和投标(响应性)文件为本合同组成部分。

2.组成本合同的文件及解释顺序为：本合同及补充条款、中标通知书、投标(响应性)文 件及其附件；招标(采购)文件及补充通知。如果乙方的投标(响应性)文件及其附件高于国 家行业标准的，以投标文件及其附件为准。

3.本合同生效之后，任何一方违反本合同规定，除了承担违约金外，还要承担守约方向违 约方追究违约责任所支付的一切费用，包括但不限于律师费、诉讼费、保全费、公告费、鉴定 费、交通食宿费等

4.本合同未尽事宜，双方可签订补充协议，与本合同具有同等法律效力。

5.技术规格书(技术参数及要求)、售后服务承诺均为本合同附件，与本合同具有同等效力。 甲方：河南经贸职业学院 乙方：河南迪斯迈健康产业有限公司

委托代理人签字： 委托代理人签字：

地址：郑州市郑东新 地址：河南省郑州巾郑乐新区康平路80号郑东商 业中心12号楼5楼502

电话：0371—86661211 电话：0371-63395005

开户银行：建设银行郑州宝龙城市广场支行开户银行：中国民生银行股份有限公司郑州分公

司

账号：41001523037059999777 账号：698874870

**附：1.技术规格书(技术参数及要求)**

**附：2.售后服务承诺** e-

**附：3.购置物品清单(首批供货单)** **附：1.技术规格书(技术参数及要求)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | **技术参数** |
| 1 | 刺绣教学 用具 | 1.刺绣专用绷架材质：红木(非洲黄檀又称安东木)材质： 2.尺寸：70\*100cm;3.工艺：精工打磨，LOG0文字雕刻，描金着色。(纯手工制作，尺寸误差：1-2cm) |
| 2 | 刺绣教学 用具 | 1.刺绣专用凳材质：红木(非洲黄檀又称安东木)材质，并配备软垫； 2.尺寸：43\*40\*30cm3.工艺：精工打磨，LOG0文字雕刻，描金着色。(纯手工制作，尺寸误差：1-2cm) |
| 3 | 刺绣教学 用具 | 刺绣护眼灯1.★标准：国AA级或以上认证；通过蓝光安全和光生物安全双重认证：多种护眼模 式可调节；2.★搭载智能AI全光谱护眼灯珠 |
| 4 | 刺绣桑蚕 丝线 | 1.1000色，每色20支； 2.天然桑蚕丝线 |
| 5 | 刺绣圆绷 | 1.包括圆绷+刺绣底稿+刺绣配线2.圆绷直径不小20cm. (此套装为刺绣激发基础课程专用教学用具) |
| 6 | 刺绣专用 针 | 1.工具：刺绣专用针2.材质：金属(钢质)材质 3.尺寸：长度约为2厘米 |
| 7 | 刺绣专用 剪刀 | 1.材质：不锈钢材质2.造型：翘头设计造型3.尺寸：长度不小于9厘米. |
| 8 | 上绷架针 | 1.材质：金属(钢质)材质，质地较硬 2.尺寸：不小于3.4厘米 |
| 9 | 上绷架绳 | 1.材质：棉线或涤纶 2.颜色：白色3.尺寸：涤纶宽度不小于5毫米 |
| 10 | 白布 | 1.材质：棉布2.颜色：白色或米黄色； 3.幅宽：2米 |
| 11 | 缎布 | 1.材质：真丝+天丝2.工艺：混纺，表面上浆处理 3.幅宽：1.5米 |
| 12 | 真丝布料 | 1.材质：真丝2.密度：不小于10姆米 3.工艺：表面上浆处理 4.幅宽：1.5米 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 13 | 电动缝纫 机 | 1.刺绣教学配备用具；2.要求：使用电压：220V;3.电机；离合电机；电机转速：可调节转速；最高转速：不低于2500/min4.线数：双线；针数：单针；机针：DB9#--21#;最大针距：4.5mm;线迹：直线缝； 5.供油方式：自动供油；尺寸：1.5\*1.2\*0.5m左右；6.适用布料：薄，中厚料 |
| 14 | 直播设备- 高清大屏 | 1.高清大屏：4k显示器配置标准屏幕尺寸：不低于30英寸， 2.屏幕比例：16:9,刷新率：60Hz以上，3.色域：sRGB:100%,4.接口：支持HDMI2.0和HDMI2.1 |
| 15 | 直播设备- 电脑(台式 计算机) | 1.处理器不低于Intel(R)Core(TM)i5-11500F,2.360GHz; 2.运行内存不低于：16GB:3.屏幕分辨率不低于：1920\*1080P;4.独立显卡处理器不低于NVIDIA GeForce RTX 3050) |
| 16 | 直播设备- 声卡套装 | 声卡：1.接口：Type C数据线进行充电； 2.Type C电脑接口数据传输；3.3.5mm接口；耳机、耳麦、话筒接口 |
| 17 | 直播设备-高清相机套装 | 每套包含：1.相机：高清相机2台(相机配置标准：画幅：全画幅；支持录制4K超高清视频，有效像素不低于2420万；接口要求：HDMI,NFC,Wi-Fi;液晶屏类型：旋转屏，触摸屏；取景器类型：电子取景器标准ISO感光度：不低于ISO 100-51200的标准；电源： 锂离子电池，可支持外接电源。附加相机外接电源)2.镜头：高清镜头2个(焦距：不低于28-75mm,对焦：支持自动对焦镜头类型：标 准变焦，最大光圈：不低于F2.8;支持AF/MF切换)3.相机支架：多功能相机支架2台。(附加快装板)HDMI/USB数据传输线4.采集卡参数规格：接口：Type-C USB 3.1 Gen 1;输入/输出(环出):HDMI 2.0。音频输入：3.5mm TRS线路输入，3.5mm CTIA耳机输入；音频输出：3.5mm四节耳麦输出。最大环出分辨率：2160p60 HDR,1080p240,1440p120;最大录制分辦率：1080p120, 2160p30,1440p60;支持分辨率：2160p,1440p,1080p,720p。视频格式：YUY2.NV12,RGB |
| 18 | 直播间设备-麦克风套装 | 无线麦克风套装：1.极性模式：全向型，灵敏度：-42dB 2.发射续航时间：不低于8小时，3.传输方式：无线传输，类型：专业录音麦克风 |
| 19 | 直播间设 备-灯具 | 灯具：1.LED双色温平板柔光灯，静音发光，无声散热，无极调光，遥控控制，2800-5600K |
| 20 | 直播间设 备-家具 | 家具：主播用花梨木家具(桌子+椅子)每套包含：1.桌子：1张材质：红木(花梨木),尺寸：L\*W\*H:150\*70\*75; 2.椅子：1张材质：红木(花梨木),尺寸：40\*40\*80cm |
| 21 | 直播设备- 办公桌椅 | 运营用办公桌椅：1.办公桌：加厚封边条，屏风挡板，钢制脚架，规格：1200\*700\*750,环保板材，耐 高温防潮，优质五金配件；2.旋转椅子，三级气杆、轻音升降、可升降不小于5厘米，原生海绵坐垫，规格： |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | W55\*D50\*H125cm |
| 22 | 直播设备- 货架 | 货架：直播间产品货架仓储货架重型货架(3层) 1.规格：L\*W\*H:200\*60\*200cm2.承重：不低于200公斤 3.颜色：白色或浅色系4.材质：金属(铁艺),表面光滑； 5.功能要求：单层高度可调节 |
| 23 | 智 能 化 电 教一体机 | 1.尺寸：86寸；2.多种图像信号输入(HDMI,AV,VGA,TV)等；多屏互动、无线传屏、双向互动；3.★触摸功能：图像放大、缩小、旋转；信号源切换后，触摸功能可用；各信号源显 示状态下，通过触摸控制信号源、音量等菜单控制。4.★一键开关电脑、电视、一键锁屏、一键节能等功能；无线2.4、5G WIFI、有线 LAN;蓝牙5.0等；5.★系统参数：主芯片T982-NODN;系统Android 10.0系统；内存：4GB DDR3;存储 空间：32G EMMC;6.★输入端口：(Mini)MIC PC AUDI0 IN\*1 VGA IN\*1 RJ45 IN\*1HDMI2(UART) IN/HDMI1(ARC)IN USB IN 2.0/3.0;7.★输出端口TOUCH OUT 2.0 \*1 LINE OUT\*1 OPTICAL OUT\*1;其他端口RS232 端口\*1;8.★前置端口：Type-C\*1/HDMI\*1/TOUCH 0UT(USB2.0)\*1/USB(3.0)\*2/按键\*1, 光感，遥控接收；9.★显示屏；LED液晶显示屏；物理分辨率3840(H)×2160(V)(UHD):显示色彩8 Bit+FRC,1.07G Colors刷新率60HZ; 10.对比度4000:1;可视角度：>178°11.★触摸参数：触摸嵌入方式内置一体式；触摸感应技术红外感应识别触摸技术 (≥20点)12.★书写方式：手指、触摸笔或其它直径不小于5mm非透明物体；反应时间<8ms 触摸分辨率32767\*32767;13.播放功能：可支持WIFI电视收看播放功能；USB多媒体文件播放功能；智能平板 智能书写板等功能；14.电压范围：AC100-240V~50/60H₂ |
| 24 | 中国48个地方绣种作品物料定制及展示宣传物料 | 1.刺绣：疆绣；土族绣；回族绣；秦绣；镶皮绣；鄂伦春族绣；晋绣；京绣；辽绣；满绣：达 斡尔族绣；鲁绣；汴绣；安绣；洛绣；锡绣；扬州绣；东台发绣；常州乱针绣；苏绣；上海绒 绣；顾绣；杭绣；瓯绣；宁波金银绣；温州发绣；闽绣；夏布绣；南昌宣纸绣；汉绣；瑶绣；潮 绣；广绣；壮族绣；侗族绣；堆绣；黎绣；湘绣；土家族绣；苗族绣；瑶族绣；苗绣；水族马尾 绣；彝族绣；布依族绣；白族绣；蜀绣；羌绣；2.制作工艺：手工刺绣； 3.材质：天然桑蚕丝线； 4.制作工时：90个工作日5.尺寸：30cm\*30cm因各个地方绣种的特点和代表不一样，尺寸大小略有不同，依实 际产品而定. |
| 25 | 中国刺绣 传统36种 | 历史刺绣针法作品实物展示及介绍，物料，特点，海报等： 1.针法展示形状：圆形(或依据展陈设计的形状展示) |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 针法实例 作品展示 | 2.制作工艺：手工刺绣制作； 3.材质：天然桑蚕丝线；4.制作工时：90个工作日：5.针法有：悠针，滚针，正抢针，切针，扎针，接针，横纹针，叠鳞针，网格针，松 叶针，潺针，鸡毛针，施针，盘金针，单套针，双合针，席篾针，接蒙针，水路针， 刻鳞针，散整针，十字针，米字针，肉入针，虚实针，双套针，羊毛针，拉链针，断 蒙针，铺针，打籽针，三角针，旋针，竖纹针，反抢针，井字针。6.尺寸：依据展陈设计的大小而定 |
| 26 | 文武官补 展示 | 1.18种文武官员官补实物展示，介绍刺绣文化延伸及宣传物料等； 2.刺绣官补尺寸：30\*30cm(具体尺寸因展陈形式和设计或有调整): 3.刺绣工艺：手工刺绣制作；4.材质：天然桑蚕丝线； 5.制作工时：90个工作日 |
| 27 | 河南代表作品刺绣定制 | 1.河南代表定制刺绣作品：展示河南历史，文化，景观风貌，介绍河南文化延伸及宣 传物料等。2.制作工艺：手工刺绣2丝4丝6丝绣混合绣； 3.材质：天然桑蚕丝线；4.尺寸：50\*80cm(具体尺寸因展陈形式和设计或有调整) 5.制作工时：90个工作日 |
| 28 | 郑州代表作品刺绣定制 | 1.郑州代表定制刺绣作品：展示郑州历史，文化，景观风貌，介绍郑州文化延伸及宣 传物料等。2.制作工艺：手工刺绣2丝4丝6丝绣混合绣： 3.材质：天然桑蚕丝线；4.尺寸：35\*35cm(具体尺寸因展陈形式和设计或有调整): 5.制作工时：90个工作日 |
| 29 | 高校定制 作品 | 1.高校代表定制刺绣作品：展示全国各代表性高校历史，文化，景观风貌，介绍搞笑 特点文化延伸及宣传物料等。2.制作工艺：手工刺绣2丝4丝6丝绣混合绣； 3.材质：天然桑蚕丝线；4.尺寸：50\*50cm(具体尺寸因展陈形式和设计或有调整); 5.制作工时：90个工作日 |
| 30 | -定制刺绣 -《龙袍》 | 1.物品名称：定制服饰：龙袍；2.制作工艺：盘金绣+盘银绣+手工裁剪制作； 3.材质：绸缎面料；4.尺寸：130\*182cm;5.制作工时：90个工作日 |
| 31 | 定制刺绣- 《凤袍》 | 1.物品名称：定制服饰：凤袍；2.制作工艺：盘金绣+盘银绣+打籽绣+手工裁剪制作： 3.材质：绸缎面料；4.尺寸：不小于130\*170cm; 5.制作工时：90个工作日 |
| 32 | 刺绣场景家具及软饰 | 每套包括：1.红木家具材质为非洲酸枝木，其中三人位尺寸255×73×1401张 2.单人位尺寸128x73x1264张； |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 3.大平几尺寸155×136×571张 4.配套小方平几2张 |
| 33 | 办公桌椅 (办公室) | 1.办公桌：四人位办公桌，加厚封边条，屏风挡板，钢制脚架，规格：不小于 2400\*2400\*1000,环保板材，耐高温防潮，优质五金配件2.旋转椅子4把，三级气杆、轻音升降、可升降10厘米，原生海绵坐垫，尺寸： W550\*D550\*H1150 |
| 34 | 家具(心 理健康中 心体验区) | 1.新中式红木(花梨木)书法桌画案桌椅组合.材质：红木(花梨木)实木 2.尺寸：桌子：1800\*800\*750mm;椅子：1150\*600\*480mm;花纹为传统雕刻手工艺制作，手工打磨面漆处理。 |
| 35 | 办公座椅 (办公室) | 1.办公桌：加厚封边条，桌面板材厚度不小于30mm,配备侧柜，屏风挡板，钢制脚架 规格：不小于1800\*800\*750mm,环保板材，耐高温防潮，优质五金配件。2.椅子：旋转椅子，可轻音升降不小于10厘米，尺寸：W550\*D550\*H1150 |
| 36 | 沙发套装 (办公室) | 组合形式：3+1+1形式组合，1.材质：皮革+实木，高回弹海绵座包 2.三人座尺寸：2000\*900\*800mm,3.单人位尺寸：1000\*800\*900mm |
| 37 | 办公室文件柜/档案柜 | 1.环保实木加厚材质，健康油漆，功能分区合理，可视高透玻璃，坚固耐用，配备质 感金属配件；2.尺寸：2000\*40\*2000 |
| 38 | 办公室文件柜/档案柜 | 1.加厚钢制文件柜，环保粉末喷涂工艺，无异味，层板可自由调节，配备钢制锁具， 材质厚度不低于0.5mm;2.产品尺寸：850mm\*390mm\*1800mm |
| 39 | 电脑(教师 办公用) | 办公电脑：1. ★屏幕尺寸：不小于27英寸； 2.CPU:不低于i3-12100;3.★分辨率：不低于1920\*1080; 4.处理器不低于：intel i3;5.★硬盘不低于：512G.6.★安装调试及所有耗材 |
| 40 | 彩色打印机(办公室 ) | 1.★可打印照片，不干胶封面纸，铜版纸等材料； 2.★可支持USB,以太网，WIFI端口接口：3.最大打印幅面A3+; 4. 四色墨盒；5.分辨率：600\*600dpi;6.★打印速度：每分钟16页扫描、打印、复印一体机： 7.★安装调试及所有耗材 |
| 41 | 落地式打印机(办公室 ) | 1.★支持有线网络打印，支持双面打印A3 A4纸张； 2. ★端口：USB和以太网；3.纸张输入容量不低于：500张： 4.★打印速度：不低于25页/分；5.★功能：复印，扫描和打印，且支持自动双面打印： 6.★黑白打印分辨率；1200\*1200dpi7.★安装调试及所有耗材 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 42 | 落地式打 印机墨盒 | 落地式打印机耗材：配套墨盒 |
| 43 | 落地式打 印机耗材： A4打印纸 | A4打印纸1.优质原浆纸，厚度80克，纯白，210\*297: 2.每包500张，每箱10包 |
| 44 | 落地式打 印机耗材： A3打印纸 | A3打印纸1.厚度80克，纯白，2.每包500张，每箱5包 |
| 45 | A4相片打 印纸 | A4相片打印纸：1.双面高光喷墨铜版纸； 2.每张250克，50张/包 |
| 46 | A4不干胶 打印纸 | 彩色打印机耗材：A4不于胶打印纸(100张/包) |
| 47 | 彩色墨盒 套装 | 彩色打印机耗材：配套彩色打印机墨盒套装 |
| 48 | 金属字 | 博物馆介绍，展示墙，刺绣历史故事，中国刺绣博物馆，三十六种针法，刺绣针法技 法，十八个官补展品，中国48个地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，丝线展示企业文化，产业学院概况，经贸学院代表作品及衍生品展示，中国名校代表作品展， 千里江山图，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，产业学院未来展示等 |
| 49 | 发光字 | 博物馆介绍，展示墙，刺绣历史故事，中国刺绣博物馆，三十六种针法，刺绣针法技 法，十八个官补展品，中国48个地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，丝线展示，企业文化，产业学院概况，经贸学院代表作品及衍生品展示，中国名校代表作品展， 千里江山图，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，产业学院未来展示等. |
| 50 | 烤漆字 | 博物馆介绍，展示墙，刺绣历史故事，中国刺绣博物馆，三十六种针法，刺绣针法技 法，十八个官补展品，中国48个地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，丝线展示，企业文化，产业学院概况，经贸学院代表作品及衍生品展示，中国名校代表作品展， 千里江山图，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，产业学院未来展示等 |
| 51 | 亚克力 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明。(合计金属字的设 计使用个数不少于500个，尺寸依据具体说明和位置而定) |
| 52 | 宣绒布 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，定制展柜内饰使用 增加艺术效果. |
| 53 | PVC板 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，展示导视用 |
| 54 | 壁布+壁纸 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明。展陈背景深化设计 和软饰. |
| 55 | UV发光灯 箱 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明。展陈背景深化设计 和软饰。★UV发光灯箱(软膜)一套安装调试及所有耗材 |
| 56 | 导视屏 | 刺绣历史，刺绣博物馆，刺绣针法技法，地方绣种，刺绣代表作品，刺绣流程，企业 文化，产业学院概况，大学生心理健康中心等的文字介绍和说明，★安装调试及所有 耗材 |

**附2.售后服务承诺**

可

**第一节售后服务管理制度**

|  |
| --- |
| **一、目的与适用范围**1.为加强公司售后服务工作，规范售后服务人员的工作程序和服务行为，及时解除客户 的后顾之忧，树立公司良好的对外形象，使顾客更满意，特制订本管理制度。2.本管理制度适用于本次录播教室设备采购项目的售后服务管理。**二、管理职责**1.售后服务人员负责所在区域的一般性的售后服务工作，处理客户投诉、产品故障统计 分析、跟踪记录服务内容、回访工作。2.售后服务人员负责监督用户的现场服务工作。 3.售后服务人员负责产品故障分类和统计工作。4.售后服务人员负责对本公司产品的质量状况进行跟踪管理，发现问题及时将信息反馈 给上级领导部门。5.售后服务人员负责对上门服务的技术人员的服务情况进行跟踪协调，发现问题及时将 信息反馈给上级领导部门。6.售后服务人员对客户投诉进行解释，同一客户同一问题多次投诉需及时反馈给上级领 导部门。**三、售后服务管理**1.在售后服务中心管辖区域内出现的售后服务工作，售后服务人员应主动与现场负责 人进行沟通，详细了解问题所在，并提出解决的办法。如出现本人不能解决的问题，应立即 将信息反馈给主管部门领导和相关部门，争取在最短时间内排除故障(解决问题)。2.在接到故障类的售后服务信息后，应立即派出相应的售后技术服务人员，携带必要 的工具赶赴现场。3.售后技术服务人员到达现场后，应详细了解故障点和故障原因，针对问题采取有效 方法排除故障。4.无论产品的售后服务合同关系是否终止，对用户的服务要求，售后服务人员均应给 予积极响应。5.要做好售后服务和客户投诉的记录档案每月月底回公司进行问题总结。 |

|  |
| --- |
| 6.售后服务人员的工作除更换不合格件、排除产品故障外，还要不断学习关于公司产品 的技术要求和生产流程，并向客户提供正确使用(装配)方法。7.售后服务人员对用户的索赔要求，应将信息和证据迅速传递给上级管理部，对不良产 品进行拍照或携回损坏件，以便进行产品鉴定和做好对用户的理赔工作。8.售后服务人员在服务过程中应时刻注意维护公司形象。9.在售后服务过程中，发现超出售后服务范围或不属本公司产品的故障原因，应对客户 耐心解释，不得粗暴应对。10.售后服务人员应对每次的服务过程，进行详细记录和登记服务台账，并进行汇总，每 周将汇总的问题反馈给上级管理部门。11.根据对售后服务问题的了解，售后服务人员应向上级管理部门提出产品质量改进的建 议。12.售后服务人员要按时接收产品，并与相关部门做好交接单据手续。**四、处罚规则**要按照公司的各项规定进行工作，如违反规定，情节严重的扣除剩余未发工资并且做 出开除处分。 |

**第二节售后服务目标**

|  |
| --- |
| **一、售后服务管理目的**为规范售后服务工作，满足用户的需求，保证用户在使用我公司产品时，能发挥最大的效 益，提高用户对产品的满意度和信任度，提高产品的市场占有率，制定售后服务管理制度 和工作流程。**二、售后服务内容**1.根据合同及技术协议的要求，对保修期内，因产品的制造，装配及材料等质量问题造 成各类故障或零件损坏，无偿为用户维修或更换相应零配件；2.对保修期外的产品，通过销售中心报价(包括零配件，人员出差等)费用迅速，果断排 除故障，让用户满意；3.对合同中要求进行安装调试的，在规定的时间内，组织人员对产品进行安装调试及对用 户工作人员进行培训； |

|  |
| --- |
| 4.定期组织人员对重点销售区域和重点客户进行走访，了解产品的使用情况，征求用户对 产品在设计，装配，工艺等方面的意见；5.宣传我公司的产品及配件。**三、售后服务的标准及要求**1.售后服务人员必须树立用户满意是检验服务工作标准的理念，要竭尽全力为用户服务， 决不允许顶撞用户和与用户发生口角；2.在服务中积极，热情，耐心地解答用户提出的各种问题，传授维修保养常识，用户问题 无法解答时，应耐心解释，并及时报告售后服务总部协助解决；3.服务人员应举止文明，礼貌待人，主动服务，和用户建立良好的关系；4.接到服务信息，应在24小时内答复，需要现场服务的，在客户规定的时间内到达现场， 切实实现对客户的承诺；5.决不允许服务人员向用户索要财物或变相提出无理要求；6.服务人员对产品发生的故障，要判断准确，及时修复，不允许同一问题重复修理的情况； 7.服务人员完成工作任务后，要认真仔细填写“售后服务报告单”,必须让用户填写售后 服务满意度调查表；8.对于外调产品，或配套件的质量问题，原则上由售后服务总部协调采购部由外协厂家解 决 ；9.重大质量问题，反馈公司有关部门予以解决；10.建立售后服务来电来函的登记，做好售后服务派遣记录，以及费用等各项报表。**四、管理考核办法**1.投诉方式：用户以来电、来函、来人方式反应服务人员工作中表现不良或对服务不满意 的即为投诉；2.因以下原因造成用户投诉的，一经查实，记大过一次，并采取有效措施挽回影响：①和用户发生口角，顶撞用户；②对用户索要财物，并提出无理要求的；③因个人原因未及时为用户服务的；④因个人原因造成同一问题重复修理的；3.实事求是按公司财务制度和销售中心的有关规定报销，提交报销的各种票据应真实、合 法、有效，出差的票据与出差地应相符，否则不予报销，一旦发现弄虚作假的行为，视情 |



|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 节给予记过、记大过、辞退直至追究法律责任：4.每次服务结束，未来电总部擅自离开的，罚款XX元/次：5.因个人原因未按规定时间到达用户现场的，罚款XX元/次；6.用户服务报告书未详尽记载(如故障原因，解决办法、更换零件名称、用户意见等) 罚款200元/次；7.售后人员早上8点到晚上10点必须开机，如发现无故关机或拒接电话，扣除出差电话 费补贴或罚款500元/次；8.售后人员不服从服务总部统一指挥的，罚款200元/次。**五、业务程序****1.差旅费报销审批流程**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 售后服务人员填写“差旅费报销单” |  | 要求将日期、起讫地点、类别、金额、姓名、 职级、出差事由如实填写 |
|  |
|  |
|  |
| 将出差票据按“差旅费报销单”填写 顺序贴于“原始凭证粘贴单”上 |  | 要求原始凭证与“差旅费报销单”中描述一 致 |
|  |
|  |  |  |
| 按照“差旅报销制度”核定费用补贴 标准、出差天数、原始凭证是否齐全、 | 要求严格按“差旅报销制度”出差补贴标准 执行，未经请示同意的开销一律不予报销，如 的士费、餐费、人工费、材料费等 |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 审核签字呈送总经理批准交财务报 |

**2.售后服务请款流程** |

出差需求(国内/国外)

填写“借据”内容包括时间、部门、 借款人、借款金额(大/小写)、借款用

审核签字、呈送总经理批准，交财务领 款或通知财务汇款

总经理

销 中 心 用 户 服 务 室

用 户

营销总监

总工程师

品管中心

营销中心

技术中心

根据出差时间长短、地点远近按实际需要借 款

财务按主管借款领导签字批示发放借款

|  |  |
| --- | --- |
| 函电解答派人现场 处理产品返厂 处理补供备件及资料 | 直接解答转有关部门解答开出用户服务报告书 分析、研究修理方案开出修理工作联络单 分析故障原因编制修理计划通知 |

建立用户服务档案

组织专题会议 制定专门处理方案



**3** **.** **用户服务售后配件生产计划、发货流程**

|  |
| --- |
| 售后配件生产需求下达工作联络单至营销中心计划室，注明售后配件名称、规格型号、材质、数量、需求日期、用户、原计划单号等信息售后配件生产计划下达情况、生产加工、装配进度，采购进度、入库进度跟催确认售后配件生产入库完成，下达工作联络单，注明发货地址、收货人、联络方式、物品名称、数量、材质、型号规格、发货日期要求、到货时间要求至营销中心合同管理室、成品库、发货人员。成品库备货，开具调拨单，通知包装、检验发货人员开具售后销货单，联络发货商确定发货方式与用户落实货物接收情况**4.用户服务资料归档流程** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| 收到用户、销售员、代理商来函或邮件 |
|  |  |
| 分析、处理来函或邮件 |
|  |  |
| 处理意见回复或邮件 |
|  |  |
| 每月初将上月处理来函、邮件、回复意见，按月份 用户或产品类型分类整理、归档 |

|  |
| --- |
| 年底将各月份的归档资料整理汇总，装订成册，保存 |

5.统计报表每月统计售后服务数据(每月4号前报公司企管室),包括：①安装调试(人、次/天)及费用②售后派人(人、次/天)及费用③售后材料费用④售后运输费用⑤售后总费用(合同规定的指导安装调试费用除外)⑥每月售后服务项目报表整理汇总，于次月初(5号前)整理一份交至品管中心、技术中 心、营销中心、高层领导。 |

**第三节售后服务内容**

|  |
| --- |
| **一、保修期限及保修范围** **1.保修期**保修期自安装后试运行验收合格之日起计算，非人为损坏免费质保期为5年，保修期过后， 将收取材料费和人工费用。如有特殊情况，24小时内派技术人员上门检测，以确保设备正常运行。**2.保修范围**保修期自安装后试运行验收合格之日起计算，非人为损坏免费质保期为5年，保修期过后，将收取材料费和人工费用。 在保修期中的任务是：**(1)日常维护**①各类故障检修：无法启动、不能进入系统、运行速度减慢； ②电子邮件设置、操作系统重装等。③网络维护及安装：网络设备设置检测、网络服务器维护等。**(2)硬件故障维护**①质保期内，非人为原因损坏的部件免费进行维修或更换。②质保期内，对于非我公司原因造成的部件损坏等，我公司为采购单位提供免费维修服务， 若需要更换设备等，只收取基本的成本费。③质保期外，采购单位的部件维修或更换只收取基本的成本费，免费维修服务。**二、售后服务(保修期以内)内容、形式、收费标准****(一)服务内容**1.我方保证货物及时运到指定地点，保证产品的质量稳定，包装完好，解答用户在应用中 遇到的实际问题。2.本次投标设备的质保期均为5年。在质量保证期内因产品制造质量问题，我方在接到需 方通知，及时派员到现场负责处理问题，直至达到规定技术指标，运行正常为止，并承担 质量问题的费用。因需方保管不善或使用不当造成损坏问题，我方积极配合解决问题。 3.在保修期内，以下情况将实行有偿维修服务：(1)由于人为或不可抗拒的自然现象而发生的损坏； |

|  |
| --- |
| (2)由于操作不当而造成的故障或损坏；(3)由于对产品的改造、分解、组装而发生的故障或损坏。4.接到用户方报修电话后，我方承诺响应时间为1小时内，6小时内到达现场并排除故障， 若当时解决不了提供备用设备。如果在6小时内我方没有到达现场，则由用户着手处理， 其风险和费用由我方负责。5.保修期内或保修期外如出现故障，我方在接到通知后，维修人员在6小时内可达到现场 并开始维修，承诺一般故障12小时内解决问题，重大故障24小时内解决问题，24小时 无法解决问题，提供备用设备，直到问题解决为止。**(二)服务形式**1.电话咨询服务：24小时服务。2.现场咨询服务：我公司在本地有办事处，而且服务期间工程师常驻现场服务，可为采购 单位提供现场服务。3.技术支持服务：技术人员会结合实际情况及时为用户提供相应的答复，必需的情形下可 能辅助E-MAIL方式提供相应的内容答复。**(三)免费维修时间**我公司提供终身免费维修服务，质保期5年，全天7\*24小时响应用户的需求服务。(四)解决质量或操作问题的响应时间我方一旦接到用户报修电话后，1个小时作出响应，并安排专业技术人员在6个小时内到 达故障设备现场，如不能在24小时内解决问题则提供备用设备，直到设备恢复正常使用。(五)解决问题时间.维修工程师赴现场后及时对故障设备进行检修，对于一般故障在12小时内修复；对于重 大故障一般在24小时内修复。若当时解决不了的提供备用设备，直到设备恢复正常使用。(六)维修单位名称、地点维修单位名称：河南迪迈斯健康产业有限公司 地点：郑州市(七)收费标准在保修期内我方将免费维修和更换属质量原因造成的零部件损坏。保修期外零部件的损 坏，提供的配件和人工费只收成本费，由需方人为因素造成的设备损坏，我方维修或提供 的配件均按成本价计。 |

|  |
| --- |
| **三、保修期以外售后服务方案****(一)服务内容及费用标准**1.产品在长期工作中造成故障，在需方无法解决的情况下，我方接到需方的通知，及时派员到需方现场积极配合解决问题，使产品能正常运行，一切费用由需方承担。 2.质保期到期后，产品发生故障，我公司将收取材料费、人工费及差旅费。3.质保期到期后，所需更换耗材的价格按原价格执行，另收取人工费及差旅费。4.用户提出的技术问题咨询或要求指导，我公司会及时给予解释和帮助。我公司保证与用 户保持长期、良好的技术交流和协作关系。5.在保修期结束后，继续进行维修维护服务，提供长期的技术支持。**(二)日常维护与维修服务** **1.** **日常维护**①各类故障检修：无法启动、不能进入系统、运行速度减慢； ②电子邮件设置、操作系统重装等。③网络维护及安装：网络设备设置检测、网络服务器维护等。**2.硬件故障维护**①质保期内，非人为原因损坏的部件免费进行维修或更换。②质保期内，对于非我公司原因造成的部件损坏等，我公司为采购单位提供免费维修服务， 若需要更换设备等，只收取基本的成本费。③质保期外，采购单位的部件维修或更换只收取基本的成本费，免费维修服务。**3.客户咨询或投诉处理**(1)接受客户的咨询或投诉①了解客户的需求。②根据客户需求，积极向客户介绍公司所经营的各项业务及相关服务。(注意接听并积极、 礼貌、清楚地回答客户的问题)。③以熟练的业务知识，增强客户对公司的业务及服务的信心。④遇到无法解决的问题时，应在征得客户同意的前提下，留下客户的联系方式以便在得到 问题正确的解决方法时及时告知客户。⑤从客户的咨询和投诉中找寻客户真正需要的帮助及问题的关键，详细和迅速为客户解答 |

及解决问题，如问题暂时无法解决，需尽量平抑客户的怒气与不满，充分表示出对客户立 场的理解，并请求客户谅解。

⑥对于客户的咨询和投诉应给予明确的答复，直到客户满意为止。

⑦回复形式：电话回复、传真回复、电子邮件回复、信函回复、上门回复。

⑧客户投诉流程

开始

按受客户投诉

书面投诉 当面投诉 电话投诉

请客户就座

存组阅读段诉

合理投诉

管记分头

单项，一股投诉 多项，复杂投诉

送相关部门 请示上级

及时、要善处理

倾听、记录投诉

不合程投诉

书面或口员解释

客户满意 客户不满意

进一步处程

客户满章

回复客户

客户不沟意

进一步处理

客户成意

客户满意

资料备案

结束

4.客户满意度调查

日常调查在每-次支持售后服务完成后进行，由客户售后服务中心专人负责将《客户满意

|  |
| --- |
| 度调查表》发给用户，请用户填写后，直接传真或发E-MAIL给客户售后服务中心：为提 高工作效率，和问卷回收率，也可采用电话调查形式客户售后服务中心收到调查表后，进行汇总统计，并分析结果，根据不同的结果及时改进 售后服务。每月编写一次“客户满意度调查报告”,提交给有关部门。 |

**第四节其他服务承诺**

其他未尽事项我方完全响应竞争性磋商文件要求

**供应商(企业电子章):河南迪迈斯健康产业有限公司**

**日期：2024年9月14日**

**附件3学生综合素质提升中心改造项目购置货物供货清单**

0

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序 号 | 产品名称(进口设备须 标明英文名) | 品牌/型号 | 制造厂 (商) | 产地 | 单 位 | 数量 | 单价 (元) | 小计 (元) | 质保期 |
| 1 | 刺绣教学用具 | 康帝/定制 | 河南康帝 家具有限 公司 | 中国 | 套 | 110 | 1850 | 203500 | 5年 |
| 2 | 刺绣教学用具 | 康帝/定制 | 河南康帝 家具有限 公司 | 中国 | 个 | 110 | 485 | 53350 | 5年 |
| 3 | 刺绣教学用具 | 蒙奇奇/L1005 | 中山市庄 煜灯饰制 造厂 | 中国 | 个 | 110 | 355 | 39050 | 5年 |
| 4 | 刺绣桑蚕丝线 | 蚕丝绣花线/支 | 苏绣工艺 品 | 中国 | 支 | 20000 | 19.6 | 392000 | 5年 |
| 5 | 刺绣圆绷 | 定制组合/定制 组合 | 天澄工艺 品 | 中国 | 个 | 110 | 78 | 8580 | 5年 |
| 6 | 刺绣专用针 | 绣花针/11# | 苏绣工艺 品 | 中国 | 包 | 50 | 19 | 950 | 5年 |



)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 7 | 刺绣专用剪刀 | 苏绣工艺品/小 号绣花剪 | 苏绣工艺 品 | 中国 | 把 | 240 | 10 | 2400 | 5年 |
| 8 | 上绷架针 | 东风/2号 | 苏绣工艺 品 | 中国 | 包 | 20 | 15 | 300 | 5年 |
| 9 | 上绷架绳 | 冠军/丝带 | 冠军 | 中国 | 批 | 1 | 500 | 500 | 5年 |
| 10 | 白布 | 宏达/棉布 | 宏达织布 厂 | 中国 | 米 | 60 | 11 | 660 | 5年 |
| 11 | 缎布 | 苏绣工艺品/塔 夫绸 | 苏绣工艺 品 | 中国 | 米 | 100 | 140 | 14000 | 5年 |
| 12 | 真丝布料 | 苏绣工艺品/真 丝布 | 苏绣工艺 品 | 中国 | 米 | 100 | 180 | 18000 | 5年 |
| 16 | 直播设备-声 卡套装 | 森然/ST10PLUS | 森然 | 中国 | 套 | 3 | 2000 | 6000 | 5年 |
| 17 | 直播设备-高 清相机套装 | 相机：索尼 镜头：腾龙外接电源：绿巨 能；采集卡：数 魅 / 相 机 ILCE-7C镜头：A063,采集卡： SVC-20 | 索尼，腾 龙，绿巨 能，数魅 | 中国 | 套 | 3 | 28905 | 86715 | 5年 |
| 合 计 | 人民币(大写):捌拾贰万陆仟零伍元826005.00 |