

平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心宝丰县说唱文化生态保护

区建设数字化保护项目（第四标段）

招 标 文 件



采购单位：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心

采购代理公司：中韵天隆工程集团有限公司



日期：2025 年 10 月

目 录

第一章招标公告	3
第二章第二章投标人须知	9
第三章评标办法（综合评估法）	23
第四章合同条款及格式	29
第五章 采购内容及要求	29
第六章投标文件格式	33

平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心宝丰县说唱文化生态保护区建设数字化保护项目公开招标公告

项目概况

一、项目基本情况：

1. 采购编号： 宝财招标-2025-59

2. 项目名称：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心宝丰县说唱文化生态保护区建设数字化保护项目

3. 采购方式：公开招标

4. 预算金额：2000000 元

最高限价：2000000 元

序号	包号	包名称	包预算 (元)	包最高限 价(元)	是否专 门面向 中小企 业	采购预留 金额(元)
1	第一标段	说唱文化非遗生态调查项目	500000	500000	是	500000
2	第二标段	说唱文化生态资源数字化记录与信息采集项目	500000	500000	是	500000
3	第三标段	濒危说唱资源抢救性调查记录整理与转化	500000	500000	是	500000
4	第四标段	说唱文化数字化信息管理系统与数字化资料库建设项目	500000	500000	是	500000

5. 采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

5.1 采购需求：对说唱文化形态、民间艺人、传统村落、人文与自然环境、濒危项目和资源等的田野调查、记录、搜集、整理、转化工作，以及数字化信息管理系统、数字化档案资料库、影像

资料库的建设、完善和维护。具体内容详见招标文件第五章采购内容及要求。

5.2 质量要求：合格，满足国家相关行业要求及采购人要求

5.3 资金来源：财政资金，已落实；

5.4 标段划分：共分为四个标段；

第一标段：说唱文化非遗生态调查项目；

第二标段：说唱文化生态资源数字化记录与信息采集项目；

第三标段：濒危说唱资源抢救性调查记录整理与转化；

第四标段：说唱文化数字化信息管理系统与数字化资料库建设项目。

5.5 服务期限：第一标段：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日内完成；

第二标段：自合同签订之日起至 2026 年 7 月 31 日内完成；

第三标段：自合同签订之日起至 2026 年 12 月 31 日内完成；

第四标段：自合同签订之日起至 12 个月内完成；

6. 合同履行期限：以合同签订内容为准；

7. 本项目是否接受联合体投标：否

8. 是否接受进口产品：否

9. 是否专门面向中小企业：是

二、申请人资格要求：

1. 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的要求；

2. 落实政府采购政策满足的资格要求：扶持不发达地区、少数民族地区，节能环保、中小企业、残疾人福利性单位等政府采购政策。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》财库〔2020〕46 号规定，本项目专门面向中小企业采购，中小企业划型标准请依据工信部联企业〔2011〕300 号文件之规定。

3. 本项目的特定资格要求：

3.1 供应商持有有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一的营业执照。

3.2 供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。（供应商无需提供证明材料，只需在投标文件格式中填写宝丰县政府采购供应商信用承诺函）

3.3 供应商具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。（供应商无需提供证明材料，只需在投标文件格式中填写宝丰县政府采购供应商信用承诺函）

3.4 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。（供应商无需提供证明材料，只需在投标文件格式中填写宝丰县政府采购供应商信用承诺函）

3.5 供应商参加政府采购活动近三年内，在经营活动中没有重大违法记录。（供应商无需提供证明材料，只需在投标文件格式中填写宝丰县政府采购供应商信用承诺函）

3.6 供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人（查询对象为企业、法定代表人）、重大税收违法失信主体（查询对象为企业）；在“中国政府采购网”网站（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单（查询对象为企业）；在“国家企业信用信息公示系统”网站（www.gsxt.gov.cn）未被列入严重违法失信企业名单（查询对象为企业）（提供相关查询截图）；

3.7 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一合同项下的政府采购活动（以“国家企业信用信息公示系统”查询为准，需包含公司基本信息、股东信息及股权变更信息等内容）

3.8 投标人必须保证所提供的所有资料真实性，并承担因提供虚假资料被随时视为放弃中标资格并承担由此引起的一切法律后果。

注：本项目不接受联合体投标。

三、获取招标文件

1. 时间：2025 年 11 月 25 日 至 2025 年 12 月 1 日，每天上午 00:00 至 12:00，下午 12:00 至 23:59（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：宝丰县公共资源交易中心网站

3. 方式：宝丰县公共资源交易中心网站

3. 方式：该项目实施网上免费下载谈判文件，潜在供应商需凭 CA 数字证书通过全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）（网址：<https://www.bfggzy.com/>。）“登录业务系统”入口进入电子交易系统下载谈判文件，具体操作操作请查看以下链接：链接地址：<https://www.bfggzy.com:8314/>

办理 CA 证书：：<http://ggzy.pds.gov.cn/tzgg/10814.jhtml>

4. 售价：0 元

四、投标截止时间及地点

1. 时间：2025 年 12 月 16 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：宝丰县公共资源交易中心网上开标大厅

五、开标时间及地点

1. 时间：2025 年 12 月 16 日 9 时 30 分（北京时间）

2. 地点：宝丰县公共资源交易中心网上开标大厅

六、发布公告的媒介及招标公告期限：

本次招标公告在《河南省政府采购网》《平顶山市政府采购网》、《平顶山市宝丰县政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）》上发布， 招标公告期限为五个工作日 。

七、其他补充事宜

1、本项目采用网上远程异地开标解密，详细要求及注意事项请各供应商详细阅读宝丰县公共资源交易中心网站“紧急通告”，因各供应商未仔细阅读造成的损失，各供应商自行承担。

2、根据宝丰县公共资源交易中心“关于启用电子招投标新工具箱(V6.9.0)的通知”，自 2025 年 5 月 10 日起所有入场的项目投标人对应使用的工具箱为“宝丰电子招标人工具箱（V6.9.0）”

3、采购人有权在签订合同前要求中标供应商提供相关证明材料以核实中标供应商承诺事项的真实性；

4、供应商在中标（成交）后，在规定的时间内无正当理由不与采购人签订合同的，由采购人向相关部门反应核实后依据情况处以罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加政府采购活动并予以通报等相关处罚。

5、监督部门：宝丰县财政局 联系电话：0375-6515597

八、凡对本次招标提出询问，请按以下方式联系

1. 采购人信息

名称：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心

联系人：刘先生 电 话：18537599660

地 址： 平顶山市宝丰县人民路 146 号

2、采购代理机构信息

采购代理机构：中韵天隆工程集团有限公司

联 系 人：郭先生 电 话：18539969012

联系地址：郑州市金水区青年路 145 号 6 号楼 26 层 2601、2608 号

政府采购领域优化营商环境温馨提示

尊敬的政府采购供应商：

感谢您参加我县政府采购活动！

为构建统一开放、竞争有序的政府采购市场体系，促进政府采购公平竞争，进一步推动政府采购营商环境优化。如果您在参与政府采购活动中，遇到差别待遇或者歧视待遇，可向财政部门投诉：

1. 在政府采购活动中，除涉及国家安全和国家秘密的采购项目外，不得区别对待内外资企业在中国境内生产的产品。在中国境内生产的产品，不论其供应商是内资、外资、外地、外省企业，均应依法保障其平等参与政府采购活动的权利。

2. 在政府采购活动中，不得在政府采购信息发布、供应商资格条件确定和资格审查、评审标准等方面，对内资企业或外商投资企业实行差别待遇或者歧视待遇，不得以所有制形式、组织形式、股权结构、投资者国别、产品品牌以及其他不合理的条件对供应商予以限定，切实保障内外资企业公平竞争。

3. 以供应商的所有制形式、组织形式或者股权结构，对供应商实施差别待遇或者歧视待遇，对民营企业设置不平等条款，对内资企业和外资企业在中国境内生产的产品、提供的服务区别对待。

4. 除对技术、服务等标准明确、统一，需多次重复采购的货物和服务适用框架协议以及财政部另有规定的情形外，通过入围方式设置备选库、名录库、资格库作为参与政府采购活动的资格条件，妨碍供应商进入政府采购市场。

5. 要求供应商在政府采购活动前进行不必要的登记、注册，或者要求设立分支机构，设置或者变相设置进入政府采购市场的障碍。

6. 设置或者变相设置供应商规模、成立年限等门槛，限制供应商参与政府采购活动。

7. 要求供应商购买指定软件，作为参加电子化政府采购活动的条件。

8. 不依法及时、有效、完整发布或者提供采购项目信息，妨碍供应商参与政府采购活动。

9. 强制要求采购人采用抓阄、摇号等随机方式或者比选方式选择采购代理机构，干预采购人自主选择采购代理机构。

10. 设置没有法律法规依据的审批、备案、监管、处罚、收费等事项。

11. 违反法律法规规定的其他妨碍公平竞争的情形。

12. 政府采购项目不得向供应商收取履约保证金、投标保证金、质量保证金（工程项目除外）、场地费和招标文件费用。

13. 不得要求供应商在项目所在地或采购人所在地设立分公司或办事处。

14. 代理机构未告知未中标供应商未中标原因。

15. 供应商认为采购文件、采购过程、中标或成交结果使自己的权益受到损害的，向采购人、代理机构提出质疑后，对采购人、采购代理机构的答复不满意，或者采购人、采购代理机构未在规定时间内作出答复的，通过以下途径向财政部门提出投诉：

投诉电话 0375—6515597

邮箱：bfzfcg@163.com

地址：宝丰县财政局（宝丰县人民政府西路 219 号）

第二章投标人须知

投标人须知前附表

条款号	条款名称	编列内容
1.1.2	招标人	名称：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心
1.1.3	招标代理机构	代理机构：中韵天隆工程集团有限公司
1.1.4	项目名称	平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心宝丰县说唱文化生态保护区建设数字化保护项目
1.1.5	标段划分	第四标段：说唱文化数字化信息管理系统与数字化资料库建设项目
1.1.6	项目地点	宝丰县
1.2.1	资金来源	财政资金
1.2.2	出资比例	100%
1.2.3	资金落实情况	已落实
1.3.1	采购内容	具体内容详见招标文件第五章采购内容及要求。
1.3.2	服务期限	自合同签订之日起至 12 个月内完成；
1.3.3	质量要求	合格，满足国家相关行业要求及采购人要求
1.4.1	投标人资质条件、能力和信誉	同招标公告“二、申请人资格要求”
1.4.2	是否接受联合体资格预审申请	■不接受
1.4.3	资格审查方式	资格后审
1.9.1	踏勘现场	不统一组织。投标人应承担踏勘现场及在投标活动中发生的各项费用，无论中标与否，均由投标单位自行承担。
1.10.1	投标预备会	■不召开
1.10.3	招标人澄清的时间	递交投标文件的截止之日 15 日前
1.11	分包	■不允许
1.12	偏离	■不允许
2.1	构成招标文件的其他材料	招标澄清、答疑、补遗书、补充通知等。
2.2.1	投标人要求澄清招标文件的截止时间	递交投标文件的截止之日 10 日前。
2.2.3	投标截止时间	22025 年 12 月 16 日 9 时 30 分

3.3.1	投标有效期	90 日历天（投标截止之日起）
3.4.1	投标保证金	不收取
3.6	是否允许递交备选投标方案	■不允许
3.7.3	签字、盖章要求	1. 按照招标文件要求格式进行盖章或签字。 2. 盖章和签字是指采用单位和个人数字证书电子签章及电子签名。
4.2.2	递交投标文件地点	宝丰县公共资源交易中心电子系统
4.2.3	是否退还投标文件	■否 □是，退还安排：
5.1	开标时间和地点	开标时间：同投标截止时间 开标地点：宝丰县公共资源交易中心电子系统
5.2	开标程序	中心全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》。
6.1.1	评标委员会的组建	评标委员会由招标人代表和评审专家组成，成员人数应当为 5 人及以上单数，其中招标人代表不多于成员总数的三分之一，技术、经济专家人数应不少于成员总数的三分之二。 注：上述规定为一组评标专家组成方式，根据项目标段数量和评标工作量，可由多组专家完成评审，但一个标段只能由一组专家评审。
7.1	是否授权评标委员会确定中标人	■否，以综合评分得分由高到低的顺序推荐前 3 名为中标候选人。 依法必须进行招标的项目，招标人应当确定排名第一的中标候选人为中标人。排名第一的中标候选人放弃中标、因不可抗力不能履行合同、不按照招标文件要求提交履约保证金，或者被查实存在影响中标结果的违法行为等情形，不符合中标条件的，招标人可以按照评标委员会提出的中标候选人名单排序依次确定其他中标候选人为中标人，也可以重新招标。
7.3	投标保证金	按照“《宝丰县财政局关于进一步优化政府采购领域营商环境助力企业发展的通知》（宝财字[2021]72 号）”通知要求，投标保证金不收取。
7.4	履约担保金	按照“《宝丰县财政局关于进一步优化政府采购领域营商环境助力企业发展的通知》（宝财字[2021]72 号）”通知要求，履约保证金不收取。
7.5	招标文件费用	由投标人“凭 CA 数字证书通过全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）（网址： http://www.bfggzy.com/ ）“登录业务系统”入口进入电子交易系统”免费下载，不收取招标文件费用。

7.6	进场交易费	本项目属于政府采购项目，不向中标（成效）供应商收取任何形式的使用费、入场费和交易服务费。
7.7	付款办法	1) 首付款：提交初步服务成果后付合同价款的 50%； 2) 完成全部成果后，经采购人检查验收合格后付至合同价款的 100%
8. 需要补充的其他内容		
8.1 招标控制价		
招标控制价：50 万元 注：超出控制价的投标文件按废标处理。		
8.2 “暗标”评审		
施工组织设计是否采用“暗标”评审方式		■ 不采用
8.3 计算机辅助评标		
是否实行计算机辅助评标		■ 计算机辅助评标方法见第三章“评标办法”
8.4 中标公示		
在中标通知书发出前，招标人将中标候选人的情况在本招标项目招标公告发布的同一媒介和有形建筑市场 / 交易中心予以公示，公示期为 1 个工作日。		
8.5 知识产权		
构成本招标文件各个组成部分的文件，未经招标人书面同意，投标人不得擅自复印和用于非本招标项目所需的其他目的。招标人全部或者部分使用未中标人投标文件中的技术成果或技术方案时，需征得其书面同意，并不得擅自复印或提供给第三人。		
8.6 重新招标的其他情形		
除投标人须知正文第 8 条规定的情形外，除非已经产生中标候选人，在投标有效期内同意延长投标有效期的投标人少于三个的，招标人应当依法重新招标。		
8.7 同义词语		
构成招标文件组成部分的“通用合同条款”“专用合同条款”“技术标准和要求”等章节中出现的措辞“发包人”和“承包人”，在招标投标阶段应当分别按“招标人”和“投标人”进行理解。		
8.8 解释权		
构成本招标文件的各个组成文件应互为解释，互为说明；如有不明确或不一致，构成合同文件组成内容，以合同文件约定内容为准，且以专用合同条款约定的合同文件优先顺序解释；除招标文件中有特别规定外，仅适用于招标投标阶段的规定，按投标邀请书、投标人须知、评标办法、投标文件格式的先后顺序解释；同一组成文件中就同一事项的规定或约定不一致的，以编排顺序在后者为准；同一组成文件不同版本之间有不一致的，以形成时间在后者为准。按本款前述规定仍不能形成结论的，由招标人负责解释。		

8.9 招标代理服务费
中标人承担中标服务费，中标服务费以中标价为标准，参照河南省招标投标协会 豫招协【2023】002号文件的要求。费用由中标人在《中标通知书》发放时交到代理机构。
8.10 执行政策
执行政府采购政策： 本项目专门面向中小微企业采购，不再执行价格评审优惠的扶持政策。 在政府采购活动中，投标人提供的货物、工程或者服务符合下列情形的，享受本办法规定的中小企业扶持政策： （一）在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标； （二）在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业； （三）在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。在货物采购项目中，投标人提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。以联合体形式参加政府采购活动，联合体各方均为中小企业的，联合体视同中小企业。其中，联合体各方均为小微企业的，联合体视同小微企业。 （6）投标人应在分项报价表中写明符合上述条件的属于小型和微型企业产品的单价、合价和小计，并如实填写“小微企业声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。 8.10.2 根据《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）的规定，监狱企业视同小型、微型企业。需提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件，否则不考虑价格扣除。 8.10.3 根据《财政部、民政部、中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，残疾人福利性单位视同小微企业。须提供完整的“残疾人福利性单位声明函”，否则在价格评审时不予考虑价格扣除。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 提供《残疾人福利性单位声明函》，并对声明的真实性负责。中标/成交投标人为残疾人福利性单位的，采购人应当随中标/成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。残疾人福利性单位属于小型、微型企业的，不重复享受政策。 残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受预留份额、评审中价格扣除等政府采购政策。 8.10.4 依据《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定享受扶持政策获得政府采购合同的，小微企业不得将合同分包给大中型企业，中型企业不得将合同分包给大型企业。
8.11 采购标的所属行业：<u>其他未列明行业</u>

划定标准: 中小微企业划分按照《国家统计局关于印发〈统计上大中小微型企业划分办法(2017)〉的通知》国统字(2017)213号文件及工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发《中小企业划型标准规定》(工信部联企业〔2011〕300号)规定的划分标准为依据。
8.12 政府采购领域优化营商环境落实四个“一日办”精神
(1) 在评审结束后1日内确定采购结果,同时对中标单位发出中标或成交通知书,并在网上进行公告; (2) 中标或成交通知书发出后,1日内与中标或成交供应商签订合同,合同签订当日完成合同备案工作; (3) 政府采购项目供应商履约完成后,采购人应在供应商提出验收申请1个工作日内完成验收,同时在平顶山市政府采购网发布验收结果公告; (4) 验收合格具备付款条件的项目,采购人要在1个工作日内按照合同约定支付项目资金。
8.13 维护企业在政府采购活动中的知情权
采用公开招标采购方式的政府采购项目,在公告中标结果的同时,对未通过资格审查的投标人,采购人或者采购代理机构应告知其未通过的原因;采用综合评分法评审的,还应当告知未中标人本人的评审得分与排序。采用竞争性谈判、竞争性磋商、询价、单一来源采购方式的政府采购项目,对供应商未实质性响应的文件按无效响应处理的,采购人或者采购代理机构应当告知供应商原因。政府采购招投标活动结束后,我方在发布中标(成交)公告的同时会将未中标原因在中标(成交)公告的附件中予以公示。各供应商可通过《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《宝丰县政府采购网》自行查看中标(成交)公告及相关附件,同时代理公司将会以短信或邮箱的方式通知相关未中标(成交)供应商。
8.14 政府采购合同融资政策
各供应商: 欢迎贵公司参与河南省政府采购活动! 政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。 贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。
8.15 中原银行政府采购合同融资政策
尊敬的政府采购供应商: 欢迎您参与宝丰县政府采购业务! 为进一步优化我县营商环境,切实缓解中小微企业融资难、融资贵的问题,2018年平顶山市财政

局与中原银行签署战略合作协议，帮助在政府采购项目中中标的供应商解决融资问题，中原银行推出了用于借款人履行政府采购合同的“银政易贷”贷款业务，开通了政府采购合同融资绿色通道，配备专业人员定向服务，提高融资服务效率。同时，依靠政府采购合同资金支付的保障，提供免评估、免抵押、免担保、低利率、授信额度在 3000 元-500 万元的贷款业务，在融资审查、审批流程、利率优惠等方面切实给予中小微企业快捷高效融资支持。

目前，中原银行在我县政府采购合同融资工作已全面开展，如有意向享受我县政府采购合同融资政策，请拨打中原银行联系电话 18603759553 或到中原银行宝丰支行咨询办理。

8.16 农行宝丰县支行“政采 e 贷”

一、供应商准入标准

1. 公司成立 1 年（含）以上；
2. 近两年有政府采购中标记录且在河南省政府采购网备案。

二、采购标的准入标准

1. 采购标的必须由县级（市、区）（含）以上政府负责采购；
2. 采购标的仅限于货物类和服务类采购合同，不包括工程类合同。

三、融资要素

1. 授信依据。以近两年在河南省政府采购网备案的合同为授信依据，授信额度为年均合同金额的 70%，最高额度不超过 500 万元。
2. 融资依据。以在河南省政府采购网备案的合同为融资依据，融资金额不超过备案合同总金额的 90%。
3. 融资期限。最长不超过 1 年。
4. 贷款利率。采用固定利率，目前利率为 3.85%。
5. 担保方式。信用放款，追加应收账款质押。以融资的采购合同未来可形成的应收账款，由经营行在人民银行动产融资统一登记公示系统进行应收账款质押登记。
6. 还款方式。一次性还本付息。

联系电话：王行长 15836974469 张经理 15290758588

曹经理 15617360109

8.17 接收质疑函的方式和联系方式（供应商权益）

供应商认为采购文件、采购过程、中标或者成交结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

质疑函应以书面形式递交，质疑函的格式和内容应当符合相关法律法规的要求。接收质疑函的联系方式如下：

联 系 人：郭先生 电 话：18539969012

联系地址：郑州市金水区青年路 145 号 6 号楼 26 层 2601、2608 号

对供应商提出的质疑，采购人、采购代理机构应当依法及时答复和处理，不得推诿扯皮故意刁难，

须进行实质性回应。

投标人须知正文部分

1. 总则

1.1 项目概况

1.1.1 根据《政府采购法》、《采购法实施条例》、《政府采购货物和服务招标投标管理办法》（财政部令第 87 号）等有关法律、法规和规章的规定，本招标项目已具备招标条件，现对本项目服务进行招标。

1.1.2 本招标项目招标人：见投标人须知前附表。

1.1.3 本项目招标代理机构：见投标人须知前附表。

1.1.4 本招标项目名称：见投标人须知前附表。

1.1.5 本项目地点：见投标人须知前附表。

1.2 资金来源和落实情况

1.2.1 本招标项目的资金来源：见投标人须知前附表。

1.2.2 本招标项目的出资比例：见投标人须知前附表。

1.2.3 本招标项目的资金落实情况：见投标人须知前附表。

1.3 服务内容、服务期限和质量要求

1.3.1 本次服务内容：见投标人须知前附表。

1.3.2 本招标项目的服务期限：见投标人须知前附表。

1.3.3 本招标项目的质量要求：见投标人须知前附表。

1.4 投标人资格要求

1.4.1 投标人应具备承担本项目的资格条件、能力和信誉。

（1）资格要求：见投标人须知前附表；

（2）其他要求：见投标人须知前附表。

1.4.2 投标人不得存在下列情形之一：

（1）与采购人存在利害关系且可能影响招标公正性；

（2）与本招标项目的其他投标人为同一个单位负责人；

（3）与本招标项目的其他投标人存在控股、管理关系；

（4）为本招标项目提供过设计、编制技术规范和其他文件的咨询服务

（5）为本招标项目的招标代理机构；

（6）与本招标项目的招标代理机构存在控股或参股关系；

- (7) 被依法暂停或者取消投标资格；
- (8) 被责令停产停业、暂扣或者吊销许可证、暂扣或者吊销执照；
- (9) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；
- (10) 法律法规或投标人须知前附表规定的其他情形。

1.4.3 单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得同时参加本招标项目投标。

1.5 费用承担

投标人准备和参加投标活动发生的费用自理。

1.6 保密

参与招标投标活动的各方应对招标文件和投标文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

1.7 语言文字

除专用术语外，与招标投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

1.8 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

1.9 踏勘现场

1.9.1 投标人须知前附表规定组织踏勘现场的，招标人按投标人须知前附表规定的时间、地点组织投标人踏勘项目现场。

1.9.2 投标人踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除招标人的原因外，投标人自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 招标人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供投标人在编制投标文件时参考，招标人不对投标人据此作出的判断和决策负责。

1.10 投标预备会

1.10.1 投标人须知前附表规定召开投标预备会的，招标人按投标人须知前附表规定的时间和地点召开投标预备会，澄清投标人提出的问题。

1.10.2 投标人应在投标人须知前附表规定的时间前，以书面形式将提出的问题送达招标人，以便招标人在规定期间及时澄清。未按规定时间提出的，招标人将不予以接受。

1.10.3 投标预备会后，招标人在投标人须知前附表规定的时间内，将对投标人所提问题的澄清，以书面方式通知所有购买招标文件的投标人。该澄清内容为招标文件的组成部分。

1.11 分包

投标人拟在中标后将中标项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合投标人须知前附表规定的分包内容、分包金额和接受分包的第三人资质要求等限制性条件。

1.12 偏离

允许优于招标文件的偏离。

2. 招标文件

2.1 招标文件的组成

本招标文件包括：

- (1) 招标公告
- (2) 投标人须知
- (3) 评标办法
- (4) 合同条款及格式
- (5) 采购内容及要求
- (6) 投标文件格式

根据本章第 2.2 款和第 2.3 款对招标文件所做的澄清、修改，构成招标文件的组成部分。

2.2 招标文件的澄清

2.2.1 投标人在投标截止时间 10 日前可以对招标文件内容中的问题在电子交易平台向招标人或招标代理机构提出。

2.2.2 招标文件的澄清将在投标人须知前附表规定的投标截止时间 15 日前在电子交易系统中以澄清形式公示给所有已购买招标文件的投标人，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距投标截止时间不足 15 日，则应延长投标截止时间。

2.2.3 投标截止时间，见投标人须知前附表。

2.3 招标文件的修改

2.3.1 在投标截止时间 15 日前，招标人可以在电子交易系统中修改招标文件，并在电子交易系统中公示给所有已购买招标文件的投标人，如果修改招标文件的时间距投标截止时间不足 15 日，则应延长投标截止时间。

3. 投标文件

3.1 投标文件的组成

详见投标文件格式

3.2 投标报价

3.2.1 投标人应按第六章“投标文件格式”的要求填写相应表格。

3.2.2 投标人报价为本项目全部费用，包括完成本项目的所有人工费用、差旅费（含交通、住宿、餐饮费）、资料费、税费等所有与本项目有关的相关费用。

3.2.3 投标人在投标截止时间前修改投标函中的投标报价总额，应同时修改“投标函附录”中的相应报价，投标报价总额为各分项金额之和。此修改须符合本章第 4.3 款的有关要求。

3.2.4 招标人设有招标控制价的，投标人的投标报价不得超过招标控制价，招标控制价在投标人须知前附表中载明。

3.3 投标有效期

3.3.1 在投标人须知前附表规定的投标有效期内，投标人不得要求撤销或修改其投标文件。

3.3.2 出现特殊情况需要延长投标有效期的，招标人应在电子交易系统中公示给所有投标人延

长投标有效期。投标人同意延长的，应相应延长其投标保证金的有效期，但不得要求或被允许修改或撤销其投标文件；投标人拒绝延长的，其投标失效，但投标人有权收回其投标保证金。

3.4 投标保证金（不适用）

3.4.1 投标人在递交投标文件的同时，应按投标人须知前附表规定的金额、担保形式递交投标保证金，并作为其投标文件的组成部分。联合体投标的，其投标保证金由牵头人递交，并应符合投标人须知前附表的规定。

3.4.2 投标人未按本章第 3.4.1 项要求提交投标保证金的，其投标文件作废标处理。

3.4.3 招标人与中标人签订合同后 5 个工作日内，向未中标的投标人和中标人退还投标保证金。

3.4.4 有下列情形之一的，投标保证金将不予退还：

（1）投标人在规定的投标有效期内撤销或修改其投标文件；

（2）中标人在收到中标通知书后，无正当理由拒签合同协议书或未按招标文件规定提交履约担保。

3.4.5 投标保证金的退还程序：由招标人在电子交易系统中向交易中心提出交易保证金退还申请，交易中心向指定银行发出退还通知，按投标人缴纳交易保证金的原账户返还。银行接到交易保证金退还通知后，一次性全息退还投标人的交易保证金（国家有另行规定除外），利息按活期利率计算，利息计算截止日期为交易中心收到投标保证金退还申请前一天。

3.5 资格审查资料

投标人在编制投标文件时，应将第三章评标办法中资格审查要求提供的资料相应原件扫描件编制在投标文件中，以证实各项资格条件满足招标文件的要求。

3.6 备选投标方案

除投标人须知前附表另有规定外，投标人不得递交备选投标方案。允许投标人递交备选投标方案的，只有中标人所递交的备选投标方案方可予以考虑。评标委员会认为中标人的备选投标方案优于其按照招标文件要求编制的投标方案的，招标人可以接受该备选投标方案。

3.7 投标文件的编制

3.7.1 投标文件应按“投标文件格式”进行编写，如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。其中，投标函附录在满足招标文件实质性要求的基础上，可以提出比招标文件要求更有利于招标人的承诺。

3.7.2 **投标文件应当对招标文件有关服务期限、投标有效期、质量要求等实质性内容作出响应。**

3.7.3 投标文件的制作应满足以下规定：

（1）投标文件由投标人使用“宝丰县公共资源交易中心”网站【下载专区】的“投标文件制作工具”制作生成。

（2）“投标文件格式”中要求盖电子签章的地方，投标人均应按照要求盖电子签章。

（3）投标文件制作完成后，投标人应使用 CA 数字证书对投标文件进行文件加密，形成加密的投标文件。

（4）投标文件制作的具体方法详见“电子投标文件制作手册”。

3.7.4 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入“宝丰县公共资源交易中心”电子开标、评标系统，该投标视为无效投标，投标人自行承担由此导致的全部责任。

3.7.5 投标人应按照招标文件的要求，规范、明确、准时的提交投标文件。如果没有按照招标文件的要求提交全部资料并保证所提供全部资料的真实性，或没有对招标文件做出实质性响应，其风险应由投标人自行承担。

4. 投标

4.1 投标文件的加密

网上上传的电子投标文件应使用数字证书认证并加密

4.2 投标文件的递交

4.2.1 投标文件递交的地点：见投标人须知前附表。

中心全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读下面的《“不见面”开标注意事项及操作流程》。

4.3 投标文件的修改与撤回

4.3.1 在投标须知前附表 2.2.2 项规定的投标截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交的投标文件。

5. 开标

5.1 开标时间和地点见投标人须知前附表。

5.2 开标程序

中心全面实行在线“不见面”开标，投标人远程在线解密投标文件，不再到开标现场，投标人开标前应仔细阅读《“不见面”开标注意事项及操作流程》。

(1) 招标人和代理机构应当提前做好各项准备工作，准时开标。

(2) 开标时，投标人采用网上远程异地解密时，请用 CA 证书登录宝丰县公共资源交易中心业务系统，进入本项目开标大厅点击解密来完成投标文件的解密工作。每位投标人的解密时间从开标时间起 60 分钟内完成，超过规定时间解密的投标文件不予接收。

(3) 如出现投标人的电子投标文件无法解密的情况，投标人应及时联系招标人（代理机构）进行说明。投标文件解密异常，按以下步骤进行处理：

1) 如果是投标文件自身问题导致投标文件无法解密的，该投标文件将不予接收、解密。

2) 如果是电子化交易系统问题造成投标文件无法解密的，将由技术人员进行排查处理。如短时间内问题无法解决的，将由招标人（代理机构）联系监督部门申请暂停开标，待问题解决后继续开标。

(4) 所有投标文件解密完成后，由招标人（代理机构）操作，对开标结果进行公示。

(5) 投标人应保证在开标期间电话、电脑、网络等能够正常使用，投标人因停电、电脑病毒、网络堵塞等原因，未在规定的解密时间内对投标文件进行解密的，其投标文件不予接收。

(6) 解密完成后，投标人可登录到交易系统查看自己的投标报价。如对自己的报价内容有异议的，应在报价内容显示后 20 分钟内联系招标人（代理机构）进行质疑，投标人未在规定时间内提出

质疑的，视为认可开标结果显示内容。

6. 评标

6.1 评标委员会

6.1.1 评标由招标人依法组建的评标委员会负责。评标委员会由招标人代表，以及有关技术、经济等方面的专家组成。评标委员会成员人数以及技术、经济等方面专家的确定方式见投标人须知前附表。

6.1.2 评标委员会成员有下列情形之一的，应当回避：

- (1) 招标人或投标人的主要负责人的近亲属；
- (2) 项目主管部门或者行政监督部门的人员；
- (3) 与投标人有经济利益关系，可能影响对投标公正评审的；
- (4) 曾因在招标、评标以及其他与招标投标有关活动中从事违法行为而受过行政处罚或刑事处罚的。

6.2 评标原则

评标活动遵循公平、公正、科学和择优的原则。

6.3 评标

评标委员会按照第三章“评标办法”规定的方法、评审因素、标准和程序对投标文件进行评审。第三章“评标办法”没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

根据《河南省财政厅关于防范投标人串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购[2021]号）的通知，有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标无效：

- (1) 不同投标人的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同的；
- (2) 不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备编制、打印加密或者上传；
- (3) 不同投标人的投标（响应）文件由同一电子设备打印、复印；
- (4) 不同投标人的投标（响应）文件由同一人送达或者分发，或者不同投标人联系人为同一人或不同联系人的联系电话一致的；
- (5) 不同投标人的投标（响应）文件的内容存在两处以上细节错误一致；
- (6) 不同投标人的法定代表人、委托代理人、项目负责人等由同一个单位缴纳社会保险或者领取报酬的；
- (7) 不同投标人投标（响应）文件中法定代表人或者负责人签字出自同一人之手；
- (8) 公共资源交易平台开评标系统雷同性分析中显示不同投标人的投标文件制作机器码相同的
- (9) 其他涉嫌串通的情形。

7. 合同授予

7.1 中标候选人公示

中标公告期限为 1 个工作日。

7.2 定标

按照供应商须知前附表的规定，采购人或采购人授权的评标委员会依法确定中标人。

7.3 中标通知

7.3.1 成交结果将在《河南省政府采购网》、《平顶山市政府采购网》、《宝丰县政府采购网》、《全国公共资源交易平台（河南省·宝丰县）》上公告成交结果，同时向成交供应商发出成交通知书，并将招标文件随成交结果同时公告。

7.3.2 在发出《成交通知书》的同时，成交结果通知未成交的供应商。

7.3.3 《成交通知书》将作为签订协议的依据。

7.4 履约保证金

7.4.1 为贯彻落实优化营商环境的决策部署，本项目免收履约保证金

7.5 签订合同

7.5.1 采购人和中标人应当在中标通知书发出之日起 1 日内，根据采购文件和中标人的投标文件订立书面合同。中标人无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照采购文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其中标资格。

7.5.2 发出中标通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向中标人提出附加条件的，给中标人造成损失的，还应当赔偿损失。

8. 纪律和监督

8.1 对采购人的纪律要求

采购人不得泄露招标投标活动中应当保密的情况和资料，不得与供应商串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益。

8.2 对供应商的纪律要求

供应商不得相互串通投标或者与采购人串通投标，不得向采购人或者评标委员会成员行贿谋取中标，不得以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标；供应商不得以任何方式干扰、影响评标工作。

8.3 对评标委员会成员的纪律要求

评标委员会成员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，评标委员会成员应当客观、公正地履行职责，遵守职业道德，不得擅离职守，影响评标程序正常进行，不得使用第三章“评标办法”

没有规定的评审因素和标准进行评标。

8.4 对与评标活动有关的工作人员的纪律要求

与评标活动有关的工作人员不得收受他人的财物或者其他好处，不得向他人透露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及评标有关的其他情况。在评标活动中，与评标活动有关的工作人员不得擅离职守，影响评标程序正常进行。

8.5 投诉

8.5.1 各有关当事人对中标结果有异议的，可以在中标公告发布之日起七（7）个工作日内，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑（加盖单位公章且法人签字），由法定代表人或其授权代表携带企业营业执照复印件（加盖公章）及本人身份证件（原件）一并提交（邮寄、传真件不予受理），并以质疑函接收日期作为受理时间。逾期提交或未按照要求提交的质疑函将不予受理。

9. 是否采用电子招标投标

本招标项目是否采用电子招标投标方式，见供应商须知前附表。

10. 需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

第三章评标办法（综合评估法）

评标办法前附表

条款号		评审因素	评审标准
2.1.1	形式评审标准	投标人名称	与营业执照、资质证书一致
		投标函签字盖章	符合招标文件要求
		报价唯一	只能有一个有效报价
2.1.2	资格评审标准	营业执照	符合投标人须知前附表中 1.4.1 项要求
		其他要求	符合投标人须知前附表中 1.4.1 项要求
2.1.3	响应性评审标准	服务期限	符合“投标人须知”前附表规定
		质量要求	符合“投标人须知”前附表规定
		投标有效期	符合“投标人须知”前附表规定
开标后由采购人或代理机构对投标人进行资格审查，未通过资格审查，则不再进行下一步评审。			
条款号	条款内容		评分标准
2.2.1	分值构成（总分 100 分）		投标报价：30 分、商务部分：10 分、技术部分：60 分
投标报价（30 分）			价格分采用低价优先法计算，即满足招标文件实质性要求且价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分 30 分。其他投标人的价格分统一按下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价 / 投标报价)×30 注：（1）价格分计算保留小数点后两位。 （2）评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

商务部分 (10 分)	业绩 (4 分)	投标人提供 2022 年 1 月 1 日 (以合同签订时间为准) 以来类似项目业绩合同, 每个业绩得 2 分, 满分 4 分。 提供业绩合同原件扫描件或复印件加盖公章
	服务承诺 (6 分)	包括但不限于服从采购人的工作安排, 并积极配合工作、对采购人有利的其他优惠条件及措施等: 内容完善、科学合理, 可执行性强, 得 6 分; 内容稍有欠缺, 细节有待进一步提高, 得 3 分; 内容简单笼统, 无针对性得 1 分; 不提供不得分。
技术部分 (60 分)	项目理解 (5 分)	根据投标人对本项目的理解与认识 (包括项目背景、问题及挑战、目标理解) 进行综合评审: (1) 背景描述清晰、现状分析全面、问题分析针对性强、目标理解精要得 5 分; (2) 内容较完整、描述较清晰、具有一定针对性得 3 分; (3) 内容不完整、描述不清晰、针对性弱得 1 分; (4) 未提供此项得 0 分。
	项目实施方案 (8 分)	供应商制定的项目实施方案应包含项目目标设定、运行维护方案、实施流程规划、资源配置计划、系统建设方案、沟通机制、风险应对策略、质量验收方案 8 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 8 分, 每缺少一项扣 1 分; 每项存在一类缺陷 (缺陷是指: 非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。), 扣 0.5 分, 最多扣 1 分, 扣完为止。
	针对服务内容重点、难点、创新点分析 (8 分)	供应商提供的针对服务内容重点、难点、创新点分析应包含服务重点内容识别、重点内容保障措施、服务难点问题梳理、难点应对策略、创新点分析、创新实施计划、创新风险评估、创新效果预测 8 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 8 分, 每缺少一项扣 1 分;

		每项存在一类缺陷（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。），扣 0.5 分，最多扣 1 分，扣完为止。
	人员配备（8 分）	团队组成人员安排科学合理、专业性强、数量充足、分工明确，且人员经验丰富，得 8 分；团队组成人员安排基本具有专业性，数量及分工稍有欠缺，得 5 分；团队组成人员安排及专业性有欠缺、分工不够明确，整体安排简单且无针对性，得 2 分；不提供不得分。
	实施进度方案（8 分）	供应商提供的实施进度方案应包含进度总目标、阶段任务分解、时间节点规划、进度网络图、关键路径标注、进度跟踪机制、延误预警方案、赶工保障措施 8 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 8 分，每缺少一项扣 1 分； 每项存在一类缺陷（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。），扣 0.5 分，最多扣 1 分，扣完为止。
	整体服务质量保障措施（8 分）	供应商提供的整体服务质量保障措施应包含质量目标承诺、质量责任体系、服务流程规范、质量监控机制、质量问题反馈渠道、质量整改方案、质量持续改进计划、质量奖惩制度 8 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 8 分，每缺少一项扣 1 分； 每项存在一类缺陷（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。），扣 0.5 分，最多扣 1 分，扣完为止。

	培训方案（8 分）	供应商提供的培训方案应包含培训对象、培训需求分析、培训目标制定、培训课程体系、培训师资配备、培训方式选择、培训时间安排、培训效果评估 8 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 8 分，每缺少一项扣 1 分； 每项存在一类缺陷（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。），扣 0.5 分，最多扣 1 分，扣完为止。
	系统故障检修方案（7 分）	供应商提供的系统故障检修方案应包含故障反馈渠道、故障响应机制、检修责任体系、故障监控机制、检修流程、故障修复方案、修复效果验证方案 7 项内容。 方案内容完整且无缺陷的得 7 分，每缺少一项扣 1 分； 每项存在一类缺陷（缺陷是指：非专门针对本项目、不适用项目特性、虽有内容但描述错误或描述简单、文不对题、凭空编造、缺少关键节点、套用其他项目方案、内容前后矛盾、涉及的规范及标准错误、不利于项目实施、存在不可能实现的情形等任意一类情形。），扣 0.5 分，最多扣 1 分，扣完为止。

1.评标办法

本次评标采用综合评估法。评标委员会对满足招标文件实质性要求的投标文件，按照本章第 2.2 款规定的评分标准进行打分，并按得分由高到低顺序推荐中标候选人，或根据招标人授权直接确定中标人，但投标报价低于其成本的除外。综合评分相等时，以投标报价低的优先；投标报价也相等的，由评标委员会综合确定。

2.评审标准

2.1 初步评审标准

- 2.1.1 形式性评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.2 资格性评审标准：见评标办法前附表。
- 2.1.3 响应性评审标准：见评标办法前附表。

2.2 分值构成与评分标准

- 2.2.1 分值构成

-
- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
 - (2) 商务部分：见评标办法前附表；
 - (3) 技术部分：见评标办法前附表；

2.2.2 评分标准

- (1) 投标报价：见评标办法前附表；
- (2) 商务部分：见评标办法前附表；
- (3) 技术部分：见评标办法前附表；

3. 评标程序

3.1 初步评审

3.1.1 评标委员会依据本章第 2.1 款规定的标准对投标文件进行初步评审。有一项不符合评审标准的，评标委员会应当否决其投标。

3.1.2 投标人有以下情形之一的，其投标作废标处理：

- (1) 串通投标或弄虚作假或有其他违法行为的；
- (2) 不按评标委员会要求澄清、说明或补正的；
- (3) 投标报价不唯一的或超过控制价的。

3.1.3 投标报价有算术错误的，评标委员会按以下原则对投标报价进行修正，修正的价格经投标人书面确认后具有约束力。投标人不接受修正价格的，其投标作废标处理。

- (1) 投标文件中的大写金额与小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (2) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额为准修正总价，但单价金额小数点有明显错误的除外。

3.2 详细评审

3.2.1 本次评标分值分配：详见评标办法前附表。

3.2.2 投标人综合得分=商务标得分+技术标得分+综合部分得分。

以各评标委员打分之算术平均值为各投标人最终得分。

3.2.3 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.4 评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，应当要求该投标人作出书面说明并提供相应的证明材料。投标人不能合理说明或者不能提供相应证明材料的，由评标委员会认定该投标人以低于成本报价竞标，其投标作废标处理。

3.3 投标文件的澄清和补正

3.3.1 在评标过程中，评标委员会可以书面形式要求投标人对所提交投标文件中不明确

的内容进行书面澄清或说明，或者对细微偏差进行补正。评标委员会不接受投标人主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明和补正不得改变投标文件的实质性内容（算术性错误修正的除外）。投标人的书面澄清、说明和补正属于投标文件的组成部分。

3.3.3 评标委员会对投标人提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求投标人进一步澄清、说明或补正，直至满足评标委员会的要求。

3.4 评标结果

3.4.1 除第二章“投标人须知”前附表授权直接确定中标人外，评标委员会按照得分高到低的顺序推荐中标候选人。

3.4.2 评标委员会完成评标工作后向招标人提交书面评标报告

第四章合同条款及格式

软 件 开 发 合 同

买方（甲方）：平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心

卖方（乙方）：

签订日期： 2025 年 月 日

依据《中华人民共和国合同法》、《计算机软件保护条例》及有关法律法规的规定，双方就软件开发事宜，秉着平等友好、互惠互利、充分协商的原则，签订本合同。

一、合同项及金额

（单位：人民币 元）

产品名称	产品描述	数量	总 价 (元)
说唱文化数字化信息管理系统与数字化资料库建设项目	资源管理模块	1	
	检索分析模块	1	
	展示传播模块	1	
	权限管理模块	1	
合计：	金额（元）：		

二、产品技术要求

在软件技术层，该产品需满足平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心应达到的技术指标和参数，同时具备接入其他平台预留接口。

对于服务器和存储服务，根据甲方定制化需求所需要的硬件标准，由乙方提供所需硬件标准，甲乙双方达成一致后，需甲方另付费进行租赁。

三、双方权利与义务

1. 乙方

（1）乙方应配合甲方确定产品需求，根据合同约定的技术要求完成产品交付。

-
- (2) 乙方应提前通知甲方产品交付运行所需的软硬件环境。
 - (3) 乙方应配合甲方对产品进行调试与安装，以确保软件的正确安装与使用。
 - (4) 乙方指定项目经理全程参与项目并处理有关事宜，定期向甲方汇报合同履行情况，协助甲方对产品或项目进行验收，与甲方共同保障本合同预期目标的实现。
 - (5) 负责对甲方操作人员进行使用培训。
 - (6) 乙方应按约开具合法有效的发票。

2. 甲方

- (1) 甲方应负责提供产品需求说明，配合乙方确定产品技术说明、技术规范要求与产品描述，向乙方提供为保证本合同项下产品正常交付而需使用的信息、数据、资料。
- (2) 甲方应提供乙方产品所需的软硬件环境，确保满足乙方软件运行环境的需求，并为乙方提供便利的工作条件。
- (3) 在产品安装调试时如牵涉到第三方的配合，甲方负责协调第三方的配合工作，以确保产品的顺利安装和正常使用。
- (4) 甲方应负责产品或项目的验收。为便于乙方项目管理需要，甲方应配合乙方对项目的完成情况即每一关键里程碑或阶段性工作进行确认。甲方应在乙方提出有关申请之日起五个工作日内予以回复，如届满未予回复或无约定理由未予确认的，则视为确认。
- (5) 甲方授权其项目负责人对相关报告及验收文件进行签署，甲方项目经理在相关报告、确认单及验收文件上的签字具有甲方确认的效力。

四、支付或结算方式

- 1. 本合同总额：人民币_____元（大写：_____）
- 2. 乙方账户信息
收款账号： _____
开户行： _____

户名：_____

五、产品维护及升级

1、系统实行有偿维护。在系统安装、调试完毕并上线后即进入质保期。乙方提供 12 个月的质保期，质保期满后如需乙方继续提供维护服务，甲方应在质保期满前 1 个月，就该系统的维护与乙方签订技术保障协议（新需求除外），具体维护费用在技术保障协议中体现。

2、若乙方产品在结构、平台、功能上有重大变化的升级，其升级费用由双方协商，乙方承诺提供优惠的升级费用和良好的服务。

六、其他

1. 合同效力

（1）本合同自双方签章之日起生效。

（2）双方确认在本合同及相关文件上签字的人员得到了授权方的合法授权，被授权人员在前述文件上的签字具有授权方确认的效力。

（3）本合同的任何修改、补充、变更应经有关当事人协商一致并采用书面形式，经有关各方授权代表签署并按本合同的生效办法生效。

（4）本合同一式四份，甲乙双方各执两份，本合同项下的附件、补充协议均为本合同有机组成部分，具有同等法律效力。

甲方（盖章）：

授权代表：_____

联系方式：_____

签订时间：_____

乙方（盖章）：

授权代表：_____

联系方式：_____

签订时间：_____

第五章 采购内容及要求

一、项目概况：

1. **项目名称：**平顶山说唱文化（宝丰）生态保护发展中心宝丰县说唱文化生态保护区建设数字化保护项目

2. **标段划分：**第四标段：说唱文化数字化信息管理系统与数字化资料库建设项目；

3. **项目背景：**说唱文化是宝丰最具典型意义的文化形态。与宝丰所特有的人文、地理环境有机结合，以说唱为基础、以马街书会为纽带、以民俗为载体，涵盖民间文学、传统戏剧、传统音乐、传统技艺等众多非物质文化遗产类型，充分体现了说唱文化的历史绵延与当下传承，民众的艺术实践能力和水平，以及民俗、信仰、仪式等丰富内容，是当前中国说唱文化的典型代表与集中体现。2017年1月，原文化部批准设立说唱文化（宝丰）生态保护实验区，区域范围为河南省宝丰县。2025年6月，文化和旅游部公布通过验收的7个国家级文化生态保护区名单，说唱文化（宝丰）生态保护区荣列其中，成为河南省首个国家级文化生态保护区，也是全国唯一以说唱文化为保护核心的国家级文化生态保护区。国家级文化生态保护区，是指以保护非物质文化遗产为核心，对历史文化积淀丰厚、存续状态良好，具有重要价值和鲜明特色的文化形态进行整体性保护，并经文化和旅游部同意设立的特定区域。根据《中华人民共和国非物质文化遗产法》第十七条之规定，“对通过调查或者其他途径发现的濒临消失的非物质文化遗产项目，县级人民政府文化主管部门应当立即予以记录并收集有关实物，或者采取其他抢救性保存措施；对需要传承的，应当采取有效措施支持传承。”

4. **项目目标：**建成集“资源采集、存储管理、检索分析、展示传播”于一体的说唱文化数字化信息管理系统，同步搭建涵盖说唱作品、艺人、赛事、历史沿革、文化内涵等内容的数字化资料库，形成标准化、可扩展的说唱文化数字化资源体系，为研究机构、行业从业者、文化爱好者提供优质服务，推动说唱文化（非遗）的传承与创新发展。

5. **项目范围：**

地域范围：覆盖全国范围内具有代表性的说唱文化发源地（如北京、上海、成都、广州等核心城市）及地方特色说唱。

资源类型：包括说唱作品（音频、视频）、艺人资料（个人档案、成长经历、代表作品）、赛事活动（Battle 赛事、文化节、巡演）、文化史料（文献、老照片、口述历史）、制作工具与技术（编曲软件、录音设备、创作流程）等资源。

二、服务要求

（一）数字化资料库建设要求

1、资源采集与整理

多维度采集：

作品资源：采集不同年代、不同流派的说唱作品，包括单曲、专辑、现场演出视频等，单个作品需包含完整音频 / 视频文件（音频格式支持 MP3、WAV，视频格式支持 MP4、MOV 等）、文本、创作背景、版权归属等元数据。

艺人资源：采集说唱艺人（包括现役、退役及已故艺人）的个人档案（姓名、籍贯、出生日期、从业年限）、艺术风格、师承关系、代表作品、获奖经历、访谈实录（文字 + 音频 / 视频形式）。

文化史料：通过走访行业前辈、查阅地方文化档案、收集民间收藏等方式，采集说唱文化相关的文献资料（书籍、期刊、报道）、老照片（标注拍摄时间、地点、人物）、口述（音频 / 视频）。

2、资源存储与备份

采用“本地 + 云端”双存储架构，本地存储满足核心资源快速访问需求（具体存储容量按需计算），云端存储实现异地备份与扩容（支持容量弹性扩展，初始配置 2TB），存储系统需符合《信息安全技术 数据存储安全规范》（GB/T 39786-2021），保障数据完整性与安全性。

建立自动备份机制，每日进行增量备份，每周进行全量备份，备份数据保留周期不少于 6 个月，同时支持手动备份与应急恢复功能，恢复响应时间不超过 48 小时。

（二）数字化信息管理系统开发要求

核心功能模块

资源管理模块：

支持资源批量上传（单次上传文件数量不低于 5 个，单个文件大小不超过 128 GB）、在线预览（音频 / 视频支持进度拖拽、倍速播放；文档支持在线阅读）、编辑（修改元数据、补充标签）、删除（支持逻辑删除与物理删除，删除前需二次确认）。

备资源版本管理功能，记录资源修改历史（修改人、修改时间、修改内容），支持历史版本回溯与对比。

检索分析模块：

提供多条件组合检索（支持按资源类型、年代、流派、关键词等多个检索条件组合）、模糊检索（支持错别字容错、同义词匹配）、全文检索（支持对词、文档内容的深度检索），检索响应时间不超过 3 秒。

内置数据分析功能，可生成资源统计报表、用户行为分析报表（如热门检索关键词、资源访问量排行），支持报表导出（格式包括 Excel、PDF）与可视化展示（图表类型包括柱状图、折线图、饼图）。

展示传播模块：

搭建前端展示平台（支持 PC 端、移动端自适应），设置“精品作品推荐”“艺人风采”“赛事回顾”等专栏，支持按用户兴趣智能推荐相关资源。

集成分享功能，用户可将资源通过微信、微博等社交平台分享，分享链接有效期可设置（默认 7 天），同时支持资源下载（需区分授权下载权限）。

权限管理模块：

采用分级权限体系，设置管理员、审核员、普通用户、游客等角色，自定义各角色权限（如管理员可配置系统参数，审核员负责资源审核，普通用户可上传个人资源）。

支持用户注册（手机验证码）、登录（账号密码 / 第三方登录，如微信）、个人中心管理（修改资料、查看个人上传资源、查看访问记录）。

技术性能要求

兼容性：系统支持主流浏览器（Chrome、Edge、Firefox、Safari），兼容 Windows、macOS、Android、iOS 等操作系统，移动端适配率不低于 98%。

稳定性：系统支持同时在线用户数不低于 100 人，并发访问量不低于 50 次 / 秒，无故障运行时间（MTBF）不低于 12 小时，出现故障时修复时间（MTTR）不超过 24 小时。

安全性：

采用 HTTPS 协议加密传输数据，防止数据泄露；对用户密码进行不可逆加密存储（采用 SHA-256 算法），防止密码泄露。

具备防 SQL 注入、XSS 跨站脚本攻击、CSRF 跨站请求伪造等安全防护功能，定期进行安全漏洞扫描（每季度至少 1 次），并提供扫描报告。

（三）成果交付与培训要求

1、成果交付

交付数字化资料库全套资源（包括原始采集文件、标引后的结构化数据），提供本地存储介质（如企业级移动硬盘）与云端访问地址、账号密码。

交付数字化信息管理系统的源代码（需提供完整注释）、部署文档（含环境配置说明、部署步骤）、用户手册（分管理员版、普通用户版）、测试报告（含功能测试、性能测试、安全测试结果）。

提交项目总结报告，内容包括项目实施过程、资源采集与整理情况、系统开发与测试情况、存在问题与改进建议等。

2、培训服务

为采购人提供现场培训，培训对象包括系统管理员、资源审核员等，培训内容涵盖系统操作、资源管理、故障排查等。

提供为期 1 年的线上技术支持（支持电话、邮箱、远程协助），工作日响应时间不超过 2 小时，节假日响应时间不超过 24 小时。

第六章 投标文件格式

(项目名称)

投标文件

项目编号:

投标单位名称: _____ (电子签章)

法定代表人: _____ (电子签章或电子签字)

年 月 日

目录

- 一. 投标函及投标函附录
- 二. 法定代表人身份证明
- 三. 授权委托书
- 四. 资格审查资料
- 五. 技术部分
- 六. 商务部分
- 七. 投标人认为有必要的其它资料
- 八. 享受政府采购政策扶持的证明材料

一、 投标函及投标函附录

（一） 投标函

（招标人名称）：

1. 我方已仔细研究了（项目名称）_____招标文件的全部内容，综合项目实际情况并研究该项目招标文件的内容后，愿意以人民币（大写_____）小写：_____元，服务期限：_____，按本招标文件规定条件要求承揽本项目的服务内容。

2. 我方的投标文件包括下列内容：

- （1）投标函及投标函附录；
- （2）法定代表人身份证明或授权委托书；
- （3）项目管理机构
- （4）资格审查资料
- （5）技术部分
- （6）投标人认为有必要的其它资料

投标文件的上述组成部分如存在内容不一致的，以投标函为准。

3. 我方承诺在招标文件规定的投标有效期内不撤销投标文件。

4. 如我方中标，我方承诺：

- （1）在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与你方签订合同；
- （2）在签订合同时不向你方提出附加条件；
- （3）在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。

5. 我方在此声明，所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“投标人须知”第 1.4.2、1.4.3 项规定的任何一种情形。

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章或电子签字）

日期： 年 月 日

（二）投标函附录

项目名称	
投标报价（元）	大写： 小写：
服务期限	
质量标准	
投标有效期	
项目联系人、联系方式及邮箱	
备注	

投标人名称：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章或电子签字）

日期： 年 月 日

二、法定代表人身份证明

企业名称：_____

地 址：_____

姓 名：_____ 性别：_____ 职务：_____

系_____（供应商名称）的法定代表人。能够为_____（项目名称）

签署投标文件，进行签署合同及处理与之有关的一切事务。

特此证明。

投标人：_____（电子签章）

日期： 年 月 日

三、授权委托书

本人（姓名）_____系（投标人名称）_____的法定代表人，现委托
_____（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清、说明、补正、
递交、撤回、修改_____（项目名称）投标文件、签订合同和处理有关事宜，其法律后
果由我方承担。

委托期限：90 日历天（投标截止之日起）。

代理人无转委托权。

附：法定代表人、委托代理人的身份证正反面扫描件

投标人：_____（电子签章）

法定代表人：_____（电子签章

或电子签字）

____年____月____日

四、资格审查资料

（一）投标人基本情况表

供应商名称				
注册地址			邮政编码	
联系方式	联系人		电 话	
	传 真		网 址	
组织结构				
法定代表人	姓名		联系电话	
项目负责人	姓名		联系电话	
成立时间			员工总人数：	
经营范围				
备注				

后附资格证明资料

（二）宝丰县政府采购投标人信用承诺函

致（采购人或采购代理机构）：

单位名称：

统一社会信用代码：

法定代表人：

联系地址和电话：

我单位自愿参加本次政府采购活动，严格遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关法律法规，依法诚信经营，无条件遵守本次政府采购活动的各项规定。我单位郑重承诺，本公司符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件：

- （一）具有独立承担民事责任的能力；
- （二）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；
- （三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
- （四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
- （五）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；
- （六）法律，行政法规规定的其他条件。

我单位保证上述承诺事项的真实性，如有弄虚作假或其他违法违规行为，愿意承担一切法律责任，并承担因此所造成的一切损失。

投标人（企业电子章）：

法定代表人（电子签字或电子印章）：

日期： 年 月 日

注：1. 投标人须在投标文件中按此模板提供承诺函，未提供视为未实质性响应招标文件要求，按无效投标处理。

2. 投标人的法定代表人或者授权代表的签字或盖章应真实、有效，如由授权代表签字或盖章的，应提供“法定代表人授权书”。

五、技术部分

（根据招标文件的评标办法要求提供相关证明材料，格式自拟）

六、商务部分

（一）近年完成的类似项目

序号	合同名称	发包人名称	合同签订时间	备注

备注：后附业绩合同扫描件或复印件加盖公章。

（二）服务承诺

八、投标人认为有必要的其它资料

投标人认为应附的其他证明材料

招标代理费支付承诺

采购代理机构_____:

(投标人)_____郑重承诺,我方参加(项目名称)_____的采购活动如有幸成为中标人,我公司将严格按照该项目约定的招标代理费金额在中标结果公示后以现金或转账方式足额、及时支付。如未按要求支付费用所产生的一切后果,均由我公司自行负责。

特此承诺。

投标人: (企业电子签章)

法定代表人或委托代理人(电子签字或电子盖章):

年 月 日

九、享受政府采购政策扶持的证明材料

1、中小企业声明函（服务类）

本公司(联合体)郑重声明,根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库〔2020〕46号)的规定,本公司(联合体)参加(单位名称)的(项目名称)采购活动,工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业(或者:服务全部由符合政策要求的中小企业承接)。相关企业(含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业)的具体情况如下:

1. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

2. (标的名称), 属于(采购文件中明确的所属行业); 承建(承接)企业为(企业名称), 从业人员人, 营业收入为万元, 资产总额为万元, 属于(中型企业、小型企业、微型企业);

.....

以上企业,不属于大企业的分支机构,不存在控股股东为大企业的情形,也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假,将依法承担相应责任。

企业名称(电子签章):

日期:

从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据,无上一年度数据的新成立企业可不填报,不属于中小企业的可不填报。

2、残疾人福利性单位声明函

（如有可填写，如无不需填写）

本单位郑重声明，根据《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加单位的项目采购活动提供本单位制造的货物（由本单位承担工程/提供服务），或者提供其他残疾人福利性单位制造的货物（不包括使用非残疾人福利性单位注册商标的货物）。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称（电子公章）：

日期：

（提醒：如果投标人不是残疾人福利性单位，则不需要提供《残疾人福利性单位声明函》。否则，因此导致虚假投标的后果由投标人自行承担。）

3、监狱企业证明文件

(如有可提供，如无不需提供)

省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件。

附件：工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发
《中小企业划型标准规定》（工信部联企业〔2011〕300号）规定的划分标准
关于印发中小企业划型标准规定的通知

工信部联企业〔2011〕300号

各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构及有关单位：

为贯彻落实《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），工业和信息化部、国家统计局、发展改革委、财政部研究制定了《中小企业划型标准规定》。经国务院同意，现印发给你们，请遵照执行。

工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部

二〇一一年六月十八日

中小企业划型标准规定

一、根据《中华人民共和国中小企业促进法》和《国务院关于进一步促进中小企业发展的若干意见》（国发〔2009〕36号），制定本规定。

二、中小企业划分为中型、小型、微型三种类型，具体标准根据企业从业人员、营业收入、资产总额等指标，结合行业特点制定。

三、本规定适用的行业包括：农、林、牧、渔业，工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发业，零售业，交通运输业（不含铁路运输业），仓储业，邮政业，住宿业，餐饮业，信息传输业（包括电信、互联网和相关服务），软件和信息技术服务业，房地产开发经营，物业管理，租赁和商务服务业，其他未列明行业（包括科学研究和技术服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，社会工作，文化、体育和娱乐业等）。

四、各行业划型标准为：

（一）农、林、牧、渔业。营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 500 万元及以上的为中型企业，营业收入 50 万元及以上的为小型企业，营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（二）工业。从业人员 1000 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 300 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 300 万元以下的为微型企业。

（三）建筑业。营业收入 80000 万元以下或资产总额 80000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 6000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 300 万元及以上，且资产总额 300 万元及以上的为小型企业；营业收入 300 万元以下或资产总额 300 万元以下的为微型企业。

（四）批发业。从业人员 200 人以下或营业收入 40000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 20 人及以上，且营业收入 5000 万元及以上的为中型企业；从业人员 5 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为小型企业；从业人员 5 人以下或营业收入 1000 万元以下的为微型企业。

（五）零售业。从业人员 300 人以下或营业收入 20000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 50 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（六）交通运输业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 3000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 200 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 200 万元以下的为微型企业。

（七）仓储业。从业人员 200 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（八）邮政业。从业人员 1000 人以下或营业收入 30000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 20 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 20 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（九）住宿业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十）餐饮业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 2000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十一）信息传输业。从业人员 2000 人以下或营业收入 100000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 100 万元以下的为微型企业。

（十二）软件和信息技术服务业。从业人员 300 人以下或营业收入 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且营业收入 50 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或营业收入 50 万元以下的为微型企业。

（十三）房地产开发经营。营业收入 200000 万元以下或资产总额 10000 万元以下的为中小微型企业。其中，营业收入 1000 万元及以上，且资产总额 5000 万元及以上的为中型企业；营业收入 100 万元及以上，且资产总额 2000 万元及以上的为小型企业；营业收入 100 万元以下或资产总额 2000 万元以下的为微型企业。

（十四）物业管理。从业人员 1000 人以下或营业收入 5000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 300 人及以上，且营业收入 1000 万元及以上的为中型企业；从业人员 100 人及以上，且营业收入 500 万元及以上的为小型企业；从业人员 100 人以下或营业收入 500 万元以下的为微型企业。

（十五）租赁和商务服务业。从业人员 300 人以下或资产总额 120000 万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员 100 人及以上，且资产总额 8000 万元及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上，且资产总额 100 万元及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下或资产总额 100 万元以下的为微型企业。

（十六）其他未列明行业。从业人员 300 人以下的为中小微型企业。其中，从业人员

100 人及以上的为中型企业；从业人员 10 人及以上的为小型企业；从业人员 10 人以下的为微型企业。

五、企业类型的划分以统计部门的统计数据为依据。

六、本规定适用于在中华人民共和国境内依法设立的各类所有制和各种组织形式的企业。个体工商户和本规定以外的行业，参照本规定进行划型。

七、本规定的中型企业标准上限即为大型企业标准的下限，国家统计局据此制定大中小微型企业的统计分类。国务院有关部门据此进行相关数据分析，不得制定与本规定不一致的企业划型标准。

八、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门根据《国民经济行业分类》修订情况和企业发展变化情况适时修订。

九、本规定由工业和信息化部、国家统计局会同有关部门负责解释。

十、本规定自发布之日起执行，原国家经贸委、原国家计委、财政部和国家统计局 2003 年颁布的《中小企业标准暂行规定》同时废止。

附件

宝丰县政府采购合同融资政策告知函

尊敬的政府采购供应商：

欢迎您参与宝丰县政府采购业务！

为进一步优化我县营商环境，切实缓解中小微企业融资难、融资贵的问题，2018年平顶山市财政局与中原银行签署战略合作协议，帮助在政府采购项目中中标的供应商解决融资问题，中原银行推出了用于借款人履行政府采购合同的“银政易贷”贷款业务，开通了政府采购合同融资绿色通道，配备专业人员定向服务，提高融资服务效率。同时，依靠政府采购合同资金支付的保障，提供免评估、免抵押、免担保、低利率、授信额度在3000元-500万元的贷款业务，在融资审查、审批流程、利率优惠等方面切实给予中小微企业快捷高效融资支持。

目前，中原银行在我县政府采购合同融资工作已全面开展，如有意向享受我县政府采购合同融资政策，请拨打中原银行联系电话18603759553或到中原银行宝丰支行咨询办理。

注：本附表仅告知投标人政府采购政策，不需要附于投标文件中。