

平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心国家
级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升
工程（标识标牌体系建设）项目

评标
报告

2025 年 04 月 03 日

评标报告

一、招标项目基本情况

项目名称：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）项目

采购编号：宝财竞谈-2025-11

招 标 人：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心

项目概况：

标段划分：国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段

招标范围：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）项目，采购内容为：通过设计国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区标识标牌体系，充分利用生态区内群众活动场所，制作在社区、公园、县直单位、乡镇在显著位置，以及重要场馆、公园、高铁站、高速口、出城口等人流集中的地方设立的宣传版面，通过壁画、展板、雕塑等形式展示非遗项目，系统制作安装标识标牌。通过利用生态区内各公交车站站牌、公交车内外、出租车内外的生态区非遗宣传版面，制作生态区内举办展示展演活动、交通要道旁墙面上的宣传标语口号，更系统、全面宣传普及说唱文化生态保护实验区建设等，本项目不划分标段，具体内容详见谈判文件

供货期（或完成时限）：合同签订后 30 日历天内完成供货、安装、调试、验收并交付使用

质量要求：合格，满足国家、行业相关规定及采购人验收标准

招标公告媒体：在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《宝丰县政府采购网》、《全国公共资源交易平台》、《全国公共资源交易平台（河南省）》、《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》、《全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）》上同时发布。

评标日期：2025 年 04 月 03 日 09 时 30 分 00 秒

评标地点：宝丰县公共资源交易中心第四评标室 评标室

二、递交投标文件的投标人(供应商)

序号	标段	投标人（供应商）名称	备注
1	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	广州新时空会展有限公司	
2	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工	新乡市兆丰广告有限公	

	程（标识标牌体系建设）第一标段	司	
3	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	河南轩皇装饰工程有限公司	
4	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	自圆其设文化传播（北京）有限公司	
5	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	曲阳县博辉园林雕塑有限公司	
6	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	平顶山名家广告有限公司	
7	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	尊创科技集团有限公司	
8	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	南京卫城文化传播有限公司	
9	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	东生实业有限公司	

三、评标委员会成员名单

序号	评委姓名	是否评委主任
1	郭蓬勃	否
2	阮红伟	否
3	贺延柄	是

四、开标记录

开标会议在招标文件中确定的提交投标文件截止时间 2025 年 04 月 03 日 09 时 30 分 00 秒 的同一时间公开进行，开标地点为招标文件中预先确定的宝丰县公共资源交易中心 第 一 开 标 室 9 点 30 分开标厅。采购人、投标人(供应商)和各有关监督单位的代表按时参加了开标会议，先由各投标人(供应商)代表检查所有投标文件的密封情况，确认无误后由招标工作人员当众解密了在投标截止时间前收到的所有投标文件，并宣读投标人(供应商)名称、投标报价、工期、质量要求以及项目负责人信息等内容，并对开标过程做了如实记录（详见“开标记录表”）。

五、投标价格、最终得分一览表

评标委员会对招标文件进行认真阅读，然后根据招标文件规定的评标步骤对各投标文件进行认真评审，推荐中标候选人。

国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程(标识标牌体系建设) 第一标段				
---	--	--	--	--

序号	投标人名称	投标报价	合计得分	名次
1	尊创科技集团有限公司	肆拾伍万壹仟伍佰壹拾陆元整(¥451,516.00)		1
2	新乡市兆丰广告有限公司	陆拾壹万肆仟贰佰壹拾柒元肆角(¥614,217.40)		2
3	东生实业有限公司	柒拾柒万零伍佰柒拾贰元伍角(¥770,572.50)		3
4	自圆其设文化传播（北京）有限公司	壹佰壹拾玖万玖仟捌佰零贰元玖角叁分(¥1,199,802.93)		4
5	河南轩皇装饰工程有限公司	壹佰贰拾万零贰仟壹佰柒拾壹元整(¥1,202,171.00)		5
6	平顶山名家广告有限公司	壹佰贰拾壹万柒仟贰佰柒拾玖元贰角(¥1,217,279.20)		6

六、否决投标情况一览表

序号	标段	投标人（供应商）名称	否决原因	备注
1	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	广州新时空会展有限公司	形式审查未通过	
2	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	曲阳县博辉园林雕塑有限公司	形式审查未通过	
3	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）第一标段	南京卫城文化传播有限公司	形式审查未通过	

七、有关情况说明

1. 平顶山名家广告有限公司、河南轩皇装饰工程有限公司、自圆其设文化传播（北京）有限公司三家未做出最终报价响应。

2. 尊创科技集团有限公司、东生实业有限公司、新乡市兆丰广告有限公司三家报价远低于最高限价，谈判小组一致认为，低于成本价有恶意竞争嫌疑。

八、谈判结果

谈判小组一致认为，此次谈判失败。

九、评标委员会全体人员签名

全体评委签名	评委主任签名
--------	--------

--	--

_____年_____月_____日

郭建勋

贺延柄

阮红伟

宝丰县公共资源交易