

平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心国家  
级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升  
工程（标识标牌体系建设）项目

评标  
报告

2025 年 04 月 21 日

# 评标报告

## 一、招标项目基本情况

项目名称：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）项目

采购编号：宝财竞谈-2025-11

招 标 人：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心

标段划分：国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段

招标范围：采购内容为：通过设计国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区标识标牌体系，充分利用生态区内群众活动场所，制作在社区、公园、县直单位、乡镇在显著位置，以及重要场馆、公园、高铁站、高速口、出城口等人流集中的地方设立的宣传版面，通过壁画、展板、雕塑、宣传册、宣传页等形式展示非遗项目，系统制作安装标识标牌及通过利用生态区内各公交车站站牌、公交车内外、出租车内外的生态区非遗宣传版面，制作生态区内举办展示展演活动、交通要道旁墙面上的宣传标语口号，更系统、全面宣传普及说唱文化生态保护实验区建设氛围提升等，本项目不划分标段，具体内容详见谈判文件。

交货期：合同签订后 30 日历天内完成供货、安装、调试、验收并交付使用

质量标准：合格，满足国家、行业相关规定及采购人验收标准

招标公告媒体：在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《宝丰县人民政府采购网》、《全国公共资源交易平台》、《全国公共资源交易平台（河南省）》、《全国公共资源交易平台（河南省·平顶山市）》、《全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）》网 上同时发布。

评标日期：2025 年 04 月 21 日 09 时 30 分 00 秒

评标地点：宝丰县公共资源交易中心第 四 评标室

## 二、递交投标文件的投标人(供应商)

序号	标段	投标人（供应商）名称	备注
1	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	曲阳县博辉园林雕塑有限公司	
2	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	南京卫城文化传播有限公司	
3	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	东生实业有限公司	
4	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程	平顶山市得否科技有限	

	(标识标牌体系建设)(二次)第一标段	公司	
5	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	尊创科技集团有限公司	
6	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	河南轩皇装饰工程有限公司	
7	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	平顶山名家广告有限公司	
8	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	新乡市兆丰广告有限公司	
9	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	自圆其设文化传播(北京)有限公司	
10	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	河南苏展印务有限公司	
11	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	广州新时空会展有限公司	
12	国家级说唱文化(宝丰)生态保护实验区建设氛围提升工程 (标识标牌体系建设)(二次)第一标段	南京南报优选供应链有限责任公司	

三、评标委员会成员名单

序号	评委姓名	是否评委主任
1	刘泳良	否
2	苗亚平	否
3	贝战奎	是

四、开标记录

开标会议在招标文件中确定的提交投标文件截止时间 2025 年 04 月 21 日 09 时 30 分 00 秒 的同一时间公开进行,开标地点为招标文件中预先确定的宝丰县公共资源交易中心。

五、投标价格、最终得分一览表

评标委员会对招标文件进行认真阅读,然后根据招标文件规定的评标步骤对各投标文件进行认真评审,推荐中标候选人。

序号	投标人名称	最终投标报价	名次
1	自圆其设文化传播(北京)有限公司	肆拾陆万伍仟元整(¥465,000.00)	1
2	曲阳县博辉园林雕塑有限公司	伍拾肆万肆仟捌佰肆拾叁元整(¥544,843.00)	2
3	河南轩皇装饰工程有限公司	捌拾陆万元整(¥860,000.00)	3

4	河南苏展印务有限公司	捌拾捌万捌仟捌佰捌拾元整(¥888,880.00)	4
5	平顶山名家广告有限公司	玖拾捌万元整(¥980,000.00)	5

## 六、否决投标情况一览表

序号	标段	投标人（供应商）名称	否决原因	备注
1	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	南京卫城文化传播有限公司	响应性审查未通过	不符合谈判文件第二章“谈判响应人须知”总则第4、8、31条其他实质性条款承诺要求
2	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	东生实业有限公司	响应性审查未通过	与尊创科技集团有限公司CPU序列号相同
3	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	平顶山市得否科技有限公司	资格审查未通过	响应文件中没有提供营业执照
4	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	尊创科技集团有限公司	响应性审查未通过	与东生实业有限公司CPU序列号相同
5	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	新乡市兆丰广告有限公司	响应性审查未通过	交货期不符合谈判文件要求
6	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	广州新时空会展有限公司	响应性审查未通过	商务和技术偏差表不符合谈判文件要求
7	国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段	南京南报优选供应链有限责任公司	响应性审查未通过	不符合谈判文件第二章“谈判响应人须知”总则第4、8、31条其他实质性条款承诺要求

七、中标候选人名单

序号	候选人名称
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 1 中标候选人	自圆其设文化传播（北京）有限公司
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 2 中标候选人	曲阳县博辉园林雕塑有限公司
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 3 中标候选人	河南轩皇装饰工程有限公司

八、中标候选人主要信息

排序	中标候选人信息
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 1 中标候选人： 自圆其设文化传播（北京）有限公司	地址：北京市朝阳区大屯（北郊灌瓶厂）15 幢平房 132 室
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 2 中标候选人： 曲阳县博辉园林雕塑有限公司	地址：河北省保定市曲阳县路庄子乡马羊村村西（现代雕塑产业园内）
国家级说唱文化（宝丰）生态保护实验区建设氛围提升工程（标识标牌体系建设）（二次）第一标段第 3 中标候选人： 河南轩皇装饰工程有限公司	地址：平顶山市卫东区矿工路东段 138 号（平顶山市第三中学门面房二楼）

九、评标委员会全体人员签名

全体评委签名	评委主任签名
贝战奎 刘咏良 高书平	

2025 年 4 月 21 日