

孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人  
力资源品牌“河南电商”培训基地项目

## 竞争性磋商文件

采购编号：夏财采招-2025-81



采购人：孔祖中等专业学校

采购代理机构：河南彼弘管理咨询有限公司

日期：二〇二五年十月



# 目 录

第一章	采购公告 .....	2
第二章	供应商须知 .....	5
第三章	采购需求 .....	26
第四章	合同 .....	50
第五章	资格审查与评审办法 .....	64
第六章	资格审查与评审标准 .....	67
第七章	响应文件格式 .....	72

# 第一章 采购公告

## 孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源 品牌“河南电商”培训基地项目 竞争性磋商公告

### 项目概况

孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源品牌“河南电商”培训基地项目招标项目的潜在投标人应在商丘市公共资源交易中心网站（<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/>）获取招标文件，并于 2025 年 10 月 28 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

### 一、项目基本情况

- 1、采购编号：夏财采招-2025-81                      招标编号：商政采（2025）672 号
- 2、项目名称：孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源品牌“河南电商”培训基地项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1200000.00 元  
最高限价：1200000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	E4114002441D0981 6001001	孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源品牌“河南电商”培训基地项目第一标段(包)	1200000.00	1200000.00

- 5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）
  - 5.1 包段划分及采购内容：本项目共划分为 1 个包段，内容如下：  
团队直播中心、专业级高清直播实训室、视频编辑中心等采购文件第三章采购需求的全部内容。
  - 5.2 项目地点：孔祖中等专业学校。
  - 5.3 交货期要求：  
交货期：合同签订后 30 日历天内完成。
  - 5.4 质量要求：合格(符合国家、行业、地方相关规范要求)，满足采购人要求。
  - 5.5 质保期：3 年。
- 6、合同履行期限：至质保期结束。
- 7、本项目是否接受联合体投标：否
- 8、是否接受进口产品：否
- 9、是否专门面向中小企业：否

### 二、申请人资格要求：

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2、落实政府采购政策满足的资格要求：无

3、本项目的特定资格要求：

3.1 其他要求：

(1) 根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》(财库[2016]125号)的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；(信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档)【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站(<http://zxgk.court.gov.cn/>)、“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn/>)和中国政府采购网([www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/))】

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料(需包含公司基础信息、股东及出资信息)】。

### 三、获取采购文件

1. 时间：2025年10月17日至2025年10月28日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:59(北京时间，法定节假日除外。)

2. 地点：商丘市公共资源交易中心网站(<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/>)

3. 方式：本项目采用网上报名，凡有意参加投标者，请登录商丘市公共资源交易中心网站(<https://ggzyjy.shangqiu.gov.cn/>)点击公告中的我要报名或者登陆后选择项目按照页面提示进行网上报名；企业可直接在该公告下方相关附件下载也可以免费注册登录交易平台下载招标文件。

注：如确定要参与项目投标，因在电子投标文件制作和投标过程中需要用到CA数字证书的加密、解密、电子签章等功能，请在制作投标文件前办理CA数字证书，以免影响自身投标。

4. 售价：0元

### 四、响应文件提交

1. 时间：2025年10月28日09时00分(北京时间)

2. 地点：供应商应将电子竞争性磋商响应文件在投标专区上传到商丘市公共资源交易中心平台。电子竞争性磋商响应文件逾期上传或没有上传的，采购人将拒绝接收。

### 五、响应文件开启

1. 时间：2025年10月28日09时00分(北京时间)

2. 地点：商丘市公共资源交易中心2楼开标席位十四(商丘市南京路与中州路交叉口西南角)

### 六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》《商丘市政府采购网》《商丘市公共资源交易中心》上发布。招标公告期限为三个工作日。

## 七、其他补充事宜

1. 磋商响应文件解密开始时间：2025 年 10 月 28 日 9 时 00 分。
2. 磋商响应文件解密截止时间：2025 年 10 月 28 日 10 时 00 分。
3. 在规定的时间内未完成解密的磋商响应文件视为无效。操作说明及注意事项请在商丘市公共资源交易平台通知公告-“关于实行全过程不见面交易的公告”。
4. 电子竞争性磋商响应文件网上递交流程：在电子竞争性磋商响应文件接收截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子竞争性磋商响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行网上递交，并确保网上递交成功（为保证文件正常网上递交，请供应商错峰上传，详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段）。
5. 本项目实行不见面开评标，供应商不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请供应商通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密、二次报价及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统 2019 年 12 月 31 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本”。
6. 本项目执行促进中小企业发展政策（监狱企业、残疾人福利性企业视同小微企业）、强制采购节能产品、优先采购节能环保产品等政府采购政策。
7. 各潜在投标人对本项目有异议的，应当在法定期限内以书面形式由法定代表人或授权委托代表签字并加公章向招标人或招标代理机构提出，线上异议操作流程请参考 2021 年 6 月 16 日发布的通知公告《关于开通项目在线质疑/异议或投诉处理功能的通知》。

## 八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

### 1. 采购人信息

名称：孔祖中等专业学校

地址：夏邑县境内

联系人：郭老师

联系方式：13503702805

### 2. 采购代理机构信息（如有）

采购代理：河南彼弘管理咨询有限公司

联系人：赵先生

联系电话：18238858095

联系地址：河南省郑州市金水区经三北路 32 号 2 号楼 20 层 2003 室

### 3. 项目联系方式

项目联系人：赵先生

联系方式：18238858095

## 第二章 供应商须知

### 供应商须知前附表

条款号	名 称	内 容
1.1.2	采购人	名称：孔祖中等专业学校 地址：夏邑县境内 联系人：郭老师 联系方式：13503702805
1.1.3	采购代理机构	名称：河南彼弘管理咨询有限公司 地址：河南省郑州市金水区经三北路 32 号 2 号楼 20 层 2003 室 联系人：赵先生 联系方式：18238858095
1.1.4	采购项目名称	孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源品牌“河南电商”培训基地项目
1.1.5	落实政府采购政策要求	<input checked="" type="checkbox"/> 节能环保产品优先或强制采购。 <input checked="" type="checkbox"/> 不接受进口产品。 <input checked="" type="checkbox"/> 支持中小企业。根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46 号）规定，对符合该办法规定的企业报价给予 20% 的扣除，用扣除后的价格参加评审。监狱企业、残疾人福利性单位视同小型、微型企业。
1.1.6	强制采购节能产品	<p>1. 政府采购强制采购节能产品包括台式计算机、便携式计算机、平板式微型计算机、激光打印机、针式打印机、液晶显示器、制冷空调设备、镇流器、空调机、电热水器、普通照明用自镇流荧光灯、普通照明用双端荧光灯、电视设备，视频监控设备中的数字硬盘录像机、监控电视墙（拼接显示器）、监视器，以及便器、水嘴等，具体以政府采购品目清单中加★的内容为准。</p> <p>2. 投标人应在投标文件中提供所报强制节能产品的《中国节能产品认证证书》扫描件（证书不显示规格型号的，还须同时提供证书配套附件；证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的），否则其投标将被否决。</p>

1.1.7	采购编号	见竞争性磋商公告
1.1.8	招标编号	见竞争性磋商公告
1.1.9	采购内容	团队直播中心、专业级高清直播实训室、视频编辑中心等采购文件第三章采购需求的全部内容
1.2.1	资金来源	财政资金，已落实
1.2.2	付款方式	合同签订后，支付合同金额的 40%作为预付款，供货安装完毕后支付至合同金额的 100%。
1.3.1	交货期	合同签订后 30 日历天内完成
1.3.2	交货地点	孔祖中等专业学校，采购人指定地点
1.3.3	履约验收	采购人根据国家有关规定、磋商文件、成交供应商的响应文件以及合同约定的内容和验收标准进行验收。验收情况作为支付价款的依据。如有异议，以相关质量技术检验检测机构的检验结果为准，如产生检验检测费用，则该费用由过失方承担。
1.3.4	质保期	3 年
1.3.5	质量要求	合格(符合国家、行业、地方相关规范要求)，满足采购人要求。
1.4.1	供应商资格要求	<p>1. 具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或相关的证明文件）</p> <p>2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明）</p> <p>3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）</p> <p>4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）</p> <p>5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）</p> <p>6. 其他要求：</p> <p>（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人</p>

		<p>人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）、“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a>）和中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">www.ccgp.gov.cn</a>）】</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。</p>
1.4.2	是否接受联合体	<input checked="" type="checkbox"/> 不接受
1.4.3	供应商不得存在的其他情形	详见“供应商须知总则”第 1.4.3 项
1.9.1	踏勘现场	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.1	磋商预备会	<input checked="" type="checkbox"/> 不召开
1.10.2	供应商在磋商预备会前提出问题	时间： / 形式： /
1.11.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
1.12.1	实质性要求和条件	交货期； 交货地点； 付款方式； 质量要求； 质保期； 强制采购节能产品； 其他： /
1.12.3	偏差	<input checked="" type="checkbox"/> 允许，偏差范围：非实质性要求和条件 最高项数： /
2.1	构成磋商文件的其他资料	/
2.2.1	供应商提出问题或	提交响应文件截止时间 5 日前，由供应商的被授权人提交书面材料（盖供应商公章）或者在商丘市公共资源交易平台中进行



	要求澄清磋商文件的截止时间	网上提问。 在提交响应文件截止时间前 5 日内，采购人、采购代理机构不再受理供应商提出的问题。
2.2.2	磋商文件澄清、修改发出的形式	通过商丘市公共资源交易平台发布且同时在原公告媒体发布澄清公告。如有澄清、修改，各供应商须重新下载最新的“答疑文件”，并以此编制响应文件。如不以最新发布的“答疑文件”编制响应文件，造成响应无效的后果由供应商自己承担。
3.1.1	构成响应文件的其他资料	/
3.2.3	报价方式	总价
3.2.4	预算控制金额	预算控制金额 1200000.00 元，最高限价 1200000.00 元。 供应商的报价超过本预算的（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），其响应将被否决。
3.2.5	报价的其他要求	投标报价是履行合同的最终报价，无特别注明，均为人民币报价。应包括本招标项目所包含的货物、软件、标准附件、备品备件、专用工具、图纸资料、技术服务，包装、仓储、运输、装卸、保险、税金，货到就位以及安装、调试、培训、保修等一切税金和费用。 如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，除上述一切税金和费用外，投标报价还应包含国际运输、保险、进口产品报关清关、商检等一切税金和费用。 其他：__/_
3.3.1	响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 日历天，有效期短于该期限的响应将被拒绝。
3.4.1	磋商保证金	无
3.5.3	资格审查资料的特殊要求	<input checked="" type="checkbox"/> 无
3.6.1	是否允许提交备选方案	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许
4.2.1	提交响应文件截止时间	见第一章采购公告
4.2.2	提交响应文件地点	见第一章采购公告

4.2.3	响应文件份数及其他要求	网上上传 GEF 电子响应文件一份（按商丘市公共资源交易中心对电子投标文件的要求进行制作，在系统指定位置上传），供应商自行承担因上传错误、无法正常打开响应文件或响应文件上传不完整的后果。
4.2.5	响应文件是否退还	不退还
5.1	磋商开启时间和地点	开启时间：同提交响应文件截止时间 开启地点：同提交响应文件地点
6.1.1	磋商小组的组建	磋商小组构成： <u>3</u> 人 其中采购人代表 <u>1</u> 人，专家 <u>2</u> 人。 专家确定方式：从省级以上财政部门设立的政府采购评审专家库中，通过随机方式抽取评审专家。
6.3.2	磋商小组推荐成交候选供应商的人数	<u>3</u> 名
7.1.1	是否授权磋商小组确定成交供应商	<input checked="" type="checkbox"/> 否
7.2	成交结果公布媒介及期限	公布媒介：采购公告发布的相同媒介上公布。 公告期限：1 个工作日
7.4.1	履约保证金	本项目不收取履约保证金
8.5.2	质疑函的递交方式	质疑函应当面递交；因情况特殊而邮寄的，交邮前应通知采购人、采购代理机构。接受质疑函的采购人、采购代理机构的联系部门、联系电话和通讯地址详见本项目采购公告和供应商须知前附表。
9	需要补充的其他内容	
9.1	采购代理服务费	采购代理费收费标准：参照《河南省招标代理服务收费指导意见》豫招协【2023】002 号有关规定收取，由成交单位支付。 采购代理服务费的交纳方式：成交人以银行转账或现金的形式一次性向采购代理机构缴纳招标代理服务费。
9.2	特别说明	<b>特别注意：</b> 本次响应文件采用电子响应文件，以电子响应文件为准。具体要求： 1. 电子磋商响应文件网上递交流程：在电子磋商响应文件接收截止时间前，使用 CA 锁登录后将已固化且加密的电子磋商响应文件通过网上递交的方式在投标专区自行网上递交，并确保

		<p>网上递交成功(为保证文件正常网上递交,请供应商错峰上传,详细操作可参阅交易平台办事服务-操作指南-投标阶段)。</p> <p>2. GEF 格式电子磋商响应文件的制作具体参考参阅商丘市公共资源交易中心网站下载专区投标文件生成器的操作说明。</p> <p>3. 开标结束后供应商注意事项:</p> <p>(1) 供应商在开标结束后,应实时保持交易系统处于登录状态,确保能及时收到评审专家的澄清、说明或者补正的要求。评审过程中评审专家可通过评审系统在线提出问题,供应商可使用自带的笔记本电脑通过交易平台中的澄清答疑在专家规定时间内做出答复。同时供应商应通过账户口令或数字证书登录二次(最终)报价页面并保持实时登录状态,以确保能及时收到评审专家要求二次(最终)报价的信息。即供应商应保持两个页面都实时处于登录状态。</p> <p>因网络安全的需要,登录后长时间不操作将自动退出登录状态,建议供应商 5 分钟刷新一次。</p> <p>(2) 无论是二次(最终)报价还是澄清、说明需要上传交易系统的文件,必须是 PDF 格式并且加盖有供应商电子签章。如果文件是用 word 编辑的,供应商可点击文件左上角文件选择“输出为 PDF”,将 word 文件转变为 PDF 格式后加盖电子签章上传。如供应商二次(最终)报价已确定情况下,可提前准备好二次(最终)报价文件,在规定时间内填写完报价上传该文件即可。</p> <p>(3) 二次(最终)报价时,供应商应首先填写二次(最终)报价金额,然后上传二次(最终)报价 PDF 文件。需注意填写金额应与上传的报价文件一致。如不一致,报价以上传的加盖有电子签章的报价文件为准。</p> <p>(4) 二次(最终)报价输入页面一经保存,报价立即生效,无法再次修改。各供应商应对自己所输入的内容确认无误后再点击保存。所有供应商二次(最终)报价完成或评审专家规定的二次(最终)报价时间截止后,二次(最终)报价结束。如没有在规定时间内完成操作,即视为自动放弃二次(最终)报价权利。</p> <p>(5) 评审专家对供应商进行二次(最终)报价或澄清的要求均有时间限制,并且在供应商二次(最终)报价或澄清页面有</p>
--	--	---

		<p>倒计时提示，供应商应在评审专家规定时间内完成所有操作。</p> <p>（6）本项目实行不见面开评标，供应商不需再到达现场（需要现场演示或样品展示的除外），请供应商通过互联网登录交易平台自助完成投标签到、响应性文件解密及澄清答疑等操作，具体流程详见交易中心系统 2019 年 12 月 31 日发布的《关于实行全过程不见面交易的公告》附件“商丘市公共资源交易平台操作指南 2019-12-31 版本”。</p> <p>（7）根据商丘市公共资源交易中心 2025-04-08 发布的关于进一步规范市场主体库使用的通知，根据交易中心 2025 年 4 月 8 日发布的《关于进一步规范市场主体库使用的通知》和 2025 年 5 月 30 日发布的《关于进一步规范市场主体库使用的通知》，本项目要求各投标企业将投标文件中涉及的“企业资质（如需）、纳税、社保、财务”资料（不包含各类承诺书）上传至交易平台市场主体库，供评标委员会核验，同时接受社会监督。否则将根据其所属评审内容视为不能通过资格评审或不予得分；具体上传内容见评审办法。</p> <p>①供应商上传公示的资料有效时间为项目开标时间之前，对在项目开标时间之后上传公示的资料应做无效处理。</p> <p>②各评标专家应严格按照招标文件要求，在核验市场主体库资料时，注意资料公示的有效时间应当在项目开标时间之前。</p> <p>③各投标企业（供应商）在维护市场主体库资料时，应尽量提前维护投标项目的市场主体库资料，避免发生资料公示时间在项目开标时间之后导致的废标情形。</p> <p>（8）市场主体诚信库中市场主体信息以评标评审专家核对时为准，核对后主体库信息发生的任何变更均不再作为评标依据。</p> <p>（9）请各供应商自行前往商丘市公共资源交易中心首页-办事服务-下载专区自行下载最新版投标软件制作。</p> <p>（10）增加开标过程在线询问功能，在开标结束之前，供应商可通过开标大厅在线询问按钮与代理机构在线交流，代理机构应在交流结束后生成开标记录表，交流记录会汇总在开标记录表中，随档案保存。开标结束后，此功能关闭。</p> <p>（11）开标大厅增加开标过程直播功能，供应商安装直播插件后，在代理机构开启直播后，供应商可以点击查看直播可实时</p>
--	--	--

		<p>查看代理机构开标过程。直播功能插件压缩包附件下载后直接解压，并将解压后的文件放入电脑 C 盘 Windows 文件夹中即可。</p>
9.3	大数据分析监测预警	<p>为贯彻落实《河南省营商环境优化提升行动方案（2022 版）》（豫营商〔2022〕1 号）、《2022 年全省公共资源交易管理工作要点》（豫公管委〔2022〕2 号）、《河南省财政厅关于防范供应商串通投标促进政府采购公平竞争的通知》（豫财购〔2021〕6 号）精神，按照商丘市公共资源交易管理委员会《关于进一步使用大数据分析监测预警信息的通知》要求，发挥市公共资源交易中心大数据分析系统监测预警作用，进一步优化公共资源交易领域营商环境，维护公平公正、竞争有序的市场秩序，防范和惩治串通投标等不正当竞争行为，现将启用大数据分析监测预警功能，有关事项通知如下：</p> <p>一、分析监测预警情形</p> <p>对参与工程建设、政府采购项目同一标段（包）的投标人（供应商）存在下列情形的，大数据分析系统会将监测信息在电子评标系统中给予预警提示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件上传计算机的网卡 MAC 地址、CPU 序列号和硬盘序列号等硬件信息相同；</li> <li>2、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一电子设备编制或者上传；</li> <li>3、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件由同一 IP 地址上传；</li> <li>4、不同投标人（供应商）的电子投标（响应）文件工程预算由同一预算软件（同一把预算锁）编制。</li> </ol> <p>二、有关要求</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、自 2022 年 8 月 1 日起，新办入场交易的项目，招标人、采购人在编制招标文件、采购文件时，应明确对存在上述预警情形之一的，其投标（响应）文件无效，另有其他处理意见的，应同时写明。</li> <li>2、评标评审专家在评审时，可参考电子评标系统中给予的大数据分析监测预警提示，依据招标文件要求作出相应处理。</li> </ol> <p>存在上述预警情形之一的其响应文件无效（详情在商丘市公共资源交易中心网站查看 2022 年 07 月 26 日）发布的关于（关</p>

		于启用大数据分析监测预警功能的通知)。
9.4	政府采购合同融资政策	<p>为落实河南省财政厅关于印发深入推进政府采购合同融资工作实施方案的通知(豫财办〔2020〕33号),成交供应商可以持政府采购合同向融资机构申请贷款。</p> <p>河南省政府采购合同融资政策告知函</p> <p>各供应商:</p> <p>欢迎贵公司参与河南省政府采购活动!</p> <p>政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展,针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商,可持政府采购合同向金融机构申请贷款,无需抵押、担保,融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》(豫财购〔2017〕10号),按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。贷款渠道和提供贷款的金融机构,可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。</p>
9.5	其他	<p>1. 供应商认为采购文件、采购过程和中标结果使自己的权益受到损害的,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内,按照政府采购质疑和投诉办法(中华人民共和国财政部令 94 号)以书面形式向采购人或采购代理机构提出质疑(邮寄件、传真件不予受理),逾期不再接收。在法定质疑期内供应商针对同一采购程序环节的质疑应当一次性提出。</p> <p>2. 磋商文件中要求的内容与最新国家、地方法律法规规定有矛盾的,以最新国家、地方法律法规规定为准。</p> <p>3. 除磋商文件另有规定外,磋商文件解释权属采购人。</p>
9.6	市场主体诚信库上传资料	<p>具有独立民事责任能力的证明材料</p> <p>具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度证明材料</p> <p>纳税、社保缴纳记录证明材料</p> <p>以上资料需将原件扫描件加盖公章(涉密的除外)开标前上传至市场主体诚信库上传资料,否则将视为未提供该项资料!</p>

## 1、总则

### 1.1 采购项目概况

1.1.1 根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》、《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》等有关法律、法规和规章的规定，本采购项目已具备采购条件，现进行采购。

1.1.2 采购人：见供应商须知前附表。

1.1.3 采购代理机构：见供应商须知前附表。

1.1.4 项目名称：见供应商须知前附表。

1.1.5 落实政府采购政策要求：见供应商须知前附表。

（1）如果本项目报经政府采购管理部门批准允许采购进口产品，供应商可投进口产品，也可投国产产品。但进口货物及其有关服务必须符合原产地和/或中华人民共和国的设计和制造生产标准或行业标准。进口的货物必须具有合法的进口手续和途径，并通过中华人民共和国商检部门检验。

（2）本项目执行财政部、工业和信息化部《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定。

中小企业是指在中华人民共和国境内依法设立，依据国务院批准的中小企业划分标准确定的中型企业、小型企业和微型企业，但与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。符合中小企业划分标准的个体工商户，在政府采购活动中视同中小企业。

在货物采购项目中，货物由中小企业制造，即货物由中小企业生产且使用该中小企业商号或者注册商标；供应商提供的货物既有中小企业制造货物，也有大型企业制造货物的，不享受本办法规定的中小企业扶持政策。

在服务采购项目中，服务由中小企业承接，即提供服务的人员为中小企业依照《中华人民共和国劳动合同法》订立劳动合同的从业人员。

在工程采购项目中，工程由中小企业承建，即工程施工单位为中小企业；

非专门面向中小企业采购的采购项目（采购包）对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表）；专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

（3）根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，监狱企业视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

（4）根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除等政府采购促进中小企业发展的政府采购政策。

(5) 同一投标人(包括联合体), 中小微企业产品、监狱企业产品、残疾人福利性单位产品价格扣除优惠只享受一次, 不得重复享受。

1.1.6 为落实政府采购政策, 本次采购强制采购的节能产品: 见供应商须知前附表。

1.1.7 采购编号: 见供应商须知前附表。

1.1.8 招标编号: 见供应商须知前附表。

1.1.9 采购内容: 见供应商须知前附表。

## **1.2 采购项目的资金来源及付款方式**

1.2.1 资金来源: 见供应商须知前附表。

1.2.2 付款方式: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

## **1.3 交货期、交货地点、履约验收、质保期及质量要求**

1.3.1 交货期: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

1.3.2 交货地点: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

1.3.3 履约验收: 见供应商须知前附表。

1.3.4 质保期: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

1.3.5 质量要求: 见供应商须知前附表, 不接受该条件的响应将被否决。

## **1.4 供应商资格要求**

1.4.1 供应商资格要求: 供应商应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 具体见供应商须知前附表。

1.4.2 供应商须知前附表规定接受联合体的, 联合体除应符合本章第 1.4.1 项和供应商须知前附表的要求外, 还应遵守以下规定:

(1) 联合体各方应按磋商文件提供的格式签订联合体协议书, 明确联合体牵头人和各方权利义务, 并承诺就成交项目向采购人承担连带责任;

(2) 两个以上的自然人、法人或者其他组织可以组成一个联合体, 以一个供应商的身份共同参加政府采购。

(3) 联合体各方均应当符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件, 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的, 联合体各方中至少应当有一方符合采购公告规定的供应商资格条件。联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的, 应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

(4) 联合体各方不得再以自己名义单独或参加其他联合体在本采购项目中参与, 否则各相关响应文件均无效。

1.4.3 供应商不得存在下列情形之一:

(1) 与采购人存在利害关系且可能影响采购公正性;

(2) 与本采购项目的其他供应商为同一个单位负责人;

(3) 与本采购项目的其他供应商存在直接控股、管理关系;

(4) 为本采购项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务;



(5) 为本采购项目的采购代理机构或与采购代理机构同为一个法定代表人；

(6) 被“中国政府采购”网站（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(7) 因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚；

(8) 进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力的情形；

(9) 被“信用中国”网站（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）列入失信被执行人、税收违法黑名单；

(10) 不具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(11) 法律法规或供应商须知前附表规定的其他情形。

### **1.5 费用承担**

供应商准备和参加采购活动发生的费用自理。

### **1.6 保密**

参与采购活动的各方应对磋商文件和响应文件中的商业和技术等秘密保密，否则应承担相应的法律责任。

### **1.7 语言文字**

磋商文件、响应文件使用的语言文字为中文。专用术语使用外文的，应附有中文注释。

### **1.8 计量单位**

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

### **1.9 踏勘现场**

1.9.1 供应商须知前附表规定组织踏勘现场的，采购人按供应商须知前附表规定的时间、地点组织供应商踏勘项目现场。部分供应商未按时参加踏勘现场的，不影响踏勘现场的正常进行。

1.9.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

1.9.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

1.9.4 采购人在踏勘现场中介绍的工程场地和相关的周边环境情况，供供应商在编制响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

### **1.10 磋商预备会**

1.10.1 供应商须知前附表规定召开磋商预备会的，采购人按供应商须知前附表规定的时间和地点召开磋商预备会，澄清供应商提出的问题。

1.10.2 供应商应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购人，以便采购人在会议期间澄清。

1.10.3 磋商预备会后，采购人对供应商所提问题的澄清为磋商文件的组成部分。

### 1.11 分包

1.11.1 供应商拟在成交后将成交项目的非主体内容进行分包的，应符合供应商须知前附表规定的分包内容、分包金额和资质要求等限制性条件，除供应商须知前附表规定的非主体内容外，其他工作不得分包。

1.11.2 成交供应商不得向他人转让成交项目，接受分包的人不得再次分包。成交供应商应当就分包项目向采购人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

### 1.12 响应和偏差

1.12.1 响应文件应当对磋商文件的实质性要求和条件作出满足性或更有利于采购人的响应，否则，供应商的响应将被否决。实质性要求和条件见供应商须知前附表。

1.12.2 供应商应根据磋商文件的要求提供技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表等内容以对磋商文件作出响应。

1.12.3 供应商须知前附表规定了可以偏差的范围和最高偏差项数的，偏差应当符合供应商须知前附表规定的偏差范围和最高项数，超出偏差范围和最高偏差项数的响应将被否决。

1.12.4 响应文件对磋商文件的全部偏差，均应在响应文件的技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明，除列明的内容外，视为供应商响应磋商文件的全部要求。

1.12.5 如响应文件技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容与响应文件的其他地方存在不一致，以技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表中列明的内容为准。

## 2、磋商文件

### 2.1 磋商文件的组成

本磋商文件包括：

- (1) 采购公告；
- (2) 供应商须知；
- (3) 采购需求；
- (4) 合同；
- (5) 资格审查与评审办法；
- (6) 资格审查与评审标准；
- (7) 响应文件格式；
- (8) 供应商须知前附表规定的其他资料。

根据本章第 1.9 款、第 2.2 款对磋商文件所作的澄清、修改，构成磋商文件的组成部分。

## 2.2 磋商文件的澄清

2.2.1 供应商应仔细阅读和检查磋商文件的全部内容。如发现缺页或附件不全，应及时向采购代理机构提出，以便补齐。如有疑问，应按供应商须知前附表规定的时间和形式将提出的问题送达采购代理机构，要求对磋商文件予以澄清。

2.2.2 磋商文件的澄清、修改按供应商须知前附表规定的形式发出。澄清、修改发出的时间距提交响应文件截止时间不足 5 日的，并且修改内容可能影响响应文件编制的，将相应延长提交响应文件截止时间。

2.2.3 除非采购人认为确有必要答复，否则，采购人有权拒绝回复供应商在本章第 2.2.1 项规定的时间后的任何澄清要求。

## 3、响应文件

### 3.1 响应文件的组成

3.1.1 响应文件应包括以下内容（详见磋商文件第七章“响应文件格式”）：

- （1）封面
- （2）响应函
- （3）法定代表人授权书
- （4）法人被授权人身份证扫描件
- （5）资格证明材料
- （6）报价一览表
- （7）报价明细表
- （8）中小微企业声明函
- （9）残疾人福利性单位声明函（如有）
- （10）监狱企业证明文件（如有）
- （11）技术要求响应与偏差表
- （12）商务要求响应与偏差表
- （13）节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- （14）实质性技术要求的支持资料（如有）
- （15）项目实施方案
- （16）售后服务方案
- （17）培训方案
- （18）其他需要提供的资料
- （19）参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）
- （20）参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）
- （21）参与评审打分的合同业绩一览表
- （22）参与评审打分的合同业绩扫描件

供应商在评审过程中作出的符合法律法规和磋商文件规定的澄清确认，构成响应文件的组成部分。

### **3.2 报价**

3.2.1 报价涉及货币的应为人民币，包括国家规定的增值税税金。供应商应按第七章“响应文件格式”的要求进行报价并填写报价明细表。

3.2.2 供应商应充分了解该项目的总体情况以及影响报价的其他要素。总报价为各分项报价金额之和，总报价与分项报价的合价不一致的，应以各分项合价累计数为准，修正总报价；如分项报价中存在缺漏项，则视为缺漏项价格已包含在其他分项报价之中。

3.2.3 本项目的报价方式见供应商须知前附表。

3.2.4 采购人设有预算控制金额的，供应商的报价不得超过预算控制金额，预算控制金额在供应商须知前附表中载明。

3.2.5 报价的其他要求见供应商须知前附表。

3.2.6 本次采购为竞争性磋商采购，允许符合要求的供应商在规定的时间内提交最后报价。开标会议结束之后，请各供应商保持在线状态，等候线上二轮（或多轮）磋商报价通知。

供应商对所参加磋商项目根据市场行情自主报价，分二次报价（情况特殊，经磋商小组根据磋商现场情况，可以要求供应商适当进行多轮报价），一次报价须按照磋商文件的报价格式填报，第二次报价在磋商过程中填报。在规定时间内没有提交最后报价的供应商，其响应文件无效，由此产生的一切后果由响应人自行承担。

提交最后报价的供应商不得少于 3 家，本须知第 3.2.7 条规定的情形除外。

3.2.7 采用竞争性磋商方式开展采购的“市场竞争不充分的科研项目，以及需要扶持的科技成果转化项目”，提交最后报价的供应商可以为 2 家。

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目（含政府和社会资本合作项目），在采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 2 家的，竞争性磋商采购活动可以继续。采购过程中符合要求的供应商（社会资本）只有 1 家的，采购人（项目实施机构）或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

### **3.3 响应文件有效期**

3.3.1 除供应商须知前附表另有规定外，响应文件有效期为 90 天。

3.3.2 在响应文件有效期内，供应商撤销响应文件的，应承担磋商文件和法律规定的责任。

3.3.3 出现特殊情况需要延长响应文件有效期的，采购人以书面形式通知所有供应商延长响应文件有效期。供应商应予以书面答复，同意延长的，应相应延长其磋商保证金的有效期，但不得要求或被允许修改其响应文件；供应商拒绝延长的，其响应失效，但供应商有权收回其磋商保证金。

### **3.4 磋商保证金（无）**

### **3.5 资格审查资料**

3.5.1 根据第六章内容提供证明材料。

3.5.2 供应商须知前附表规定接受联合体的，联合体各方均应提供资格审查资料。

3.5.3 资格审查资料的特殊要求见供应商须知前附表。

### **3.6 备选方案**

3.6.1 除供应商须知前附表规定允许外，供应商不得提交备选方案，否则其响应将被否决。

3.6.2 允许供应商提交备选方案的，只有成交供应商所提交的备选方案方可予以考虑。磋商小组认为成交供应商的备选方案优于其按照磋商文件要求编制的响应方案的，采购人可以接受该备选方案。

3.6.3 供应商提供两个或两个以上报价，或者在响应文件中提供一个报价，但同时提供两个或两个以上服务方案的，视为提供备选方案。

### **3.7 响应文件的制作**

3.7.1 磋商文件格式所要求包含的全部资料应全部制作在响应文件内，严格按照本项目磋商文件所有格式如实填写（不涉及的内容除外），不应存在漏项或缺项，否则将存在响应文件被否决的风险。

3.7.2 响应文件全部采用电子文档，响应文件所附证明材料均为原件的扫描件（或照片），尺寸和清晰度应该能够在电脑上被阅读、识别和判断；若供应商未按要求提供证明材料或提供不清晰的扫描件（或照片）的，磋商小组有权认定其响应文件未对磋商文件有关要求响应，涉及资格审查性或符合性审查的将不予通过。

## **4、响应文件提交**

### **4.1 响应文件的密封和标记（不适用）**

4.1.1 响应文件的密封和标记的要求：见供应商须知前附表。

4.1.2 未按要求密封和标记的响应文件，采购人将予以拒收。

### **4.2 响应文件的提交**

4.2.1 供应商应在供应商须知前附表规定的提交响应文件截止时间前提交响应文件。不接受邮寄、电报、电话、传真等方式。除电子响应文件外，不再接受任何纸质文件、资料等。

4.2.2 供应商提交响应文件的地点：见供应商须知前附表。

4.2.3 响应文件份数及其他要求：见供应商须知前附表。

4.2.4 供应商应在提交响应文件截止时间前上传加密的电子响应文件到电子招投标交易平台指定位置。请供应商在上传时认真检查上传响应文件是否完整、正确。供应商应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在截止时间前完成上传的，视为逾期送达，电子招投标交易平台将拒绝接收。

4.2.5 除供应商须知前附表另有规定外，供应商所提交的响应文件不予退还。

#### **4.3 响应文件的修改与撤回**

4.3.1 供应商在提交响应文件后可对其响应文件进行修改并重新上传响应文件或在电子招投标交易平台上进行撤回响应文件的操作。

4.3.2 提交响应文件截止时间之后不得修改响应文件。

### **5、磋商开启**

#### **5.1 磋商开启时间和地点**

采购人在本章第 4.2.1 项规定的提交响应文件截止时间和供应商须知前附表规定的地点开启磋商活动。

#### **5.2 磋商开启规定**

5.2.1 采购人在磋商文件规定的时间和地点开启磋商活动。

5.2.2 本项目采用不见面电子远程开标方式。供应商应当在响应文件递交截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加磋商活动并在规定时间内进行文件解密、答疑澄清等，具体程序以不见面电子开标程序为准。

5.2.3 由于供应商的自身原因，在规定时间内解密不成功的，作为废标处理。

### **6、磋商**

#### **6.1 磋商小组**

6.1.1 评审由采购人依法组建的磋商小组负责。磋商小组由采购人代表以及评审专家组成。磋商小组成员人数以及评审专家的确定方式见供应商须知前附表。

6.1.2 磋商小组成员有下列情形之一的，应当回避：

- （1）参加采购活动前 3 年内与供应商存在劳动关系；
- （2）参加采购活动前 3 年内担任供应商的董事、监事；
- （3）参加采购活动前 3 年内是供应商的控股股东或者实际控制人；
- （4）与供应商的法定代表人或者负责人有夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系；

（5）与供应商有其他可能影响政府采购活动公平、公正进行的关系。

6.1.3 评审过程中，磋商小组成员有回避事由、擅离职守或者因健康等原因不能继续评审的，采购人有权更换。被更换的磋商小组成员作出的评审结论无效，由更换后的磋商小组成员重新进行评审。

#### **6.2 磋商程序**

6.2.1 磋商小组对响应文件的有效性、完整性和响应程度进行资格性审查及符合性审查。

6.2.2 磋商小组所有成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

6.2.3 在磋商过程中，磋商小组可以根据磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。对磋商文件作出的实质性变动是磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

6.2.4 供应商应当按照磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交响应文件（如果有），并由其法定代表人或其授权代表签字或者加盖公章。

6.2.5 磋商文件能够详细列明采购项目的技术、服务要求后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价。通过资格性审查及符合性审查的供应商有均等的最后报价机会，供应商应在磋商小组规定的时间内完成报价。每一轮报价全部为书面形式，并须由供应商法定代表人或其委托代理人签字或者加盖公章，作为响应文件的一部分，对供应商具有约束力。

在未对磋商文件作出实质性变动的情况下，供应商提交的最后报价不得高于其前一次报价。在磋商文件作出实质性变动但供应商的响应文件未作出相应实质性变动的情况下，该供应商提交的最后报价也不得高于其前一次报价。

6.2.6 最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，未按要求进行最后报价的，其响应文件将被否决。

6.2.7 经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。

### **6.3 评审原则**

6.3.1 磋商小组按照第五章“评审办法”规定的方法、因素、标准和程序对供应商的响应文件进行评审。没有规定的方法、因素和标准，不得作为评审依据。未实质性响应磋商文件的响应文件按无效响应处理，磋商小组应当告知提交响应文件的供应商。

6.3.2 评审完成后，磋商小组应当提交书面评审报告和成交候选供应商名单。磋商小组推荐成交候选供应商的人数见供应商须知前附表。

## **7、确定成交及合同授予**

### **7.1 确定成交的原则**

7.1.1 除供应商须知前附表规定磋商小组直接确定成交供应商外，采购人依据磋商小组推荐的成交候选人确定成交供应商，磋商小组推荐成交候选人的人数见供应商须知前附表。

### **7.2 成交结果**

自成交供应商确定之日起2个工作日内，在供应商须知前附表规定的媒体上公告成交结果。在公告成交结果的同时，采购人或者采购代理机构应当向成交人发出成交通知书。为推进全流程电子化交易，本项目成交单位需自行在商丘市公共资源交易平台在线下载本项目成交通知书。操作说明书请在商丘市公共资源交易平台“通知公告-关于启用

中标通知书在线制作发放功能”公告中下载，成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

### **7.3 成交通知**

《成交通知书》由采购人或采购代理机构或向中标人发出，同时将成交结果通知未成交的供应商。《成交通知书》对成交供应商和采购人均具有法律效力。

### **7.4 履约保证金**

7.4.1 在签订合同前，成交供应商应按供应商须知前附表规定的形式、金额和事先经过采购人书面认可的履约保证金格式向采购人提交履约保证金。联合体成交的，其履约保证金以联合体各方或者联合体中牵头人的名义提交。本项目不收取履约保证金。

7.4.2 成交供应商不能按本章第 7.4.1 项要求提交履约保证金的，视为放弃成交资格，给采购人造成损失的，成交供应商还应当对予以赔偿。

### **7.5 签订合同**

7.5.1 采购人和成交供应商应当在成交通知书发出之日起 30 日内，根据磋商文件和成交供应商的响应文件订立书面合同。成交供应商无正当理由拒签合同，在签订合同时向采购人提出附加条件，或者不按照磋商文件要求提交履约保证金的，采购人有权取消其成交资格；给采购人造成损失的，成交供应商还应当予以赔偿。

7.5.2 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同，或者在签订合同时向成交供应商提出附加条件等给成交供应商造成损失的，应当赔偿损失。

7.5.3 联合体成交的，联合体各方应当共同与采购人签订合同，就成交项目向采购人承担连带责任。

7.5.4 签订合同的其他要求见供应商须知前附表。

## **8、纪律和监督**

### **8.1 对采购人的纪律要求**

8.1.1 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.1.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；

8.1.3 不得诱导、干预或影响磋商小组依法依规评审，不得诱导、干预或影响评审专家依法依规独立评审；

8.1.4 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.1.5 不得接受供应商或采购代理机构的贿赂，或获取其他不正当利益；

8.1.6 不得无正当理由拒绝与成交供应商签订合同；

8.1.7 参与采购活动的相关人员与供应商有利害关系的应当回避；

8.1.8 采购过程中，不得有其他违法违规行为。



## 8.2 对供应商的纪律要求

- 8.2.1 不得以他人名义参加政府采购活动；
- 8.2.2 供应商不得相互串通，不得与采购人、与采购代理机构串通；
- 8.2.3 不得向采购人或者磋商小组成员行贿，或提供其他不正当利益谋取成交；
- 8.2.4 不得弄虚作假骗取成交，不得虚假响应，不得恶意低价响应；
- 8.2.5 供应商不得以任何方式干扰、影响评审工作；
- 8.2.6 不得无正当理由放弃成交或成交后拒绝与采购人签订合同；
- 8.2.7 不得恶意诋毁其他供应商、采购人或采购代理机构；
- 8.2.8 在参与政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.3 对磋商小组成员的纪律要求

- 8.3.1 确定参与评审至评审结束前，不得私自接触供应商；
- 8.3.2 不得与供应商或采购代理机构串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.3.3 不得接受供应商提出的与响应文件不一致的澄清和说明；
- 8.3.4 不得征询采购人的倾向性意见；
- 8.3.5 不得对主观评审因素协商评分；
- 8.3.6 不得对客观评审因素评分不一致；
- 8.3.7 磋商小组成员不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.3.8 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；
- 8.3.9 不得使用磋商文件没有规定的评审方法和评审标准进行评审；
- 8.3.10 不得诱导、干预或影响其他评审专家依法依规独立评审；
- 8.3.11 在评审活动中，磋商小组成员不得擅离职守，影响评审工作正常进行；
- 8.3.12 不得记录、复制或带走任何评审资料；
- 8.3.13 不得泄露评审过程中获悉的对响应文件的评审和比较、成交候选人的推荐情况以及与评审有关的应当保密的情况和资料；
- 8.3.14 磋商小组成员与供应商存在利害关系应当回避；
- 8.3.15 在参与政府采购评审活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.4 对与评审活动有关的工作人员的纪律要求

- 8.4.1 不得接受供应商、采购人和采购代理机构等他人的贿赂或者其他不正当利益；
- 8.4.2 不得与供应商、采购代理机构或评审专家串通损害国家利益、社会公共利益或者他人合法权益；
- 8.4.3 不得以不合理的条件对供应商实行差别待遇或者歧视待遇，排斥其他供应商公平参与竞争；

8.4.4 不得诱导、干预或影响磋商小组及其成员依法依规独立评审；

8.4.5 不得擅自离职守，影响评审工作正常进行；

8.4.6 不得泄露采购活动中应当保密的情况和资料；

8.4.7 与供应商有利害关系的应当回避；

8.4.8 在参与或服务政府采购活动中，不得有其他违法违规行为。

## 8.5 质疑和投诉

8.5.1 供应商认为本次采购活动的磋商文件、采购过程和成交结果使自己的权益受到损害的，在知道或应知其权益受到损害之日起7个工作日内有权在法定质疑期内，按规定的程序针对同一采购程序环节一次性实名向采购人、采购代理机构提出书面质疑。

8.5.2 质疑函的递交方式：见供应商须知前附表。

8.5.3 对采购人、采购代理机构的答复不满意或者采购人、采购代理机构未在规定的时间内作出答复的，供应商可以在质疑答复期满后15个工作日内实名向（项目所属）同级政府采购监督管理部门投诉。

8.5.4 质疑和投诉应有具体的质疑（投诉）事项和必要的证明材料或事实根据，供应商对其质疑和投诉内容的真实性及其来源的合法性承担法律责任。

## 9、需要补充的其他内容

需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件：河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出的一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。

# 第三章 采购需求

## 采购需求

### 一、项目概况

本次采购项目为孔祖中等专业学校 2025 年河南全民技能振兴工程省级人力资源品牌“河南电商”培训基地项目，共 1 个包。

本次采购标的对应的中小企业划分标准所属行业为： 工业 。

### 二、采购清单

序号	名称
1	团队直播中心
2	专业级高清直播实训室
3	视频编辑中心

### 三、清单内容及技术参数

一、团队直播中心				
序号	项目/设备名称	技术参数	数量	单位
1	移动式带摇臂多屏幕一体化直播操作台	<p>提供移动式带摇臂多屏幕一体化直播操作台，多功能一体化推车结构，配置五摇臂，可前后左右、上下灵活调整摄像机位置及显示屏位置，实现移动式多工位配合操作；一体化操作台可灵活移动，操作台上集成操作显示屏、监看显示屏、摄像机、笔记本电脑、美容补光灯。支持各种主流直播平台对接、产品预设、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能。</p> <p>一、AI 无蓝绿全场景智能直播系统</p> <p>提供 AI 无蓝绿全场景智能直播系统，提供实战上播和直播技能实训两种应用场景。同时采用 AI 无蓝绿智能抠像及蓝绿背景抠像两种虚拟化合成技术，实现虚拟场景直播；支持各种主流直播平台对接、产品预设、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播及实训系统。</p> <p>1. 系统提供直播及实训两种操作模式切换；直播模式可接入云互动直播管理平台或各种商业直播平台进行互联网直播应用；实训模式可接入系统仿真实训平台，模拟直播全流程进行上播技能实训。</p> <p>2. 系统可同时接入抖音、快手、淘宝等各种商业直播平台，进行多</p>	1	套

	<p>平台直播应用。</p> <p>3. 系统内集成直播技能实训平台登录入口，可通过账号密码登录到虚拟仿真技能实训平台，并通过平台提供的 30 套实训练习题，进行直播技能实训。</p> <p>4. 系统切换到仿真实训模式后，选择其中一道实训试题后，系统可提供 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训全屏状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。</p> <p>5. 直播实训时，系统界面提供每个直播阶段的字幕板提示，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。</p> <p>6. 字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。</p> <p>7. 直播及实训过程中，可在系统界面登录实训平台账号后，开启直播实时数据监测展示系统，并通过可视化大屏的形式在分屏屏幕上实时展示整个直播和实训过程中的行为及语言等数据，进行辅助分析。</p> <p>8. ▲系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>9. 每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。</p> <p>10. 系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。</p> <p>11. 系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。</p> <p>12. 可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。</p> <p>13. 对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。</p> <p>14. 可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。</p> <p>15. 系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的背景、卖点等内容。</p> <p>16. 支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行标示，并在编辑区自动切换至该图层素材编辑界面，快速对素材内容进行修改调整。</p> <p>17. 支持对所有图层素材设置边缘限制，可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。</p> <p>18. 系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中</p>		
--	--	--	--

		<p>键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。</p> <p>19. 系统支持第三方应用程序捕捉功能，可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。</p> <p>20. 每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。</p> <p>21. 提供 AI 无蓝绿智能抠像系统，无需纯蓝/绿色背景，摄像机实时拍摄现场复杂的自然环境背景画面进入系统，在系统中一键操作移除背景画面，并替换为各种虚拟的背景；人物在现场进入到摄像机拍摄到的环境中，在系统中经 AI 抠像处理后，人物实时叠加到虚拟背景中；</p> <p>22. 系统提供两种 AI 无蓝绿抠像模式进行切换，实时自动分析处理模式及手动预置处理模式，满足不同应用的需求，支持高清 1920*1080 信号接入并进行实时无蓝绿抠像处理；</p> <p>23. ▲AI 无蓝绿智能抠像系统可实现在各种复杂背景环境下的实时抠像，比如书架、墙面、窗帘、走廊、户外花草、玻璃等各种背景下的实时 AI 智能运算抠像；抠像过程中不需要用到纯蓝/绿以及其他的纯色背景；人物背景变化后，可实时自动识别，并快速处理，移除人物后面的背景，并替换为虚拟的三维/二维背景，并合成输出。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>24. 拍摄人物进入不同的实景背景环境时，AI 无蓝绿智能抠像可以实现快速识别分析处理，将人物背后的实景背景去除，并实时叠加虚拟场景，可叠加的虚拟背景包括但不限于图片、视频、PPT 等；</p> <p>25. 人物在实景环境中进行左右前后不停的走动、全身入境、半身入境、挥手等操作时，不影响系统中的 AI 抠像效果，人物始终处于虚拟环境中，人物边缘无抠透等现象。</p> <p>26. 人物和各种道具（如桌椅、书本等）经 AI 抠像后，可同时保留在虚拟场景中，道具移动遮盖到人脸后，不会出现抠透现象。</p> <p>27. 提供区域范围背景移除功能，可提供背景移除区域实时设定，通过左、右、上、下 四个方向，实时处理人物主体周围的信号处理区域，提高抠像性能和效果。</p> <p>28. AI 无蓝绿抠像对拍摄人物景别距离无限制，人物在离摄像机 5 米以上距离亦可实现无蓝绿抠像效果。</p> <p>29. 抠像不影响拍摄人物的肤色颜色。在系统中可对人物主体设定其亮度、对比度等，提高成像后的效果。</p> <p>30. 系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。</p> <p>31. 系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载。</p> <p>32. 系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；</p>	
--	--	---	--

	<p>素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。</p> <p>33. 在线资源库中场景分类别显示，每个场景均提供预览图；所有场景均提供下载状态提示，提示已下载或未下载；点击未下载状态的场景进行下载导入或直接加载使用；加载使用后，可在产品场景脚本中保存为新的模板。</p> <p>34. 系统支持蓝/绿背景一键抠像功能，支持不少于 2 路信号接入并同时进行实时抠像处理，支持 1920*1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理，支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。</p> <p>35. 系统提供输入裁切功能，可实时调整输入信号的显示范围，去除蓝/绿背景以外的区域，提供美颜、镜像翻转功能；支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。</p> <p>36. 系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置；支持对输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。</p> <p>37. 系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制；录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择，录制帧率从 20 到 30 等可选，可设置音频延迟时间。支持截屏拍照功能，可将每帧实时画面拍照后保存。</p> <p>38. 系统支持画笔功能，无需借助其他设备，通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注，写字等；提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。</p> <p>39. 系统提供提词功能，可在系统软件界面中直接打开提词软件，并加载本地硬盘中的 .txt 文稿内容，根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置，并通过鼠标实现字幕放大/缩小，以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。</p> <p>40. 系统内置快速编辑软件快速编辑软件，可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作；支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式；支持创建至少 3 个视频和音频轨道；支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。</p> <p>41. 系统提供电子观影券功能，不需要通过任何本地资源服务器，即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台（联网条件下），并自动生成 1 张电子观影券（二维码），用户通过扫描电子观影券即可在移动设备（如手机、PAD 等）观看每个作品，并对作品进行点评、分享等。</p> <p>42. 系统内置直播通告功能，可在系统中直接调用通告模块，并进行各种产品类型的直播通告设计，提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。</p> <p>43. 提供直播通告模板库，模板库分类显示，内容可进行可视化编辑；选择调用产品模板库，通过鼠标点击预览区域模板内容，可自动跳转到该内容编辑区进行编辑，可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等；模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同；通告模板修改完成后，可一键生成分享。</p> <p>44. 系统提供分屏提词页功能，可设置分屏显示模式，支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式，可同时监看合成效果及不同内容的提词内容；可提示内容包含共享文档、图片等。</p> <p>45. 系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换，横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。</p> <p>46. 系统支持通过账号密码一键登录云互动直播管理平台，可在后台</p>		
--	---	--	--

		<p>设置直播间，并自动进行对接，对接后，可获取平台直播间数据，并在系统软件界面进行同步显示及操控。</p> <p>47. 系统支持账号登录后，在系统软件界面实时显示直播账号名称、直播头像、直播间名称、直播间实时观看人数等数据内容。直播数据内容与平台直播间后台数据同步显示。</p> <p>48. 系统软件主界面上，即可对直播间状态进行控制，包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。</p> <p>49. 系统支持直播仓功能设置，开启直播仓后，可打开可视化直播间实时数据内容，包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容。</p> <p>50. 直播过程中，系统界面中可实时显示直播间观看人次，实时在线人数等；可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。</p> <p>51. 直播过程中，可在系统界面参与直播间的实时文字互动，实时查看直播间在线观众的情况等。</p> <p>52. 支持在虚拟合成画面中同步显示互动弹幕，可设置弹幕开启或关闭，直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等，可调整弹幕滚动速度、显示大小等。</p> <p>53. 直播管理系统后台支持直播间设置（包括：设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等）、点播管理、资料库（包括：视频库、音频库、图片库、文档等）、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。</p> <p>54. ▲配套直播营销、运营实战、直播销售资料一套三册丛书，详解直播营销的基础理论知识，直播运营指导，直播间销售技巧等直播相关的资料。丛书需由虚拟直播系统生产厂家编撰，并由国家正规出版社出版发行。需提供三册丛书封面截图，图书在版编目（CIP）数据页截图，编撰公司名称页截图，及每册丛书对应的 ISBN 书号、中国版本图书馆 CIP 数据核字号资料，并加盖投标人公章。</p> <p>55. 配套直播主机服务器，硬件配置(不低于)：</p> <p>(1) 处理器：≥八核心八线程处理器，处理器基本频率≥2.0 GHz；</p> <p>(2) 内存：≥16G（8G*2）DDR4 内存</p> <p>(3) 系统硬盘：≥256GB 固态硬盘</p> <p>(4) 素材硬盘：≥2TB 素材硬盘</p> <p>(5) 显卡：≥RTX 8G GDDR5 显存独立显卡</p> <p>(6) 采集卡：≥2 路硬压 HDMI，2 路高清视频信号输入；</p> <p>(7) 输入分辨率：≥1920x1080p@60/50fps；</p> <p>(8) 录制视频分辨率：1920×1080p@60/50fps；</p> <p>(9) 音频接口：≥2 路嵌入音频输入；</p> <p>(10) 光电键鼠套装</p> <p>二、移动式带摇臂多屏幕一体化直播操作台</p> <p>提供一体化移动推车，用于移动式多工位协同一体化直播操作台，操作台上同时集成主播、副播、产品经理、场控以及技术五个岗位的操作及监看工位。每个岗位人员均有自己的工作区域，可在直播过程中同时支持五个岗位工作人员协同配合操作，实现团队化直播应用。</p> <p>1. 一体化操作台可灵活移动，集成操作监看、效果监看、摄像机、笔记本电脑、美容补光灯。</p> <p>2. 操作台配置专用主机柜箱体，采用钣金材料，箱体设计散热孔及前后带锁双开门、预留五孔插座。</p> <p>3. 机柜内部采用多层设计，活动层板承重不小于 15Kg。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>4. 内置电源线，并配备一个五位国标机柜排插，安全方便各层设备仪器供电；</p> <p>5. 操作台提供一键开关电源按钮，可控制整个工作台电源开关。</p> <p>6. 操作台面离地高度：<math>\geq 900\text{mm}</math>，台面配置扶手，方便手扶操作。</p> <p>7. 键/鼠托盘：配置隐藏式键鼠抽拉托盘。鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。</p> <p>8. 显示导轨立柱：采用铝合金材料，配套悬挂高清操作监看设备，可根据使用角度进行前后俯仰调整，立柱内部可过线。</p> <p>9. ▲操作台一体化集成五个摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置；具有调节及锁定按钮设置；五个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停；第一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，第二个摇臂作为提词字幕监看屏，第三个摇臂作为产品经理操作区及场控监控屏，第四个摇臂作为摄像机支撑，第五个摇臂用于美容补光灯。需提供移动式多工位协同一体化直播操作台的整体外观图片并加盖供应商公章，图片上需标注 5 根独立的摇臂、4 个显示屏、1 台摄像机、1 个美容补光灯、1 台产品经理操作作用的笔记本电脑等在操作台上的位置及每个显示屏的功能。</p> <p>10. 主播效果监看工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，表面烤漆工艺，内置理线槽，挂架符合标准 75mm /100mm VESA 孔位安装，挂架上下倾斜角度<math>\geq 150^\circ</math>，向上<math>\geq +90^\circ</math>，向下<math>\geq -60^\circ</math>，带倾斜锁定旋钮，挂架可水平方向旋转<math>\geq 270^\circ</math>，气弹簧悬臂可 <math>360^\circ</math> 水平旋转，带旋转锁定旋钮，上下垂直升降<math>\geq \pm 30^\circ</math>，带升降位置锁定旋钮。直播过程中，可通过直播系统效果输出，实时查看输出效果以及互动弹幕；实训过程中，可根据预设的直播流程，实现开场、商品介绍、直播互动以及下播 4 个环节的实训，每个环节均会提示互动字幕板作为提示，并提供倒计时。</p> <p>11. 摄像机悬挂式悬臂：挂架上下倾斜角度<math>\geq 150^\circ</math>，向上<math>\geq +90^\circ</math>，向下<math>\geq -60^\circ</math>，带倾斜锁定旋钮。挂架可水平方向旋转<math>\geq 270^\circ</math>，带旋转锁定旋钮，支臂上配置专业摄像机托板及螺丝。</p> <p>12. 产品经理操作工位：硬件部分采用高质量高强度铝合金材质，两用型支臂；支臂上同时提供笔记本电脑工作托盘及显示屏挂架；电脑托盘可放置<math>\geq 14</math> 寸大小笔记本电脑及鼠标操作位，提供提词操作，可进行字幕、文档、图片等内容输出作为提示；显示屏挂架可悬挂<math>\geq 27</math> 寸液晶显示屏；电脑托盘及显示屏挂架两个角度可调；挂架上下倾斜角度<math>\geq 150^\circ</math>，向上<math>\geq +90^\circ</math>，向下<math>\geq -60^\circ</math>，带倾斜锁定旋钮。直播时，产品经理可以使用智能反看提示操控系统，对主播的话述和状态进行实时的提示。</p> <p>13. 技术操作工位：直播过程中，技术支持岗位人员可通过直播系统，实时添加气氛特效、更换背景、添加商品信息、更改商品模板、选择实训试题、开启实训等操作。</p> <p>14. 场控运营工位：直播过程中，场控岗位人员可通过直播系统集成的直播实时数据监测展示系统及直播仓功能，监控直播整个过程中行为、语言等数据的变化情况，互动数据变化等，把控直播进程。</p> <p>15. 美容补光灯支臂：支臂采用铝合金材质，固定在操作台立柱；可左/右/上/下调整支臂灯光角度，灯光移动可悬停。</p> <p>16. 活动长支臂：整体长度<math>\geq 1750\text{mm}</math>；显示器挂架标准 VESA 孔（75 /100mm）；人体工学设计的手柄，可拆卸；显示屏可旋转、倾斜、水平调节；支臂可折叠形成一个内缩的位置，节省空间；支臂上配置螺纹连接固定的束线卡扣。</p> <p>17. 美容补光灯：外环内圆形设计，发光面包括外圈的圆环及内圈的实心圆面。采用 LED 贴片灯珠，提供按钮开光，5500K 色温；亚克</p>		
--	--	---	--	--



	<p>力柔光面罩。</p> <p>18. 脚轮：提供 4 个万向脚轮，其中至少双轮带全制动，轮径<math>\geq 120</math> mm；螺杆固定主轴上配有对锁螺母；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质。</p> <p>19. 配套工作台内定制 USB 3.0 线缆、HDMI 线、连接配件、灯具连接件、安装工具、线套等。</p> <p>20. 配套监听音箱设备，输入接口：立体声 3.5。</p> <p>三、AI 智评系统</p> <p>提供单用户版 AI 全场景直播数字化智能评测系统，包含直播前的商品提炼、脚本策划及直播销售技能三个实训任务，配套移动式多工位协同一体化直播操作台直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价的方式，让直播团队成员在一体化直播操作台上协同配合，模拟直播过程，共同完成直播的技能实训，并由系统自动给出优化反馈。</p> <p>1. 系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供商品提炼、脚本策划及直播售卖技能（上播模拟实操）3 个实训环节内容。</p> <p>2. 直播售卖技能实训环节，可模拟直播销售的整个流程，提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。</p> <p>3. 可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。</p> <p>4. ▲直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>5. 系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。</p> <p>6. 系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。</p> <p>7. 系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。</p> <p>8. 系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。</p> <p>9. 整个直播实训的视频画面，均可在系统后台进行监看，并进行录制和打点。打点按照每个直播阶段的时间设置自动生成。</p> <p>10. 商品提炼实训环节，提供不同主题的商品背景资料，进行不同类别商品关键信息提炼，并在直播过程中展示在网页上进行提示。提炼的信息点包括商品价格、产地、工艺等。</p> <p>11. 提供销售流程和脚本策划制作实训，通过系统提供的信息进行选择，并在直播过程中展示在网页上进行提示。</p> <p>12. 提供 30 套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料、商品卖点、话术脚本及直播售卖模拟实训内容。</p> <p>四、移动智能切换终端系统：</p> <p>系统提供移动智能切换终端系统安卓端 APP，可安装于手机、平板</p>		
--	--	--	--

		<p>电脑等移动端设备，实现对直播系统的操控及移动源信号的提供。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 可通过扫码连接的方式，在移动端设备上，实现对直播系统的远程操作；可实现素材区中背景、商品、前景、功能特效的素材选择及切换，可实现素材的尺寸、位置等调整，可实现平台的功能操作，如发红包、商品上架等操作。</li> <li>2. 可进行包括素材区选择、素材切换、素材视频播控、上播操作、云台摄像机控制等远程操作。</li> <li>3. 系统中提供 AI 语音控制功能，无需手动操作，通过语音在移动智能终端系统中实时发出指令，即可实现对虚拟直播软件的操作。可通过语音发送指令，实时开启系统中的各种软件功能等；可通过语音实时切换输入信号源、脚本模式、素材等；可通过语音实现录制功能、直播功能、抠像功能等的开启和关闭；可根据需要，通过语音选择对应的脚本并加载等。</li> <li>4. 提供移动端信号链接传输功能，可将移动端设备的摄像头信号扫码连接后，通过网络传输，提供给虚拟直播系统作为一路移动信号源，并在直播系统中进行导播切换。</li> <li>5. 提供 NDI 等链接传输选择，通过 NDI 协议时，可实现移动端摄像头信号传送到直播系统上的信号延迟&lt;1 秒。</li> </ol> <p>五、直播实时数据监测展示系统</p> <p>提供直播实时数据监测展示系统，可实时监测直播以及实训整个过程中的各种行为、语言等数据，并进行可视化展示呈现，从多个维度对直播实训过程进行数据提取和分析，并在移动式多工位协同一体化直播操作台上的场控运营工位大屏上实时展示，辅助直播应用。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 系统提供直播实时数据监测展示大屏，可监测整个直播过程，并以可视化大屏幕的方式，分项展示直播过程各项数据，以助于直播整个过程的辅助数据分析。</li> <li>2. 系统提供直播过程高频词柱状图展示，可按照整场直播过程中语音分析结果进行统计，从最高到次高，依次统计整场直播排名前十数据</li> <li>3. 直播高频词柱状图，按照实时语音识别情况进行整体统计展示，可实时变化，每次数据调整，都有特效变化。</li> <li>4. 系统对整场直播过程中的重点行为语言提及频次进行监测展示，提供包括关注、点赞、转发、分享、评论等直播间重点行为语言的整场数据统计</li> <li>5. 系统可对重点行为语言，按照一定时间周期，按照直播过程时间轴顺序，进行折线图展示。</li> <li>6. 系统可对直播过程中的违禁词情况进行统计分析，对违禁词单个词汇出现次数进行实时统计展现。</li> <li>7. 系统可根据实时及整体直播情况，按照直播间行为综合分析，反馈直播间属性类型，包括讲解型、平和型、普通型、表演型、快节奏型、气氛型等。</li> <li>8. 系统的直播间实时及整体属性，将按照信息采集频率及算法分析效率进行周期实时变化，并在大屏中予以展现，直播间实时属性，将会提供相应解析说明。</li> <li>9. 系统可对整个直播过程中的音量数据进行实时和整体记录，并通过分贝单位进行展现。</li> <li>10. 系统对直播过程音量数据进行记录时，根据记录数据，将会按照低音量、中等音量、高音量、超高音量四级维度，进行提示展现。</li> <li>11. 系统对直播过程音量数据进行记录时，当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。</li> <li>12. 系统可对整个直播过程中的语速数据可进行实时和整体记录，并</li> </ol>		
--	--	---	--	--

		<p>通过字/秒单位进行展现。</p> <p>13. 系统对直播过程语速数据进行实时和整体记录时，根据记录数据，将会按照慢速、中速、快速、超快速四级维度，进行提示展现，当数据出现变化，将同时出现提示变化图标，予以提醒。</p> <p>14. 系统可对直播过程中的姿态进行分析，可对直播人员的手势情况进行综合分析，并反馈结果展示。</p> <p>15. 系统可对直播过程中的眼动情况进行分析，可对直播人员的眼神聚焦情况等进行分析，并通过折线图反馈周期性变化实时结果。</p> <p>16. 系统可对直播过程中人员的表情进行分析，并分析展现包括生气、厌恶、恐惧、开心、伤心、惊讶、自然七种效果</p> <p>17. 系统可对直播过程中人员的情绪进行分析，包括正向、中性、反向等情绪状况进行反馈展示，并以折线图方式进行实时记录展现。</p>		
2	反看监视器	<p>27 英寸液晶监视器，配置如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接口 VGA 1 个；</li> <li>2. 音频/耳机输出 1 个；</li> <li>3. HDMI 1 个；</li> <li>4. IPS 技术宽视角液晶屏、防炫光、不闪技术；</li> <li>5. 亮度 250cd/m2；</li> <li>6. 可视角度 178 度（水平）/178 度（垂直）；</li> <li>7. 屏幕比例 16:9；</li> <li>8. 面板类型 IPS 技术；</li> <li>9. 响应时间 4ms；</li> <li>10. 最佳分辨率 1920×1080；</li> <li>11. 点距 0.311mm；</li> <li>12. 面板尺寸 27 英寸；</li> <li>13. 对比度 1000:1；</li> <li>14. 色数 16.7M；</li> <li>15. 刷新率 75Hz；</li> <li>16. 支持壁挂，壁挂规格 100x100mm。</li> </ol>	4	台
3	智能反看提示操控设备	<p>支持单屏及双屏两种操作模式，可同时提供全屏预览及全屏输出两屏显示：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 主机配置：≥Intel i5 CPU/≥8G 内存/≥128G 固态/≥14 寸显示屏。</li> <li>2. 系统提供平台联动实训及直播反看提示两种模式，平台联动实训模式可对接实训平台进行数据同步及内容提示；直播反看提示模式可自定义文稿内容并进行节奏把控操作。平台联动实训模式下，通过账号密码方式登录后，自动对接实训平台，可选择平台中的实训任务，并提取任务中的商品背景资料信息，以及已完成的商品卖点提炼表、话述脚本内容。</li> <li>3. 可自动按照平台中直播售卖技能（上播模拟实操）任务的设置，提供直播开场、商品卖点陈述、直播互动、下播 4 个阶段的话述脚本内容，并显示每个阶段需要完成的内容以及时长等。</li> <li>4. 可对每个阶段的脚本内容进行编辑，编辑过程中可自动根据输入的文字数量，显示当前阶段直播过程中的语速参考。</li> <li>5. 内容可保存后导出为文档；也可将已保存的本地文档导入到系统中。提供预览功能，可将 4 个阶段的内容集中显示预览。</li> <li>6. 提供平台联动选择，启用后，可对接平台任务进度，在直播开始后，自动按照阶段时间计划，在分屏输出显示每个阶段的话述脚本内容。</li> <li>7. 直播过程中，分屏提示页面上自动显示当前所在阶段，该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段</li> </ol>	1	台

		<p>时间一到，自动跳出下一阶段的话述脚本及提示内容。</p> <p>8. 系统提供插播提示功能，可在操作界面实时输入文字后，在分屏提示页上以醒目字体提示该文字内容。</p> <p>9. 直播反看提示模式下，系统可加载本地的提示文档，并进行编辑或直接输出提示；支持两种操作模式。一种为单屏操作模式，单屏可在操作界面与提示内容全屏显示直接切换；一种为双屏模式，两个屏分别显示操作界面与提示内容全屏。</p> <p>10. 直播反看提示模式下，系统可提供当前时间、已播时间、剩余时间、剩余百分比等显示，方便制作人员控制节奏把控进度。</p> <p>11. 系统可根据主持人数量设置字幕的颜色，方便主持人快速识别自己内容。最多支持八个角色八个颜色可选。</p> <p>12. 系统可通过快捷键操作暂停、播放、加速、减速、上翻、下翻等，快捷键可根据操作习惯进行设置。</p> <p>13. 系统提供多种提示方式，包括纯文字方式、本地素材方式、混合方式。</p> <p>14. 纯文字方式中，系统可通过 txt 文档一键导入提词内容，导入后可在字幕编辑区域对内容进行实时修改；</p> <p>15. 系统可修改文字的字体、大小、颜色、行间距等，编辑完成后可重新保持。</p> <p>16. 系统可对提示文字进行左右、上下镜像输出，并且可在输出的文字上设置参考线。参考线的颜色可选。</p> <p>17. 系统可通过鼠标拖动速度条实时调整文字滚动速度，也可对文字进行上下翻页操作。</p> <p>18. 本地素材方式中，系统可将本地的素材进行提示输出，可播放的内容包含图片、视频、PPT、程序窗口、采集信号等</p> <p>19. 支持程序窗口捕捉，可将电脑打开的网页、PPT 等应用程序画面捕捉进入系统当做提示输出内容。</p> <p>20. 混合方式中，系统可将文字内容与本地素材进行混合播放，以本地素材内容为背景将文字显示在本地素材之上。</p>		
4	高清摄录一体机	<p>1. 产品类型：4K 摄像机，专业摄像机</p> <p>2. 感光元件：1 英寸 MOS 传感器；</p> <p>3. 总像素：2092 万；</p> <p>4. 有效像：1503 万；</p> <p>5. 镜头光圈范围：F2.8-4.5；</p> <p>6. 变焦：光学变焦 20 倍；</p> <p>7. 焦距：8.8-176 毫米，35 毫米相机等效值为 24.5-490 毫米；</p> <p>8. i. ZOOM：可实现 24 倍变焦的 4K 分辨率，32 倍变焦 FHD；</p> <p>9. 滤镜直径：67 毫米；</p> <p>10. 最短拍摄距离：距镜头正面约 1.0 米（整个区域），约 10 厘米（靠近 WIDE/FOCUS MACRO ON）；</p> <p>11. 拍摄性能</p> <p>（1）视频录制格式：MOV、MP4、AVCHD；</p> <p>（2）视频压缩方法：MOV(HEVC)/MP4(HEVC)：H.265/MPEG-4 HEVC Main10 Profile；MOV、MP4：H.264/MPEG-4 AVC High Profile；AVCHD：H.264/MPEG-4 AVC High Profile；</p> <p>（3）音频压缩方法：MOV：LPCM 48kHz/24bit 2 声道；MP4：AAC 48kHz/16bit 2 声道；AVCHD：Dolby Audio 48kHz/16bit 2 声道；</p> <p>（4）录制模式：支持用 HEVC (LongGOP/10bit 4:2:0/MOV) 编解码器录制 200Mbps 的高比特率 59.94p/50p 视频，支持 4:2:2 10bit 内部录制，最高可达 LongGOP UHD 29.97p/25p (150Mbps)，或 FHD 59.94p/50p (100Mbps)；</p>	1	台

		<p>(5) 超级慢动作功能：支持录制 10bit FHD 120/100fps 和 4K (UHD) VFR 从 2 到 60fps 的超速和欠速镜头；</p> <p>(6) 快门速度：系统模式 = 59.94Hz 时，60i/60p 模式：1/60、1/100、1/120、1/180、1/250、1/350、1/500、1/750、1/1000、1/1500、1/2000、1/3000、1/4000、1/8000 秒；24p 模式：1/24、1/48、1/50、1/60、1/100、1/120、1/180、1/250、1/350、1/500、1/750、1/1000、1/1500、1/2000、1/3000、1/4000、1/8000 秒；系统模式 = 50.00Hz 时，50i/50p 模式：1/50、1/60、1/100、1/125、1/180、1/250、1/350、1/500；25p 模式：1/25、1/50、1/60、1/100、1/125、1/180、1/250、1/350、1/500；</p> <p>(7) 最低照度：0.6lx (F2.8、Super Gain+、快门速度 1/30 秒)；</p> <p>(8) 白平衡：自动 / 自动跟踪白平衡锁定 / 3200K/5600K/VAR (2000K-15000K)/Ach 固定 / Bch 固定；</p> <p>(9) 图像稳定器：滚珠 0. I. S.、5 轴混合 0. I. S. +(UHD/FHD)。</p> <p>12. 存储参数</p> <p>(1) 存储介质：SDHC 存储卡 (4GB 到 32GB)、SDXC 存储卡 (超过 32GB 到 128GB)，UHS-1 UHS Speed Class3 兼容；</p> <p>(2) 双卡槽功能：中继录制、同步录制、分配录制；</p> <p>(3) 网络功能：内置 Wi-Fi 模块，兼容 RTSP/RTP/RTMP/RTMPS 的高清流媒体，可直接连接和分发视频。</p>		
5	高清微距直播摄像机	<p>1. 高清微距摄像机，支持横屏、竖屏拨码切换，可清晰拍摄直播特写、商品特写。</p> <p>2. 采用 1/2.8 英寸 207 万像素高品质图像传感器，最大分辨率可达 1920×1080，输出帧率高达 30 帧/秒，呈现清晰逼真的高清视频，生动地展现人物的表情和动作。</p> <p>3. 采用 10 倍光学变焦，68.8° 广角镜头。</p> <p>4. 支持 HDMI、USB 3.0 音视频输出，可同时输出音视频信号。</p> <p>5. 支持以拨码开关切换横屏、竖屏输出。</p> <p>6. 支持美颜、珠宝风格模式。</p> <p>7. 内置 2 个 MIC 拾音器，可全向拾音 6 米（最佳拾音距离 3 米）。</p> <p>8. 有效像素：200 万、16: 9。</p> <p>9. 视角：8.8° ~ 68.8° 。</p> <p>10. 视频压缩标准：接口支持 YUY2、NV12、MJPG、H264、H265 视频压缩格式。</p> <p>11. 降噪：低噪声 CMOS 保证了超高信噪比，采用 2D、3D 降噪技术。</p> <p>12. 使用便利性：无需下载驱动，USB 输出即插即用。</p> <p>13. 尺寸：78mm×78mm×135.7mm。</p> <p>14. 聚焦技术：采用先进的聚焦算法，使得镜头快速、准确、稳定地完成聚焦。</p> <p>15. 遥控器：采用遥控器操作，支持镜头拉远推进、自动聚焦、手动聚焦、光圈、白平衡和图像等调节。</p>	1	台
6	三脚架	<p>1. 材质：铝合金；</p> <p>2. 颜色：黑色；</p> <p>3. 适用机型：单反相机、微单、数码相机、DV 摄像机；</p> <p>4. 规格参数：</p> <p>1) 脚管节数：4 节；</p> <p>2) 最大管径：23.2mm；</p> <p>3) 最小管径：13mm；</p> <p>4) 折合高度：49cm；</p> <p>5) 最低工作高度：47cm；</p> <p>6) 最高工作高度：154cm；</p>	2	副

		7)脚管锁类型：板扣； 8)云台类型：三维云台； 9)螺丝尺寸：1/4； 10)承重：3kg； 11)重量：1.44kg（净重，不含包装）。 5. 功能特点： 1)竖拍：支持； 2)脚架包：有。		
7	无线领夹麦克风	1. 双通道无线接收器。 2. 由两个发射器和一个接收器组成。 3. 具有 48UHF 通道的 UHF 传输 4. 包含：充电盒*1、充电盒*1、TX 发射器*2、RX 接收器*1、防风罩*2、转接线材一批。 5. 无线传输： 1)传输技术：2.4GHz 自适应跳频（AFH）。 2)传输距离：自由移动时 40 米，视距（los）可达 200 米。 6. 麦克风性能： 1)收音头：动圈； 2)指向特征：全指向； 3)频响范围：20Hz - 20KHz； 4)最大声压级：110dB SPL； 5)输入动态范围：86dB； 6)音频采样率：24 位 / 48KHz，16bit 量化。 7. 电池性能： 1)电池类型：TX（发射器）为 140mAh（0.518Wh），RX（接收器）为 200mAh（0.76Wh），充电盒为 1400mAh（5.18Wh）； 2)续航时长：TX 和 RX 单次续航约 8 小时，充电盒可对 2 个 TX 和 1 个 RX 进行最多 2 次充电，整体续航时间可达 20 小时； 3)充电时间：TX、RX 和充电盒均为 1.5 小时。 8. 设备尺寸与重量： 1)TX 尺寸：48mm×21.5mm×10mm，重量 11.8g； 2)RX 尺寸：48.3mm×27.6mm×11mm，重量 17.5g； 3)充电盒尺寸：83mm×60mm×30mm，重量 80g。 9. 其他特点： 1)降噪功能：具备一键智能降噪功能，通过听觉滤波器组和 DSP 智能降噪算法，有效去除环境噪音，保证人声清晰干净； 2)音量调节：支持三档音量调节，可根据拍摄场景手动调整； 3)兼容性：标配 4 根连接线，包括苹果手机接口、Type - C 接口、手机 3.5mm 接口、相机 3.5mm 接口，兼容手机、相机、单反、iPad 等多种设备； 4)操作便利性：采用类似 AirPods 的电池仓设计，即开即用，设备自动识别并自动配对，无需手动设置。还能自动调整增益幅度，免除手动调整过程。	1	套
8	电容麦声卡套装	套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面桌面支架+3 米耳机+铝箱。 1. 电容麦： 1)指向性：心型指向； 2)频率响应:30Hz-18kHz； 3)灵敏度:-36dB+2dB(0dB=1V/Paat 1kHz)； 4)输出阻抗:250Q+30%(at 1 kHz)； 5)负载阻抗:≥1000Q；	1	套

		6) 最大声压级:135dB(at 1kHz≤1%T. H. D); 7) 信噪比:76dB; 8) 等效噪声级:18dBA; 2. 数字声卡: 1) 频率响应: 20Hz - 22KHz; 2) 动态范围: 112db; 3) 信噪比: -100db; 4) 总谐波失真加噪音: <0.003%(-90db); 5) 频率响应: 20Hz~22kHz; 6) 动态范围:112dbe; 7) 信噪比: -100dbe; 8) 总谐波失真加噪音:<0.003%(-90db); 9) USB:2.0 立体声 16bit 48k; 10) 蓝牙:5.1。		
9	抠像背景套装	蓝色或者绿色背景可选, 标准尺寸≥2m*1.8m。	1	套
10	监听音箱	1. 音箱系统: 2.0 声道; 2. 有源无源: 有源; 3. 调节方式: 旋钮; 4. 供电方式电源: 220V/50Hz; 5. 额定功率: 16W; 6. 频率响应: 20Hz - 20KHz; 7. 信噪比: ≥80dB; 8. 灵敏度: 360mV; 9. 阻抗: 8Ω; 10. 输入阻抗: 20kΩ; 11. 失真度: THD+N≤0.2% (@fo=1kHz, P0=4W); 12. 左右声道通道分离度: ≥40dB; 13. 幅频响应差: ≤5dB; 14. 声噪声: ≤38dBA; 15. 扬声器单元: 低音单元为 4 寸 (106mm) 陶瓷纸盆, 防磁设计; 高音单元为 3/4 寸 PV 膜球顶高音扬声器, 防磁设计; 16. 接口: 双立体声 RCA 接口, A 口高音提升, A 口高音提升约 9 dB (@10KHz); 17. 电源: 220V, 50Hz, 24W; 18. 音箱尺寸: 150×228×161mm; 19. 音箱重量: 6.5kg; 20. 箱体材料: 12mm 和 15mm 优质中密度板;	1	个
11	移动补光灯	半身直播摄影灯、补光灯套装, 包含: 1. 80 LED 常亮灯 (亮度 80W, 照度 25500Lux, 无极调光) *2; 2. DM-60*90 柔光箱*1; 3. 56CM 柔光球*1; 4. 轻便灯架*2。	1	套
12	落地直播环形灯	直播环形灯, 含三角支架。	1	套
13	直播桌椅	定制直播间桌椅。	1	项
14	操作桌椅	定制操作桌椅。	1	项

16	产品陈列柜	产品摆放，陈列等。	1	项
二、专业级高清直播实训室				
序号	项目/设备名称	技术参数	数量	单位
1	专业级多功能一体化升降双屏工作台推车	<p>一、融合互动虚拟导播直播系统</p> <p>提供融合互动虚拟导播直播系统，可进行虚拟仿真直播实训及实时直播，支持各种主流直播平台对接、产品预设、蓝/绿背景一键抠像、在线素材资源库、在线图文包装、特效处理、字幕叠加、在线直播、互动交流、数据采集、本地录制、快速编辑、直播通告制作等应用功能于一体，是一个可广泛应用于视频的录制、直播、教学、导流、推广等应用的实时在线视频包装直播及实训系统。</p> <p>1. 系统提供虚拟仿真上播实训，可通过账号密码登录后，选择实训试题进入任务实训，系统提供 10 秒倒计时准备时间；上播技能实训过程中，系统软件界面自动切换成实训全屏状态，并同步显示上播实训总时长及倒计时时间。</p> <p>2. 直播实训时，系统界面提供每个直播阶段的字幕板提示，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。</p> <p>3. 字幕板上包含直播各个阶段用时、倒计时等，对实训人员进行提示；字幕板可手动选择关闭。</p> <p>4. 系统可同时接入抖音、快手、淘宝等各种商业直播平台，进行多平台直播应用。</p> <p>5. 系统提供所见即所得操作界面设计方式，软件操作界面集成最终合成预览画面，可在预览画面实时通过鼠标拖拽调整所有素材的位置及大小等。</p> <p>6. 系统提供横屏/竖屏两种合成方式切换，横屏方式采用 16:9 画幅比例，支持电脑及手机横屏直播；竖屏方式采用 9:16 画幅比例，直播输出后，支持手机端竖屏全屏观看。</p> <p>7. 系统提供产品预设功能，可根据产品的类型，提前预设各个产品模板，可预设的内容包括背景、前景、特效、产品资料、视频信号等，预设完成后，可保存为产品模板，后期使用时快速调用，模板内容可修改另存。</p> <p>8. 每个产品模板均可进行新建或修改，模板可设置为播放列表，通过鼠标右键即可对每个模板进行重命名或删除，上下调整模板顺序。</p> <p>9. 系统支持对多个产品模板进行编组，根据产品类型，设定分组，并对分组统一进行排序、重命名等管理。</p> <p>10. 系统支持场景自由组合搭建功能，可添加背景、前景、特效、图片、视频、PPT 等各种素材，支持多层媒体素材之间的自由叠加，并可通过鼠标拖拽或者移动鼠标滚轮的方式实现对合成预览画面中媒体层素材的大小进行缩放；可通过鼠标拖动每个素材实现素材摆放位置任意的调整；可叠加的媒体素材数量不受限制。</p> <p>11. 系统可实时创建至少 3 个不同场景脚本模式；不同场景脚本模式之间可实时切换，可以通过鼠标拖拽调整显示顺序，可以通过按键逐个脚本切换操作，切换时每个脚本所含资源内容同步切换。</p> <p>12. 系统可对每个不同场景脚本模式均可添加至少 5 个图层，图层素材包括外接视频信号（如摄像头）、图片、视频、PPT、在线资源库下载的产品模板等。</p> <p>13. 系统内可通过鼠标在预览画面中实时拖动每个图层素材框，调整</p>	1	套



		<p>图层素材的位置及大小等；实时调整每个图层素材的显示顺序。实时修改每个产品模板的内容，比如价格、产品图片等，生成新的产品模板。</p> <p>14. 系统内置丰富的素材库，提供本地素材及在线资源库下载两种应用方式。所有素材按照背景、前景、特效、素材等分目录分类别展示，并提供预览图片窗口，双击预览图即可实时加载；</p> <p>15. ▲系统提供在线资源库的下载窗口；窗口中按照场景分类目录，分类显示可供下载的场景；提供场景下载状态提示。支持素材在线下载和应用服务，提供的场景素材包括背景视图及前景动态特效等。背景视图包含体育秀场、三维仿真、教育直播、虚拟演播、活动直播等；前景特效包含现场气氛、图文标题、前景字幕、产品展示等动态模板供下载应用，可进行灵活组合包装，生成绚丽节目模板；素材下载后可直接存储到本地素材库对应目录文件夹，方便调用。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>16. 系统提供商品展示功能，提供各种类型商品展示模板，包含美妆、3C、包等品类，模板提供动画入场动画特效，可替换模板中的产品图、背景、价格、卖点等内容。</p> <p>17. 支持在合成预览画面中，鼠标双击指定的图层素材后，即可出现对该素材进行提示，自动跳出该图层素材可编辑属性，并快速对素材内容进行修改调整。</p> <p>18. 支持对所有图层素材设置边缘限制，可设置素材的移动范围，避免出屏；提供素材位置快捷设定功能，可通过预置位快速调整素材在屏幕中的显示位置。</p> <p>19. 系统支持通过调整不同媒体素材显示的优先级位置进行不同的组合显示，可设置媒体层文件为显示或隐藏；支持通过操作鼠标中键滚轮实现对预览框中的指定媒体层素材进行实时放大和缩小。支持对每一个媒体层文件进行复位操作。</p> <p>20. 系统支持第三方应用程序捕捉功能，可加载各种第三方应用程序（如 PPT、WORD、EXCEL、3DMAX、浏览器等），并作为媒体层素材，与输入信号实现实时同屏呈现，满足操作培训类应用需要。应用程序捕捉的信号窗口，可通过鼠标调整在屏幕上的显示位置和显示窗口大小。</p> <p>21. 每个媒体层素材均提供显示开启/关闭显示功能，可通过鼠标一键开启或者关闭显示某一个素材。</p> <p>22. 系统支持蓝/绿背景一键抠像功能，支持不少于 2 路信号接入并同时实时抠像处理，支持 1920*1080 全高清视频信号接入系统进行合成处理，支持通过鼠标屏幕取色自动抠像方式。</p> <p>23. 系统提供输入裁切功能，可实时调整输入信号的显示范围，去除蓝/绿背景以外的区域，提供美颜、镜像翻转功能；支持磨皮度调整、瘦身值调整、亮度调整等美颜设置。</p> <p>24. 系统支持对输入信号进行顺时针、逆时针 90 度旋转设置；支持输入信号进行显示/隐藏、锁定、位置重置、满屏等设置。</p> <p>25. 系统可以指定视频码率、帧率、音频码率等进行录制；录制格式支持 MP4、MKV、FLV、AVI、MOV 等格式选择，录制帧率从 20 到 30 等可选，可设置音频延迟时间。支持截屏拍照功能，可将每帧实时画面拍照后保存。</p> <p>26. 系统支持画笔功能，无需借助其他设备，通过操作鼠标即可在合成预览画面进行实时标注，写字等；提供画笔的颜色及粗细可选。通过画笔功能绘画的内容，可通过本地录制功能录制到最终合成画面。画笔内容可撤销及清除。</p>		
--	--	--	--	--

		<p>27. 系统提供提词功能,可在系统软件界面中直接打开同品牌提词软件,并加载本地硬盘中的.txt 文稿内容,根据排版顺序逐条显示于合成画面前。支持在使用过程中根据需要通过鼠标实时调整字幕条在屏幕所处位置,并通过鼠标实现字幕放大/缩小,以及前后条切换操作。提词功能所加载的字幕不显示在最终录制下来的视频画面中。</p> <p>28. 系统内置快速编辑软件快速编辑软件,可对录制在本地硬盘上的多媒体素材进行剪辑、特效化处理等操作;支持文本、旋转、晕影、模糊、裁剪等至少 5 种特效方式;支持创建至少 3 个视频和音频轨道;支持在快速编辑模块中实时添加及编辑文本内容。</p> <p>29. 系统提供电子观影券功能,不需要通过任何本地资源服务器,即可将每个制作完成的视频作品均可一键上传到互联网公有云平台(联网条件下),并自动生成 1 张电子观影券(二维码),用户通过扫描电子观影券即可在移动端设备(如手机、PAD 等)观看每个作品,并对作品进行点评、分享等。</p> <p>30. 系统内置直播通告功能,可在系统中直接调用通告模块,并进行各种产品类型的直播通告设计,提供包括并不限于食品、箱包、食品、数码、服饰等通告模板供选择应用。</p> <p>31. ▲提供直播通告模板库,模板库分类显示,内容可进行可视化编辑;选择调用产品模板库,通过鼠标点击预览区域模板内容,可自动跳转到该内容编辑区进行编辑,可编辑内容包括模板图片、模板上的文字、图标、位置等;模板中自动集成该直播间账号观看二维码不同账号登录直播间的二维码内容不同;通告模板修改完成后,可一键生成分享。需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证,报告中需呈现相应的参数功能(提供报告复印件并加盖投标人公章)。</p> <p>32. 系统提供分屏提词页功能,可设置分屏显示模式,支持左右双提词文档和合成视频三分屏显示模式,可同时监看合成效果及不同内容的提词内容;可提示内容包含共享文档、图片等。</p> <p>33. ▲系统支持直播仓功能设置,开启直播仓后,可打开可视化直播间实时数据内容,包含直播设备状态、直播间观看数据、互动弹幕等图表内容;需提供具有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证,报告中需呈现相应的参数功能(提供报告复印件并加盖投标人公章)。</p> <p>34. 系统软件主界面上,即可对直播间状态进行控制,包括倒计时、开始直播、停止直播等状态的实时控制。</p> <p>35. 直播过程中,系统可实时显示直播间观看人次,实时在线人数等;可在系统软件界面一键生成分享直播二维码及直播观看地址。</p> <p>36. ▲直播过程中,可在系统界面参与直播间的实时文字互动,实时查看直播间在线观众的情况等。需提供功能截图,并加盖投标人公章。</p> <p>37. 支持在虚拟合成中画面中同步显示互动弹幕,可设置弹幕开启或关闭,直播及录制中是否同步显示弹幕信息、弹幕互动人员头像等,可调整弹幕滚动速度、显示大小等。</p> <p>38. 直播管理系统后台支持直播间设置(包括:设置直播时间、直播模板、观看权限、直播回放、水印管理、问答投票、点名签到、互动抽奖、随堂测验、课件管理、直播互动管理、直播分享等)、点播管理、资料库(包括:视频库、音频库、图片库、文档等)、点播管理、数据统计、资源包购买、互动敏感词设置等。</p> <p>39. 配套直播主机服务器,硬件配置(不低于):</p> <p>(1) 处理器: ≥八核心八线程处理器,处理器基本频率≥2.0 GHz;</p> <p>(2) 内存: ≥DDR4 16G (8G*2);</p>		
--	--	--	--	--

	<p>(3) 独立系统盘：≥256G SSD；</p> <p>(4) 存储：≥1TSATA 硬盘；</p> <p>(5) 显卡：≥4G GDDR5 显存显卡；</p> <p>(6) 视频接口：≥2 路高清视频信号输入，≥2 路高清视频信号输出；</p> <p>(7) 输入分辨率：≥1920x1080p@60/50fps；</p> <p>(8) 录制视频分辨率：1920×1080p@60/50fps；</p> <p>(9) 音频接口：≥2 路嵌入音频输入；</p> <p>(10) 光电键鼠套装。</p> <p>二、多功能一体化升降双屏工作台</p> <p>提供多功能一体化升降双屏工作台推车，配置双摇臂，可前后左右、上下灵活调整摄像机位置及显示屏位置；提供双屏显示设计，可同时悬挂 1 台不低于 23 寸高清操作显示屏，及 1 台不低于 27 寸高清监看显示屏；配专用主机柜，具有标准 ABS 托盘组件，整个工作台均采用铝塑钢材料。</p> <p>1. 升降系统：整体采用人机工程学设计，配置可升降气弹簧的机构，升降行程不少于 400±20mm，升降负荷≤15Kg，工作台面高度 890mm-1290mm，可根据不同使用人群调整对应的使用高度；台面配置升降手刹控制按钮，通过手压按钮开关控制台面及摇臂、显示屏、摄像机的整体升降及悬停。</p> <p>2. 立柱：立柱采用铝合金材料，升降立柱部分采用双立柱伸缩设计，升降平稳。</p> <p>3. 台面：台面尺寸≥533mm(L)×455mm(W)，台面负荷≥5Kg，台面为 ABS 工程塑料 UV 处理，耐清洗，耐刮擦，抗紫外线。台面背板提供双 USB 接口，方便接插 U 盘，连接 USB 设备等；台面需配置双槽扶手，方便手扶操作。</p> <p>4. ▲供电及 LCD 显示屏：提供 UPS 锂电池和市电切换，可插电使用，或断电使用 UPS 电池供应急使用，断电时，提供报警声提示；工作台面提供锂电池电量 LCD 显示屏，实时显示剩余电量数值及电源类型显示；提供一键开关电源按钮。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）。</p> <p>5. 电源安全提示装置：提供电源状态变化提示音，工作台在断电时，提供报警声提示。</p> <p>6. 抽屉：采用翻盖门板设计，上下双层抽屉设置，上层抽屉配置≥6 位电源插座及走线，抽屉门用手拧螺丝固定，可拆卸，方便开合接线；下层抽屉用合页翻转，磁铁门吸固定锁紧；内腔尺寸：≥430mm(L)*346mm(W)*60mm(H)，可用于放置一些小物品；两层抽屉间设计穿线孔位；抽屉前板带一键开关按钮，控制整个推车电源。</p> <p>7. 键/鼠托盘尺寸：配置隐藏式键鼠托盘，键盘托盘尺寸≥440mm(L)×256mm(W)，鼠标托盘尺寸≥208mm(L)×200mm(W)，鼠标托盘可实现左右抽拉功能，解决不同人群的左右手使用习惯。键盘上方台面把手处配备照明灯带，解决关系昏暗时使用困难等问题。</p> <p>8. 显示导轨立柱：≥386mm(L)×80mm(W)×64.5mm(H)，升降型内置恒力升降结构，升降时轻巧便捷，配套悬挂不低于 23 寸高清显示屏，显示屏可上下升降悬停，可根据使用角度进行前后俯仰调整。</p> <p>9. ▲双摇臂：一体化操作台集成双摇臂，每个摇臂均可前后、左右、上下调整角度和位置，一个摇臂作为主持人监看屏悬挂，另一个摇臂作为摄像机支撑，两个摇臂移动过程中均可在任意位置悬停。该参数需有 CNAS、CMA 认可的检验机构出具的检测报告为佐证，报告中需呈现相应的参数功能（提供报告复印件并加盖投标人公章）</p> <p>10. 显示器挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，挂架高度调节范围≥</p>		
--	--	--	--

		<p>130mm，挂架可倾斜不小于 20°，方便不同使用习惯的人群调整显示器高度以及仰角俯角的调整；显示器摇臂可支撑≥27 寸高清显示屏，并可对支撑显示屏进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。</p> <p>11. 摄像机挂架摇臂：摇臂支架需固定在台面，配套摄像机安装托盘，摇臂悬挂摄像机后可 360° 旋转调整角度，提供水平尺，方便调整摄像机水平拍摄。摄像机摇臂可对支撑摄像机进行上、下、左、右四向移动，同时支持移动过程中在任意位置悬停。</p> <p>12. 底座：底座为 PA6 框架、底座盖板为 ABS 工程塑料，可放置音箱等，提供防滑垫固定设备。</p> <p>13. 电池性能：底座内置高性能 12V 38.4AH 磷酸铁锂电池，嵌入 220V 300W 正弦波 UPS 电源系统，并带散热风扇；切换到市电时，整个工作台由电源插座实时供电；切换到 UPS 时，整个工作台由锂电池实时供电，插座断电时整个工作台仍保持通电状态，续航时间不少于 4 个小时。提供供电方式名称提示。</p> <p>14. 脚轮：提供 4 个万向脚轮，其中至少双轮带全制动，轮径≥120mm；螺杆固定主轴上配有对锁螺母；脚轮主架和轮芯采用强承载能力的尼龙（PA6）材质。</p> <p>15. 配套主机设备盒，转角采用折弯设计，防止磕碰受伤。可放置不小于 345×335×176.6mm 尺寸的工作站主机箱。主机箱盒前，后端均设计磁铁门吸固定，均可打开，方便设备放置、开关机及接线；主机箱底部及侧面有过线孔，方便线路连接。内置三位排插，便于设备电源连接；底部配毛毡地垫，方便设备前后移动。</p> <p>16. 车体自带电源、UPS 不间断电源保障输配电支持系统，实现可移动信息化。</p> <p>17. 配套悬挂高清操作设备*1，，监看设备*1，含 HDMI 接口。</p> <p>18. 配套工作台内定制 USB 3.0 线缆、HDMI 线、支臂连接配件、安装工具、线套等。</p> <p>19. 提供监听音箱，实现音频的实时监听，输入灵敏度：TRS 平衡输入：+4dBu，AUX/RCA 非平衡输入：-10dBV，失真限制的输出功率：≥21W+21W，音频输入：TRS 平衡输入、RCA 非平衡输入、AUX 非平衡输入</p> <p>三、AI 智评系统</p> <p>提供单用户版 AI 智评系统，提供直播销售技能模拟上播应用，配套多功能一体化升降双屏工作台推车直播实训应用。系统可通过 AI 智能评价方式，模拟直播全流程，训练直播各环节的技能（介绍商品、调动直播间气氛、引导用户下单、个人情绪管理、商品展示、话述节奏把控等），并实现对直播全流程实训效果的客观自动评分。</p> <p>1. 系统可通过账号密码方式登录云实训平台，并在平台中提供直播销售技能（上播模拟实操）实训内容。</p> <p>2. 直播销售技能实训环节，可模拟直播流程，预设开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个阶段的关键内容、以及每个阶段的时长等。</p> <p>3. 可在系统中选择任务进行直播。直播时，系统界面及网页界面均提供字幕板，提示该阶段需要完成的内容、阶段时长、阶段倒计时、整场直播倒计时等；阶段时间一到，自动跳出下一阶段的提示内容字幕板。</p> <p>4. 直播后，可生成视频回放复盘视频，自动对照直播中开播、商品自由陈述、直播互动、下播 4 个环节设定的关键内容进行评分，每个环节均可进行语音识别评判，同时提供实训人员全部的语音及文字内容，对关键内容重点标示后进行比对；提供图像识别、表情识</p>		
--	--	---	--	--

		<p>别评分，对商品展示效果及选手表情进行自动评分。</p> <p>5. ▲系统提供图像识别功能，对直播过程中的商品展示效果进行自动评分，展示合格得分，不合格不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章。</p> <p>6. ▲系统提供表情识别功能，对直播过程中实训人员的表情管理进行自动评分，可自动识别包含微笑、愤怒等各种表情，整个过程提供不少于 10 张比对图，达到标准得满分，不达标不得分。需提供功能截图，并加盖投标人公章。</p> <p>7. ▲系统提供违禁词评判功能，可对直播过程中的违禁词进行检测扣分，提供违禁词库进行比对，命中违禁词自动标示并扣分。需提供功能截图，并加盖投标人公章。</p> <p>8. ▲系统提供话术节奏把控评判功能，可对直播过程中的主播语速节奏进行自动评分，可设置语速标准范围，超出标准语速或者低于标准语速均会进行扣分。需提供功能截图，并加盖投标人公章。</p> <p>9. 提供 10 套仿真直播实训试题，每套试题均包括背景资料及直播销售实训内容。</p>		
2	高清摄录一体机	<p>1. 产品类型：4K 摄像机, 专业摄像机</p> <p>2. 感光元件：1 英寸 MOS 传感器；</p> <p>3. 总像素：2092 万；</p> <p>4. 有效像：1503 万；</p> <p>5. 镜头光圈范围：F2.8-4.5；</p> <p>6. 变焦：光学变焦 20 倍；</p> <p>7. 焦距：8.8-176 毫米，35 毫米相机等效值为 24.5-490 毫米；</p> <p>8. i.ZOOM：可实现 24 倍变焦的 4K 分辨率，32 倍变焦 FHD；</p> <p>9. 滤镜直径：67 毫米；</p> <p>10. 最短拍摄距离：距镜头正面约 1.0 米（整个区域），约 10 厘米（靠近 WIDE/FOCUS MACRO ON）；</p> <p>11. 拍摄性能</p> <p>（1）视频录制格式：MOV、MP4、AVCHD；</p> <p>（2）视频压缩方法：MOV(HEVC)/MP4(HEVC)：H.265/MPEG-4 HEVC Main10 Profile；MOV、MP4：H.264/MPEG-4 AVC High Profile；AVCHD：H.264/MPEG-4 AVC High Profile；</p> <p>（3）音频压缩方法：MOV：LPCM 48kHz/24bit 2 声道；MP4：AAC 48kHz/16bit 2 声道；AVCHD：Dolby Audio 48kHz/16bit 2 声道；</p> <p>（4）录制模式：支持用 HEVC (LongGOP/10bit 4:2:0/MOV) 编解码器录制 200Mbps 的高比特率 59.94p/50p 视频，支持 4:2:2 10bit 内部录制，最高可达 LongGOP UHD 29.97p/25p (150Mbps)，或 FHD 59.94p/50p (100Mbps)；</p> <p>（5）超级慢动作功能：支持录制 10bit FHD 120/100fps 和 4K (UHD) VFR 从 2 到 60fps 的超速和欠速镜头；</p> <p>（6）快门速度：系统模式 = 59.94Hz 时，60i/60p 模式：1/60、1/100、1/120、1/180、1/250、1/350、1/500、1/750、1/1000、1/1500、1/2000、1/3000、1/4000、1/8000 秒；24p 模式：1/24、1/48、1/50、1/60、1/100、1/120、1/180、1/250、1/350、1/500、1/750、1/1000、1/1500、1/2000、1/3000、1/4000、1/8000 秒；系统模式 = 50.00Hz 时，50i/50p 模式：1/50、1/60、1/100、1/125、1/180、1/250、1/350、1/500；25p 模式：1/25、1/50、1/60、1/100、1/125、1/180、1/250、1/350、1/500；</p> <p>（7）最低照度：0.6lx (F2.8、Super Gain+、快门速度 1/30 秒)；</p> <p>（8）白平衡：自动 / 自动跟踪白平衡锁定 / 3200K/5600K/VAR (2000K-15000K)/Ach 固定 / Bch 固定；</p>	1	台

		<p>(9) 图像稳定器：滚珠 0. I. S. 、5 轴混合 0. I. S. +(UHD/FHD)。</p> <p>12. 存储参数</p> <p>(1) 存储介质：SDHC 存储卡（4GB 到 32GB）、SDXC 存储卡（超过 32GB 到 128GB），UHS-1 UHS Speed Class3 兼容；</p> <p>(2) 双卡槽功能：中继录制、同步录制、分配录制；</p> <p>(3) 网络功能：内置 Wi-Fi 模块，兼容 RTSP/RTP/RTMP/RTMPS 的高清流媒体，可直接连接和分发视频。</p>		
3	高清微距直播摄像机	<p>1. 高清微距摄像机，支持横屏、竖屏拨码切换，可清晰拍摄直播特写、商品特写。</p> <p>2. 采用 1/2.8 英寸 207 万像素高品质图像传感器，最大分辨率可达 1920×1080，输出帧率高达 30 帧/秒，呈现清晰逼真的高清视频，生动地展现人物的表情和动作。</p> <p>3. 采用 10 倍光学变焦，68.8° 广角镜头。</p> <p>4. 支持 HDMI、USB 3.0 音视频输出，可同时输出音视频信号。</p> <p>5. 支持以拨码开关切换横屏、竖屏输出。</p> <p>6. 支持美颜、珠宝风格模式。</p> <p>7. 内置 2 个 MIC 拾音器，可全向拾音 6 米（最佳拾音距离 3 米）。</p> <p>8. 有效像素：200 万、16：9。</p> <p>9. 视角：8.8° ～ 68.8° 。</p> <p>10. 视频压缩标准：接口支持 YUY2、NV12、MJPG、H264、H265 视频压缩格式。</p> <p>11. 降噪：低噪声 CMOS 保证了超高信噪比，采用 2D、3D 降噪技术。</p> <p>12. 使用便利性：无需下载驱动，USB 输出即插即用。</p> <p>13. 尺寸：78mm×78mm×135.7mm。</p> <p>14. 聚焦技术：采用先进的聚焦算法，使得镜头快速、准确、稳定地完成聚焦。</p> <p>15. 遥控器：采用遥控器操作，支持镜头拉远推进、自动聚焦、手动聚焦、光圈、白平衡和图像等调节。</p>	1	台
4	三脚架	<p>1. 材质：铝合金；</p> <p>2. 颜色：黑色；</p> <p>3. 适用机型：单反相机、微单、数码相机、DV 摄像机；</p> <p>4. 规格参数：</p> <p>1) 脚管节数：4 节；</p> <p>2) 最大管径：23.2mm；</p> <p>3) 最小管径：13mm；</p> <p>4) 折合高度：49cm；</p> <p>5) 最低工作高度：47cm；</p> <p>6) 最高工作高度：154cm；</p> <p>7) 脚管锁类型：板扣；</p> <p>8) 云台类型：三维云台；</p> <p>9) 螺丝尺寸：1/4；</p> <p>10) 承重：3kg；</p> <p>11) 重量：1.44kg（净重，不含包装）。</p> <p>5. 功能特点：</p> <p>1) 竖拍：支持；</p> <p>2) 脚架包：有。</p>	1	副
5	无线领夹麦克风	<p>1. 双通道无线接收器。</p> <p>2. 由两个发射器和一个接收器组成。</p> <p>3. 具有 48UHF 通道的 UHF 传输。</p> <p>4. 包含：充电盒*1、充电盒*1、TX 发射器*2、RX 接收器*1、防风罩*2、转接线材一批。</p>	1	套

		<p>5. 无线传输:</p> <p>1) 传输技术: 2.4GHz 自适应跳频 (AFH);</p> <p>2) 传输距离: 自由移动时 40 米, 视距 (1os) 可达 200 米。</p> <p>6. 麦克风性能</p> <p>1) 收音头: 动圈;</p> <p>2) 指向特征: 全指向 / 无指向;</p> <p>3) 频响范围: 20Hz - 20KHz;</p> <p>4) 最大声压级: 110dB SPL;</p> <p>5) 输入动态范围: 86dB;</p> <p>6) 音频采样率: 24 位 / 48KHz, 16bit 量化。</p> <p>7. 电池性能</p> <p>1) 电池类型: TX (发射器) 为 140mAh (0.518Wh), RX (接收器) 为 200mAh (0.76Wh), 充电盒为 1400mAh (5.18Wh);</p> <p>2) 续航时长: TX 和 RX 单次续航约 8 小时, 充电盒可对 2 个 TX 和 1 个 RX 进行最多 2 次充电, 整体续航时间可达 20 小时;</p> <p>3) 充电时间: TX、RX 和充电盒均为 1.5 小时。</p> <p>8. 设备尺寸与重量</p> <p>1) TX 尺寸: 48mm×21.5mm×10mm, 重量 11.8g;</p> <p>2) RX 尺寸: 48.3mm×27.6mm×11mm, 重量 17.5g;</p> <p>3) 充电盒尺寸: 83mm×60mm×30mm, 重量 80g。</p> <p>9. 其他特点</p> <p>1) 降噪功能: 具备一键智能降噪功能, 通过听觉滤波器组和 DSP 智能降噪算法, 有效去除环境噪音, 保证人声清晰干净;</p> <p>2) 音量调节: 支持三档音量调节, 可根据拍摄场景手动调整;</p> <p>3) 兼容性: 标配 4 根连接线, 包括苹果手机接口、Type - C 接口、手机 3.5mm 接口、相机 3.5mm 接口, 兼容手机、相机、单反、iPad 等多种设备;</p> <p>4) 操作便利性: 采用类似 AirPods 的电池仓设计, 即开即用, 设备自动识别并自动配对, 无需手动设置。还能自动调整增益幅度, 免除手动调整过程。</p>		
6	电容麦声卡套装	<p>套装包含 1 个电容麦+1 台数字声卡+1 个桌面桌面支架+3 米耳机+铝箱。</p> <p>1. 电容麦:</p> <p>1) 指向性: 心型指向;</p> <p>2) 频率响应: 30Hz-18kHz;</p> <p>3) 灵敏度: -36dB+2dB (0dB=1V/Paat 1kHz);</p> <p>4) 输出阻抗: 250Q+30% (at 1 kHz);</p> <p>5) 负载阻抗: ≥1000Q;</p> <p>6) 最大声压级: 135dB (at 1kHz≤1%T. H. D);</p> <p>7) 信噪比: 76dB;</p> <p>8) 等效噪声级: 18dBA;</p> <p>2. 数字声卡:</p> <p>1) 频率响应: 20Hz - 22KHz;</p> <p>2) 动态范围: 112db;</p> <p>3) 信噪比: -100db;</p> <p>4) 总谐波失真加噪音: &lt;0.003% (-90db);</p> <p>5) 频率响应: 20Hz~22kHz;</p> <p>6) 动态范围: 112dbe;</p> <p>7) 信噪比: -100dbe;</p> <p>8) 总谐波失真加噪音: &lt;0.003% (-90db)';</p> <p>9) USB: 2.0 立体声 16bit 48k;</p>	1	套

		10) 蓝牙:5.1。		
7	电动抠像背景套装	电动式, 蓝色或者绿色背景可选, 标准尺寸: 3m*3m。	1	套
8	直播电视	1. 存储内存: 16GB; 2. WIFI 频段: 2.4G&5G; 3. 系统: Android; 4. 背光方式: 直下式/DLED; 5. CPU 架构: 四核 A35; 6. CPU 核心数: 四核; 7. 运行内存/RAM: 2GB。	1	台
9	监听音箱	1. 音箱系统: 2.0 声道; 2. 有源无源: 有源; 3. 调节方式: 旋钮; 4. 供电方式电源: 220V/50Hz; 5. 额定功率: 16W; 6. 频率响应: 20Hz - 20KHz; 7. 信噪比: $\geq 80\text{dB}$ ; 8. 灵敏度: 360mV; 9. 阻抗: $8\Omega$ ; 10. 输入阻抗: $20k\Omega$ ; 11. 失真度: $\text{THD+N} \leq 0.2\%$ ( $f_0=1\text{kHz}$ , $P_0=4\text{W}$ ); 12. 左右声道通道分离度: $\geq 40\text{dB}$ ; 13. 幅频响应差: $\leq 5\text{dB}$ ; 14. 声噪声: $\leq 38\text{dBA}$ ; 15. 扬声器单元: 低音单元为 4 寸 (106mm) 陶瓷纸盆, 防磁设计; 高音单元为 3/4 寸 PV 膜球顶高音扬声器, 防磁设计; 16. 接口: 双立体声 RCA 接口, A 口高音提升, A 口高音提升约 9 dB ( $@10\text{KHz}$ ); 17. 电源: 220V, 50Hz, 24W; 18. 音箱尺寸: $150 \times 228 \times 161\text{mm}$ ; 19. 音箱重量: 6.5kg; 20. 箱体材料: 12mm 和 15mm 优质中密度板。	1	个
10	移动补光灯	半身直播摄影灯、补光灯套装, 包含: 1. 80 LED 常亮灯 (亮度 80W, 照度 25500Lux, 无极调光) *2; 2. DM-60*90 柔光箱*1; 3. 56CM 柔光球*1; 4. 轻便灯架*2。	1	套
11	落地直播环形灯	直播环形灯, 含三角支架。	1	套
12	直播桌椅	定制直播间桌椅。	1	项
13	操作桌椅	定制操作桌椅。	1	项
15	产品陈列柜	产品摆放, 陈列等。	1	项
三、视频编辑中心				



序号	项目/设备名称	技术参数	数量	单位
1	非线性编辑主机	<p>1、CPU：不低于 13 代 Intel 酷睿 i7-12700；</p> <p>2、主板：不低于 Intel 770 系列芯片组，主板与整机同品牌；</p> <p>3、内存：≥16GB DDR4-3200, 2 个或以上内存插槽；</p> <p>4、网络同传：配备原厂增霸卡，具有网络（增量）拷贝、断电续传、分区拷贝，具有网络传输过程数据加密功能，全图形化界面并支持鼠标操作，支持任意机器作为主机对整个机房维护、支持 DHCP 环境、支持不同的系统分配不同的 IP、禁止 USB 或者光驱启动；支持网络传输故障定位具有 BIOS 保护芯片，可以自动恢复被恶意篡改的 BIOS，保证设备连续使用、支持系统自动还原、同时支持 GPT 分区和 MBR 分区、自动修改 IP 和计算机名、硬盘保护、断点续传、远程唤醒、远程重启、远程锁定、远程关机、千兆网络传输速度最大可以达到 7GB/分钟或以上、支持多硬盘、可以从底层控制 U 盘和光驱等设备的使用，防止病毒带入；</p> <p>5、硬盘：≥256G M.2 PCIe NVMe 固态硬盘+1T 机械硬盘；</p> <p>6、网卡、声卡：集成 10/100/1000M 千兆以太网卡，集成声卡；</p> <p>7、显卡：≥4G 独立显卡；</p> <p>8、键盘、鼠标：USB 抗菌键盘和抗菌鼠标；</p> <p>9、接口：≥7 个原生 USB 端口+1 个 USB-C，其中前置最少 6 个，具有 USB 数据接口无负载能量消耗&lt;150mW 认证；≥1 个 PCIe x16、1 个 PCI、1 个 PCIe x1、2 个 M.2 扩展槽，标配串口，标配 HDMI+DP 接口；</p> <p>10、显示器：≥同品牌 23.8 寸液晶显示器，1920*1080 分辨率，标配 VGA+HDMI 接口；</p> <p>11、电源：≥260W 防雷击节能电源，具有国家典型能耗不低于 90% 认证证书；</p> <p>12、机箱：≥15.6 升标准机箱，免工具维护，机箱标配线缆锁，标配内置音箱；</p> <p>13、操作系统：出厂预装 Windows 11 操作系统；</p> <p>14. 服务：提供生产厂商整机（含显示器和键鼠）三年免费上门保修服务承诺，可通过官方 400 电话查询配置和服务时效；</p> <p>15. 产品认证：为保障产品质量，确保产品稳定性，投标产品需具有无故障运行时间不低于 100 万小时认证（以国家电子计算机质量检验部门出具的为准）；具有 CNAS 认可的数据接口认证（USB 数据接口无负载能量消耗&lt;150mW 认证）；认证须提供证书复印件加盖公章。</p> <p>软件功能：</p> <p>1、同时拥有 HDTV/HDV/SD 分辨率的编辑合成管线；</p> <p>2、同时编辑高标清节目信号；</p> <p>3、支持至少 4 层视频加图文；在同一时间线上多格式混编；多层嵌套的时间线，以管理多层特技和复杂的时间线等；</p> <p>4、支持无压缩、MPEG2 I frame（100~300Mbps）、DVCPR HD、XDCAM HD、XDCAM EX、DVSD、DVCPro、DVCPro50、MPEG2 I（10~50Mbps）MPEG2 IBP、MPEG4、H.264 等高清素材格式；</p> <p>5. 提供大量的 2D/3D 特技，用户可任意选择符合需求的特技来使用。特技包括：任意几何变形、多样三维转场方式、轨道内实时二维、支持 ALPHA 键视频编辑，任意视频层色键抠像，实时 YUV, HLS, RGB 色彩校正，三区域动态马赛克等；</p> <p>6. 嵌入在非编软件内的高清字幕，字幕编辑系统可以实现三维上滚字幕、左飞字幕、模板唱词字幕和制作人名、片花的字幕。字幕处</p>	4	台

		<p>理与特效处理相结合，字幕直接上屏修改，直观、省时；</p> <p>7. 所有字幕运动设置均可以精确到帧。字幕在进行旋转、缩放、位置移动等处理的同时，均可以在其入留出不同阶段添加过渡、移动、缩放、黑洞、球化、卷页、翻页、淡入淡出、涟漪、飞光、特殊扭动、翻转、拖尾、爆炸、模糊等特效，字幕在视频轨上实施使用视频特辑；</p> <p>8. 提供精确到帧的手拍唱词，支持带时码文本导入，精确到帧的手动拍点，拍点可设置提前或延后，提供多种字幕的入出方式，任意位置记录拍点，多次记录，快速精确到句的查找和编辑，唱词字幕可行形成独立片段，再进行编辑；</p> <p>9. 内置音频混合器，类似传统的数字调音台，参数设置随工程保存；</p> <p>10. 支持至少 4 层视频加图文；最高 1080i、29.97fps 的高清；三方式 Primary 色彩校正；三方式 Secondary 色彩校正；超平滑场混合或帧混合的慢动作特技；高级 3D DVE；色键/亮键特技；叠化、扫换特技；在同一时间线上多格式混编；多层嵌套的时间线，以管理多层特技和复杂的时间线等。</p>		
2	监听耳机	<p>1. 佩戴方式：头戴式；</p> <p>2. 耳机类型：动圈耳机；</p> <p>3. 功能用途：监听耳机、手机耳机、音乐耳机；</p> <p>4. 连接方式：3.5/6.3mm 立体声插头；</p> <p>5. 驱动单元：50mm；</p> <p>6. 频响范围：10-25000Hz；</p> <p>7. 产品阻抗：32 欧姆；</p> <p>8. 灵敏度：101±3dB；</p> <p>9. 额定功率：30mW；</p> <p>10. 最大功率：100mW；</p> <p>11. 耳机线：2m；</p> <p>12. 产品重量：200g。</p>	4	套
3	编辑室桌	饰面：优质三聚氰胺板饰面，表面经过多重工艺处理，耐磨性强，易清洁，根据编辑室面积定制尺寸。	4	项
4	编辑室转椅	转椅，网背，根据编辑室面积定制尺寸。	4	项

## 第四章 合同

(参考文本)

### 政府采购货物买卖合同

项目名称：\_\_\_\_\_

合同编号：\_\_\_\_\_

甲 方：\_\_\_\_\_

乙 方：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_

## 第一节 政府采购合同协议书

甲方（全称）：\_\_\_\_\_（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）

乙方1（全称）：\_\_\_\_\_（供应商）

乙方2（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

乙方3（全称）：\_\_\_\_\_（联合体成员供应商或其他合同主体）（如有）

依据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国政府采购法》等有关法律法规，以及本采购项目的招标/谈判文件等采购文件、乙方的《投标（响应）文件》及《中标（成交）通知书》，甲乙双方同意签订本合同。具体情况及要求如下：

### 1. 项目信息

（1）采购项目名称：\_\_\_\_\_

采购采购编号：\_\_\_\_\_

（2）采购计划编号：\_\_\_\_\_

（3）项目内容：

采购标的及数量（台/套/个/架/组等）：\_\_\_\_\_

品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

采购标的的技术要求、商务要求具体见附件。

①涉及信息类产品，请填写该产品关键部件的品牌、型号：

标的名称：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

关键部件：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 型号：\_\_\_\_\_

（注：关键部件是指财政部会同有关部门发布的政府采购需求标准规定的需要通过国家有关部门指定的测评机构开展的安全可靠测评的软硬件，如CPU芯片、操作系统、数据库等。）

②涉及车辆采购，请填写是否属于新能源汽车：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 数量：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

☐否

（4）政府采购组织形式：☐政府集中采购 ☐部门集中采购 ☐分散采购

（5）政府采购方式：☐公开招标 ☐邀请招标 ☐竞争性谈判 ☐竞争性磋商

☐询价 ☐单一来源 ☐框架协议 ☐其他：\_\_\_\_\_

（注：在框架协议采购的第二阶段，可选择使用该合同文本）

（6）中标（成交）采购标的制造商是否为中小企业：☐是 ☐否

本合同是否为专门面向中小企业的采购合同（中小企业预留合同）：☐是 ☐否

若本项目不专门面向中小企业采购，是否给予小微企业评审优惠：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为残疾人福利性单位：☐是 ☐否

中标（成交）采购标的制造商是否为监狱企业：☐是 ☐否

(7) 合同是否分包：☐是 ☐否

分包主要内容：\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商名称（如供应商和制造商不同，请分别填写）：  
\_\_\_\_\_

分包供应商/制造商类型（如果供应商和制造商不同，只填写制造商类型）：

☐大型企业 ☐中型企业 ☐小微企业

☐残疾人福利性单位 ☐监狱企业 ☐其他

(8) 中标（成交）供应商是否为外商投资企业：☐是 ☐否

外商投资企业类型：☐全部由外国投资者投资 ☐部分由外国投资者投资

(9) 是否涉及进口产品：

☐是，《政府采购品目分类目录》底级品目名称：\_\_\_\_\_ 金额：\_\_\_\_\_

国别：\_\_\_\_\_ 品牌：\_\_\_\_\_ 规格型号：\_\_\_\_\_

☐否

(10) 是否涉及节能产品：

☐是，《节能产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及环境标志产品：

☐是，《环境标志产品政府采购品目清单》的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

是否涉及绿色产品：

☐是，绿色产品政府采购相关政策确定的底级品目名称：\_\_\_\_\_

☐强制采购 ☐优先采购

☐否

(11) 涉及商品包装和快递包装的，是否参考《商品包装政府采购需求标准（试行）》、《快递包装政府采购需求标准（试行）》明确产品及相关快递服务的具体包装要求：

☐是 ☐否 ☐不涉及

## 2. 合同金额

(1) 合同金额小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

分包金额（如有）小写：\_\_\_\_\_

大写：\_\_\_\_\_

（注：固定单价合同应填写单价和最高限价）

（2）合同定价方式（采用组合定价方式的，可以勾选多项）：

☐固定总价 ☐固定单价 ☐固定费率 ☐成本补偿 ☐绩效激励 ☐其他\_\_\_\_\_

（3）付款方式（按项目实际勾选填写）：

☐全额付款：\_\_\_\_\_（应明确一次性支付合同款项的条件）

☐分期付款：\_\_\_\_\_（应明确分期支付合同款项的各期比例和支付条件，各期支付条件应与分期履约验收情况挂钩），其中涉及预付款的：\_\_\_\_\_（应明确预付款的支付比例和支付条件）

☐成本补偿：\_\_\_\_\_（应明确按照成本补偿方式的支付方式和支付条件）

☐绩效激励：\_\_\_\_\_（应明确按照绩效激励方式的支付方式和支付条件）

### 3. 合同履行

（1）起始日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日，完成日期：\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

（2）履约地点：\_\_\_\_\_

（3）履约担保：是否收取履约保证金：☐是 ☐否

收取履约保证金形式：\_\_\_\_\_

收取履约保证金金额：\_\_\_\_\_

履约担保期限：\_\_\_\_\_

（4）分期履行要求：\_\_\_\_\_

（5）风险处置措施和替代方案：\_\_\_\_\_

### 4. 合同验收

（1）验收组织方式：☐自行组织 ☐委托第三方组织

验收主体：\_\_\_\_\_

是否邀请本项目的其他供应商参加验收：☐是 ☐否

是否邀请专家参加验收：☐是 ☐否

是否邀请服务对象参加验收：☐是 ☐否

是否邀请第三方检测机构参加验收：☐是 ☐否

是否进行抽查检测：☐是，抽查比例：\_\_\_\_\_ ☐否

是否存在破坏性检测：☐是，（应明确对被破坏的检测产品的处理方式）

☐否

验收组织的其他事项：\_\_\_\_\_

（2）履约验收时间：\_\_\_\_\_（计划于何时验收/供应商提出验收申请之日起\_\_\_\_日内组织验收）

（3）履约验收方式：☐一次性验收

☐分期/分项验收：\_\_\_\_\_（应明确分期/分项验收的工作安排）

（4）履约验收程序：\_\_\_\_\_

(5) 履约验收的内容：\_\_\_\_\_(应当包括每一项技术和商务要求的履约情况，特别是落实政府采购扶持中小企业，支持绿色发展和乡村振兴等政策情况)\_\_\_\_\_

(6) 履约验收标准：\_\_\_\_\_

(7) 是否以采购活动中供应商提供的样品作为参考：☐是 ☐否

(8) 履约验收其他事项：\_\_\_\_\_（产权过户登记等）\_\_\_\_\_

## 5. 组成合同的文件

本协议书与下列文件一起构成合同文件，如下述文件之间有任何抵触、矛盾或歧义，应按以下顺序解释：

- (1) 政府采购合同协议书及其变更、补充协议
- (2) 政府采购合同专用条款
- (3) 政府采购合同通用条款
- (4) 中标（成交）通知书
- (5) 投标（响应）文件
- (6) 采购文件
- (7) 有关技术文件，图纸
- (8) 国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件

## 6. 合同生效

本合同自\_\_\_\_\_生效。

## 7. 合同份数

本合同一式\_\_\_\_份，甲方执\_\_\_\_份，乙方执\_\_\_\_份，均具有同等法律效力。

合同订立时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

合同订立地点：\_\_\_\_\_

附件：具体标的及其技术要求和商务要求、联合协议、分包意向协议等。

甲方（采购人、受采购人委托签订合同的单位或采购文件约定的合同甲方）		乙方（供应商）	
单位名称（公章或合同章）		单位名称（公章或合同章）	
法定代表人或其委托代理人（签章）		法定代表人或其委托代理人（签章）	
		拥有者性别	
住 所		住 所	
联 系 人		联 系 人	
联系电话		联系电话	
通信地址		通信地址	
邮政编码		邮政编码	
电子邮箱		电子邮箱	
统一社会信用代码		统一社会信用代码	
		开户名称	
		开户银行	
		银行账号	
注：涉及联合体或其他合同主体的信息应按上表格式加列。			



## 第二节 政府采购合同通用条款

### 1. 定义

#### 1.1 合同当事人

(1) 采购人（以下称甲方）是指使用财政性资金，通过政府采购方式向供应商购买货物及其相关服务的国家机关、事业单位、团体组织。

(2) 供应商（以下称乙方）是指参加政府采购活动并且中标（成交），向采购人提供合同约定的货物及其相关服务的法人、非法人组织或者自然人。

(3) 其他合同主体是指除采购人和供应商以外，依法参与合同缔结或履行，享有权利、承担义务的合同当事人。

#### 1.2 本合同下列术语应解释为：

(1) “合同”系指合同当事人意思表示达成一致的任何协议，包括签署的政府采购合同协议书及其变更、补充协议，政府采购合同专用条款，政府采购合同通用条款，中标（成交）通知书，投标（响应）文件，采购文件，有关技术文件和图纸，以及国家法律、行政法规和规章制度规定或合同约定的作为合同组成部分的其他文件。

(2) “合同价款”系指根据本合同规定乙方在全面履行合同义务后甲方应支付给乙方的价款。

(3) “货物”系指乙方根据本合同规定须向甲方提供的各种形态和种类的物品，包括原材料、设备、产品（包括软件）及相关的其备品备件、工具、手册及其他技术资料 and 材料等。

(4) “相关服务”系指根据合同规定，乙方应提供的与货物有关的技术、管理和其他服务，包括但不限于：管理和质量保证、运输、保险、检验、现场准备、安装、集成、调试、培训、维修、废弃处置、技术支持等以及合同中规定乙方应承担的其他义务。

(5) “分包”系指中标（成交）供应商按采购文件、投标（响应）文件的规定，根据分包意向协议，将中标（成交）项目中的部分履约内容，分给具有相应资质条件的供应商履行合同的行为。

(6) “联合体”系指由两个以上的自然人、法人或者非法人组织组成，以一个供应商的身份共同参加政府采购的主体。联合体各方应在签订合同协议书前向甲方提交联合协议，且明确牵头人及各成员单位的工作分工、权利、义务、责任，联合体各方应共同与甲方签订合同，就合同约定的事项对甲方承担连带责任。联合体具体要求见【政府采购合同专用条款】。

(7) 其他术语解释，见【政府采购合同专用条款】。

### 2. 合同标的及金额

2.1 合同标的及金额应与中标（成交）结果一致。乙方为履行本合同而发生的所有费用均应包含在合同价款中，甲方不再另行支付其他任何费用。

### 3. 履行合同的时间、地点和方式

3.1 乙方应当在约定的时间、地点，按照约定方式履行合同。

### 4. 甲方的权利和义务

4.1 签署合同后，甲方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。甲方有权对乙方的履约行为进行检查，并及时确认乙方提交的事项。甲方应当配合乙方完成相关项目实施工作。

4.2 甲方有权要求乙方按时提交各阶段有关安排计划，并有权定期核对乙方提供货物数量、规格、质量等内容。甲方有权督促乙方工作并要求乙方更换不符合要求的货物。

4.3 甲方有权要求乙方对缺陷部分予以修复，并按合同约定享有货物保修及其他合同约定的权利。

4.4 甲方应当按照合同约定及时对交付的货物进行验收，未在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对乙方履约提出任何异议或者向乙方作出任何说明的，视为验收通过。

4.5 甲方应当根据合同约定及时向乙方支付合同价款，不得以内部人员变更、履行内部付款流程等为由，拒绝或迟延支付。

4.6 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由甲方承担的其他义务和责任。

## 5. 乙方的权利和义务

5.1 签署合同后，乙方应确定项目负责人（或项目联系人），负责与本合同有关的事务。

5.2 乙方应按照合同要求履约，充分合理安排，确保提供的货物及相关服务符合合同有关要求。接受项目行业管理部门及政府有关部门的指导，配合甲方的履约检查及验收，并负责项目实施过程中的所有协调工作。

5.3 乙方有权根据合同约定向甲方收取合同价款。

5.4 国家法律法规规定及【政府采购合同专用条款】约定应由乙方承担的其他义务和责任。

## 6. 合同履行

6.1 甲乙双方应当按照【政府采购合同专用条款】约定顺序履行合同义务；如果没有先后顺序的，应当同时履行。

6.2 甲乙双方按照合同约定顺序履行合同义务时，应当先履行一方未履行的，后履行一方有权拒绝其履行请求。先履行一方履行不符合约定的，后履行一方有权拒绝其相应的履行请求。

## 7. 货物包装、运输、保险和交付要求

7.1 本合同涉及商品包装、快递包装的，除【政府采购合同专用条款】另有约定外，包装应适应远距离运输、防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等要求，确保货物安全无损地运抵【政府采购合同专用条款】约定的指定现场。

7.2 除【政府采购合同专用条款】另有约定外，乙方负责办理将货物运抵本合同规定的交货地点，并装卸、交付至甲方的一切运输事项，相关费用应包含在合同价款中。

7.3 货物保险要求按【政府采购合同专用条款】规定执行。

7.4 除采购活动对商品包装、快递包装达成具体约定外，乙方提供产品及相关快递服务涉及到具体包装要求的，应不低于《商品包装政府采购需求标准（试行）》《快递包装政府采购需求标准（试行）》标准，并作为履约验收的内容，必要时甲方可以要求乙方在履约验收环节出具检测报告。

7.5 乙方在运输到达之前应提前通知甲方，并提示货物运输装卸的注意事项，甲方配合乙方做好货物的接收工作。

7.6 如因包装、运输问题导致货物损毁、丢失或者品质下降，甲方有权要求降价、换货、拒收部分或整批货物，由此产生的费用和损失，均由乙方承担。

## 8. 质量标准和保证

### 8.1 质量标准

(1) 本合同下提供的货物应符合合同约定的品牌、规格型号、技术性能、配置、质量、数量等要求。质量要求不明确的，按照强制性国家标准履行；没有强制性国家标准的，按照推荐性国家标准履行；没有推荐性国家标准的，按照行业标准履行；没有国家标准、行业标准的，按照通常标准或者符合合同目的的特定标准履行。

(2) 采用中华人民共和国法定计量单位。

(3) 乙方所提供的货物应符合国家有关安全、环保、卫生的规定。

(4) 乙方应向甲方提交所提供货物的技术文件，包括相应的中文技术文件，如：产品目录、图纸、操作手册、使用说明、维护手册或服务指南等。上述文件应包装好随货物一同发运。

### 8.2 保证

(1) 乙方应保证提供的货物完全符合合同规定的质量、规格和性能要求。乙方应保证货物在正确安装、正常使用和保养条件下，在其使用寿命期内具备合同约定的性能。存在质保期的，货物最终交付验收合格后在【政府采购合同专用条款】规定或乙方书面承诺（两者以较长的为准）的质保期内，本保证保持有效。

(2) 在质保期内所发现的缺陷，甲方应尽快以书面形式通知乙方。

(3) 乙方收到通知后，应在【政府采购合同专用条款】规定的响应时间内以合理的速度免费维修或更换有缺陷的货物或部件。

(4) 在质保期内，如果货物的质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，甲方可以根据本合同第15.1条规定以书面形式追究乙方的违约责任。

(5) 乙方在约定的时间内未能弥补缺陷，甲方可采取必要的补救措施，但其风险和费用将由乙方承担，甲方根据合同约定对乙方行使的其他权利不受影响。

## 9. 权利瑕疵担保

9.1 乙方保证对其出售的货物享有合法的权利。

9.2 乙方保证在交付的货物上不存在抵押权等担保物权。

9.3 如甲方使用上述货物构成对第三人侵权的，则由乙方承担全部责任。

## 10. 知识产权保护

10.1 乙方对其所销售的货物应当享有知识产权或经权利人合法授权，保证没有侵犯任何第三人的知识产权等权利。因违反前述约定对第三人构成侵权的，应当由乙方第三人承担法律责任；甲方依法向第三人赔偿后，有权向乙方追偿。甲方有其他损失的，乙方应当赔偿。

## 11. 保密义务

11.1 甲、乙双方对采购和合同履行过程中所获悉的国家秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，均有保密义务且不受合同有效期所限，直至该信息成为公开信息。泄露、不正当地使用国家

秘密、工作秘密、商业秘密或者其他应当保密的信息，应当承担相应责任。其他应当保密的信息由双方在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 12. 合同价款支付

12.1 合同价款支付按照国库集中支付制度及财政管理相关规定执行。

12.2 对于满足合同约定支付条件的，甲方原则上应当自收到发票后 10 个工作日内将资金支付到合同约定的乙方账户，不得以机构变动、人员更替、政策调整等为由迟延付款，不得将采购文件和合同中未规定的义务作为向乙方付款的条件。具体合同价款支付时间在【政府采购合同专用条款】中约定。

## 13. 履约保证金

13.1 乙方应当以支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交。

13.2 如果乙方出现【政府采购合同专用条款】约定情形的，履约保证金不予退还；如果乙方未能按合同约定全面履行义务，甲方有权从履约保证金中取得补偿或赔偿，且不影响甲方要求乙方承担合同约定的超过履约保证金的违约责任的权利。

13.3 甲方在项目通过验收后按照【政府采购合同专用条款】规定的时间内将履约保证金退还乙方；逾期退还的，乙方可要求甲方支付违约金，违约金按照【政府采购合同专用条款】规定支付。

## 14. 售后服务

14.1 除项目不涉及或采购活动中明确约定无须承担外，乙方还应提供下列服务：

- (1) 货物的现场移动、安装、调试、启动监督及技术支持；
- (2) 提供货物组装和维修所需的专用工具和辅助材料；
- (3) 在【政府采购合同专用条款】约定的期限内对所有的货物实施运行监督、维修，但前提条件是该服务并不能免除乙方在质保期内所承担的义务；
- (4) 在制造商所在地或指定现场就货物的安装、启动、运营、维护、废弃处置等对甲方操作人员进行培训；
- (5) 依照法律、行政法规的规定或者按照【政府采购合同专用条款】约定，货物在有效使用年限届满后应予回收的，乙方负有自行或者委托第三人对货物予以回收的义务；

(6) 【政府采购合同专用条款】规定由乙方提供的其他服务。

14.2 乙方提供的售后服务的费用已包含在合同价款中，甲方不再另行支付。

## 15. 违约责任

### 15.1 质量瑕疵的违约责任

乙方提供的产品不符合合同约定的质量标准或存在产品质量缺陷，甲方有权要求乙方根据【政府采购合同专用条款】要求及时修理、重作、更换，并承担由此给甲方造成的损失。

### 15.2 迟延交货的违约责任

(1) 乙方应按照本合同规定的时间、地点交货和提供相关服务。在履行合同过程中，如果乙方遇到可能影响按时交货和提供服务的情形时，应及时以书面形式将迟延的事实、可能迟延的期限和理由通知甲方。甲方在收到乙方通知后，应尽快对情况进行评价，并确定是否同意延长交货时间或延期提供服务。

(2) 如果乙方没有按照合同规定的时间交货和提供相关服务,甲方有权从货款中扣除误期赔偿费而不影响合同项下的其他补救方法,赔偿费按【政府采购合同专用条款】规定执行。如果涉及公共利益,且赔偿金额无法弥补公共利益损失,甲方可要求继续履行或者采取其他补救措施。

#### 15.3 迟延支付的违约责任

甲方存在迟延支付乙方合同款项的,应当承担【政府采购合同专用条款】规定的逾期付款利息。

15.4 其他违约责任根据项目实际需要按【政府采购合同专用条款】规定执行。

### 16. 合同变更、中止与终止

#### 16.1 合同的变更

政府采购合同履行中,在不改变合同其他条款的前提下,甲方可以在合同价款10%的范围内追加与合同标的相同的货物,并就此与乙方协商一致后签订补充协议。

#### 16.2 合同的中止

(1) 合同履行过程中因供应商就采购文件、采购过程或结果提起投诉的,甲方认为有必要的,可以中止合同的履行。

(2) 合同履行过程中,如果乙方出现以下情形之一的:1. 经营状况严重恶化;2. 转移财产、抽逃资金,以逃避债务;3. 丧失商业信誉;4. 有丧失或者可能丧失履约能力的其他情形,乙方有义务及时告知甲方。甲方有权以书面形式通知乙方中止合同并要求乙方在合理期限内消除相关情形或者提供适当担保。乙方提供适当担保的,合同继续履行;乙方在合理期限内未恢复履约能力且未提供适当担保的,视为拒绝继续履约,甲方有权解除合同并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(3) 乙方分立、合并或者变更住所的,应当及时以书面形式告知甲方。乙方没有及时告知甲方,致使合同履行发生困难的,甲方可以中止合同履行并要求乙方承担由此给甲方造成的损失。

(4) 甲方不得以行政区划调整、政府换届、机构或者职能调整以及相关责任人更替为由中止合同。

#### 16.3 合同的终止

(1) 合同因有效期限届满而终止;

(2) 乙方未按合同约定履行,构成根本性违约的,甲方有权终止合同,并追究乙方的违约责任。

#### 16.4 涉及国家利益、社会公共利益的情形

政府采购合同继续履行将损害国家利益和社会公共利益的,双方当事人应当变更、中止或者终止合同。有过错的一方应当承担赔偿责任,双方都有过错的,各自承担相应的责任。

### 17. 合同分包

17.1 乙方不得将合同转包给其他供应商。涉及合同分包的,乙方应根据采购文件和投标(响应)文件规定进行合同分包。

17.2 乙方执行政府采购政策向中小企业依法分包的,乙方应当按采购文件和投标(响应)文件签订分包意向协议,分包意向协议属于本合同组成部分。

### 18. 不可抗力

18.1 不可抗力是指合同双方不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。

18.2 任何一方对由于不可抗力造成的部分或全部不能履行合同不承担违约责任。但迟延履行后发生

不可抗力的，不能免除责任。

18.3 遇有不可抗力的一方，应及时将事件情况以书面形式告知另一方，并在事件发生后及时向另一方提交合同不能履行或部分不能履行或需要延期履行的详细报告，以及证明不可抗力发生及其持续时间的证据。

## 19. 解决争议的方法

19.1 因本合同及合同有关事项发生的争议，由甲乙双方友好协商解决。协商不成时，可以向有关组织申请调解。合同一方或双方不愿调解或调解不成的，可以通过仲裁或诉讼的方式解决争议。

19.2 选择仲裁的，应在【**政府采购合同专用条款**】中明确仲裁机构及仲裁地；通过诉讼方式解决的，可以在【**政府采购合同专用条款**】中进一步约定选择与争议有实际联系的地点的人民法院管辖，但管辖法院的约定不得违反级别管辖和专属管辖的规定。

19.3 如甲乙双方有争议的事项不影响合同其他部分的履行，在争议解决期间，合同其他部分应当继续履行。

## 20. 政府采购政策

20.1 本合同应当按照规定执行政府采购政策。

20.2 本合同依法执行政府采购政策的方式和内容，属于合同履行验收的范围。甲乙双方未按规定要求执行政府采购政策造成损失的，有过错的一方应当承担赔偿责任，双方都有过错的，各自承担相应的责任。

20.3 对于为落实中小企业支持政策，通过采购项目整体预留、设置采购包专门预留、要求以联合体形式参加或者合同分包等措施签订的采购合同，应当明确标注本合同为中小企业预留合同。其中，要求以联合体形式参加采购活动或者合同分包的，须将联合协议或者分包意向协议作为采购合同的组成部分。

## 21. 法律适用

21.1 本合同的订立、生效、解释、履行及与本合同有关的争议解决，均适用法律、行政法规。

21.2 本合同条款与法律、行政法规的强制性规定不一致的，双方当事人应按照法律、行政法规的强制性规定修改本合同的相关条款。

## 22. 通知

22.1 本合同任何一方向对方发出的通知、信件、数据电文等，应当发送至本合同第一部分《政府采购合同协议书》所约定的通讯地址、联系人、联系电话或电子邮箱。

22.2 一方当事人变更名称、住所、联系人、联系电话或电子邮箱等信息的，应当在变更后3日内及时书面通知对方，对方实际收到变更通知前的送达仍为有效送达。

22.3 本合同一方给另一方的通知均应采用书面形式，传真或快递送到本合同中规定的对方的地址和办理签收手续。

22.4 通知以送达之日或通知书中规定的生效之日起生效，两者中以较迟之日为准。

## 23. 合同未尽事项

23.1 合同未尽事项见【**政府采购合同专用条款**】。

23.2 合同附件与合同正文具有同等的法律效力。

### 第三节 政府采购合同专用条款

第二节 第 1.2（6）项	联合体具体要求	
第二节 第 1.2（7）项	其他术语解释	
第二节 第 4.4 款	履约验收中甲方 提出异议或作出 说明的期限	
第二节 第 4.6 款	约定甲方承担的其他义务和责任	
第二节 第 5.4 款	约定乙方承担的其他义务和责任	
第二节 第 6.1 款	履行合同义务的顺序	
第二节 第 7.1 款	包装特殊要求	
	指定现场	
第二节 第 7.2 款	运输特殊要求	
第二节 第 7.3 款	保险要求	
第二节 第 8.2（1）项	质保期	
第二节 第 8.2（3）项	货物质量缺陷 响应时间	
第二节 第 11.1 款	其他应当保密的信息	
第二节 第 12.2 款	合同价款支付时间	
第二节 第 13.2 款	履约保证金不予 退还的情形	
第二节 第 13.3 款	履约保证金退还 时间及逾期退还 的违约金	

第二节 第 14.1 (3) 项	运行监督、维修期限	
第二节 第 14.1 (5) 项	货物回收的约定	
第二节 第 14.1 (6) 项	乙方提供的其他服务	
第二节 第 15.1 款	修理、重作、更换 相关具体规定	
第二节 第 15.2 (2) 项	迟延交货赔偿费	
第二节 第 15.3 款	逾期付款利息	
第二节 第 15.4 款	其他违约责任	
第二节 第 19.2 款	解决争议的方法	<p>因本合同及合同有关事项发生的争议，按下列第___种方式解决：</p> <p>(1) 向_____仲裁委员会申请仲裁，仲裁地点为_____；</p> <p>(2) 向_____人民法院起诉。</p>
第二节 第 23.1 款	其他专用条款	



# 第五章 资格审查与评审办法

## 1、评审方法

本次资格审查和符合性审查采用合格制，评审方法采用综合评分法。磋商小组对满足磋商文件实质性要求的响应文件，按照本章 2.2 款规定的评分标准进行打分，按得分由高到低顺序推荐成交候选供应商，或根据采购人授权直接确定成交供应商，但最后报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的除外。供应商得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的由磋商小组投票决定。

## 2、评审标准

### 2.1 资格性审查与符合性审查标准

2.1.1 资格性审查标准：见第六章。

2.1.2 符合性审查标准：见第六章。

### 2.2 分值构成与评分标准

2.2.1 分值构成见评分标准。

2.2.2 评分标准：具体评分标准见第六章。

## 3、评审程序

### 3.1 资格性审查与符合性审查

3.1.1 磋商小组依据本章第 2.1.1 款和第 2.1.2 款规定的标准对响应文件进行审查。有一项不符合审查标准的，应当否决其响应文件。

3.1.2 供应商有以下情形之一的，磋商小组应当否决其响应文件：

（1）响应文件没有对磋商文件的实质性要求和条件作出响应，或者对磋商文件的偏差超出磋商文件规定的偏差范围或最高项数；

（2）有串通、弄虚作假、行贿等违法行为。

3.1.3 有下列情形之一的，视为供应商串通，其响应文件无效：

（1）不同供应商的响应文件由同一单位或者个人编制；

（2）不同供应商委托同一单位或者个人办理磋商事宜；

（3）不同供应商的响应文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；

（4）不同供应商的响应文件异常一致或者报价呈规律性差异；

（5）不同供应商的响应文件相互混装；

（6）不同供应商的磋商保证金从同一单位或者个人的账户转出。

3.1.4 响应文件报价出现前后不一致的，磋商小组按以下原则要求供应商对报价进行修正，并要求供应商书面澄清确认。供应商拒不澄清确认的，磋商小组应当否决其响应文件：

(1) 响应文件中报价一览表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；

(2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

(3) 单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价一览表的总价为准，并修改单价；

(4) 总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。

### **3.2 详细评审**

3.2.1 磋商小组按本章第 2.2 款规定的量化因素和分值进行打分，取所有评委打分分数的算术平均值作为该供应商的各项得分。

3.2.2 评分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位“四舍五入”。

3.2.3 磋商小组汇总供应商的各项得分，相加后为供应商最终得分。

3.2.4 若磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应文件处理。

### **3.3 响应文件的澄清**

3.3.1 在评审过程中，磋商小组可以书面形式要求供应商对响应文件中含义不明确、对同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容作必要的澄清、说明或补正。澄清、说明或补正应以书面方式进行。磋商小组不接受供应商主动提出的澄清、说明或补正。

3.3.2 澄清、说明或补正不得超出响应文件的范围且不得改变响应文件的实质性内容，并构成响应文件的组成部分。

3.3.3 磋商小组对供应商提交的澄清、说明或补正有疑问的，可以要求供应商进一步澄清、说明或补正，直至满足磋商小组的要求。

### **3.4 评审结果**

3.4.1 磋商小组严格按照磋商文件的要求和条件进行评审和打分，评审结果按评审后得分由高到低的顺序排列。得分相同的，按最后报价由低到高顺序排列。得分且最后报价相同的由磋商小组投票决定。

3.4.2 磋商小组完成评审后，应当向采购人提交书面评审报告和成交候选供应商名单。

## **4、评分标准说明**

### **4.1 关于价格扣除和评审报价的说明**

#### **4.1.1 价格扣除**

服务全部由小微企业承接的，对符合《政府采购促进中小企业发展管理办法》规定

的小微企业报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参与评审。参加投标的企业，应当按照《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定提供《中小企业声明函》（中小企业划分标准详见《关于印发中小企业划型标准规定的通知》工信部联企业〔2011〕300号）。

供应商为联合体的，对于联合协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对联合体的报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

允许分包的项目，对于分包意向协议约定小微企业的合同份额占到合同总金额30%以上的，对大中型企业的报价给予扣除（扣除比例详见供应商须知前附表），用扣除后的价格参加评审。

根据财政部司法部《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

根据财政部民政部中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位参加政府采购活动时，应当提供《残疾人福利性单位声明函》。

同一供应商（包括联合体），中小微企业、监狱企业、残疾人福利性单位的价格扣除优惠只享受一次，不得重复享受。

专门面向中小企业采购的采购项目（采购包），不执行价格扣除政策。

4.1.2 评审报价=最后报价×（1-价格扣除）

## 第六章 资格审查与评审标准

条款	评审因素	评审标准
1、资格审查标准	具有独立承担民事责任的能力	附营业执照或相关的证明文件（与主体库核对）
	具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度	附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明（与主体库核对）
	具有履行合同所必需的设备和专业技术能力	附承诺书，格式自拟。
	有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录	附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件（与主体库核对）
	参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录	附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟。
	其他要求	<p>（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<a href="http://zxgk.court.gov.cn/">http://zxgk.court.gov.cn/</a>）、“信用中国”网站（<a href="http://www.creditchina.gov.cn/">http://www.creditchina.gov.cn/</a>）和中国政府采购网（<a href="http://www.ccgp.gov.cn/">www.ccgp.gov.cn</a>）】</p> <p>（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。</p>
	不存在禁止投标的情	不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任

	形	何一种情形
注：供应商将以上（已标明）涉及到证件的原件扫描件上传至市场主体诚信库（非证件原件，无需上传诚信库）所提供证件应与响应文件中所附的一致，否则视为无效响应。		
2、符合性审查标准	投标文件制作机器码或创建标识码	响应文件制作机器码不一致或响应文件创建标识码不一致
	供应商名称	与营业执照一致
	响应文件签字盖章	符合采购文件要求
	报价	只能有一个有效报价，且未超过预算金额（预算金额和最高限价不一致时，不得超过最高限价），并按规定填报开标一览表、报价明细表
	磋商保证金	符合供应商须知前附表的规定
	响应文件有效期	符合供应商须知前附表的规定
	采购内容	符合供应商须知前附表的规定
	实质性要求和条件	符合供应商须知前附表的规定
	偏差	超出偏差范围和最高偏差项数的投标文件将被否决
2.2.1	分值组成（总分 100 分）	投标报价：40 分 技术部分：39 分 商务部分：21 分
条款号	量化因素	量化标准
2.2.2 (1)	投标报价部分 （40分）	投标报价 （40分）
		价格评分统一采用低价优先法计算，即满足磋商文件要求且最后报价最低的报价为评标基准价。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算： $\text{报价得分} = \text{评标基准价} / \text{最后报价} \times 40$ 注：报价得分计算保留小数点后二位。 报价超预算的按无效投标处理。 根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）要求，本项目对小型和微型企业报价给予 20%的扣除，用扣除后的投标报价参与评审。 有效供应商：实质上响应采购文件要求并通过资格性、符合性审核未被废标的所有供应商。

2.2.2 (2)	技术部分 (39分)	技术参数响应 (34分)	<p>所投产品的技术参数、性能指标全部满足采购文件要求的，得 34 分。“技术参数”中带“▲”条款为重要参数技术指标，每有一项不符合的扣 2 分，非带“▲”条款，每有一项不符合的扣 1 分，扣完为止。</p> <p>注：技术参数中要求提供的所有检测报告，投标人需在响应文件中同时提供该检测报告在国家市场监督管理总局——全国认证认可信息公共服务平台网站的查询截图，查询到的报告编号需与检测报告上的一致，否则无效；</p>
		技术指标 (5分)	<p>1. 投标直播系统生产厂家获得国家广播电视总局颁发的广播电视节目制作经营许可证证书；获得省级以上新闻出版局颁发的出版物经营许可证证书；提供证书复印件并加盖投标人公章。</p> <p>完全满足得 1 分，每缺少一个扣 0.5 分，扣完为止。</p> <p>2. 为保障网络信息安全，投标直播系统生产厂家获得网络安全等级保护三级（等保三级）测评通过并在有效期内，需提供公安机关出具的等保三级备案证明，以及测评机构出具的等保三级测评报告证明（至少包含测评报告首页、网络安全等级测评基本信息表页、等保测评结论页；其中，报告出具时间与投标时间间隔需不超过 1 年，等级测评综合得分需不低于 70 分，需在佐证材料中标注报告时间及测评得分）；提供证明文件复印件并加盖投标人公章。</p> <p>完全满足得 2 分，不满足不得分。</p> <p>3. 为保障产品知识产权，提供 AI 无蓝绿全场景智能直播系统、AI 智能评测管理系统、AI 无蓝绿智能抠像系统、智能反看提示操控系统、融合互动虚拟导播直播系统、非线性编辑系统的软件著作权证书，提供证书复印件并加盖投标人公章。</p> <p>完全满足得 2 分，每缺少一个扣 0.5 分，扣完为止。</p>
2.2.2 (3)	商务部分 (21分)	企业业绩 (2分)	<p>提供 2022 年 1 月 1 日以来的类似业绩证明材料，每提供 1 份有效业绩得 1 分，最高得 2 分。不提供或者不能有效证明的，得 0 分。</p> <p>注：业绩时间以合同签订时间为准，需提供成交（中标）网页截图、中标或成交通知书、合同协议书扫描</p>

			件。
		项目实施方案 (6分)	<p>根据供应商的项目实施总体方案，包括但不限于供货运输方案，组织结构，项目进度计划，项目实施质量保证措施，项目应急预案等的科学性、合理性、有序性，安装调试检测设备齐全，人员安排合理、管理机构健全性等方面进行综合评分：</p> <p>(1) 方案详细具体、合理性、有效性高，与实际情况符合程度高得 6 分；</p> <p>(2) 方案比较详细、合理性一般、符合实际程度一般的得 3 分；</p> <p>(3) 方案不够详细、合理性较差、符合实际程度较差的得 1 分；</p> <p>未提供不得分。</p>
		售后服务方案 (6分)	<p>投标人对质保期内和质保期外均有详细说明售后服务的内容、形式、含免费维修时间、维修备品备件、解决质量或操作问题的响应时间、解决问题时间、维修单位名称、地点等进行评分：</p> <p>(1) 具有系统、全面、科学、实用的售后服务方案，且具有充分的保障措施，方案具有可操作性，得 6 分。</p> <p>(2) 具有较全面、科学、实用的售后服务方案，且保障措施及方案可操作性一般，得 3 分。</p> <p>(3) 服务方案内容欠缺，保障措施及方案可操作性不强的，得 1 分。</p> <p>未提供不得分。</p>
		培训方案 (7分)	<p>投标人需根据采购需求制定本项目的相关教师进行培训，验收服务以及协助采购人完成本项目等实施方案，包括但不限于以下内容：需针对本项目采购货物（含设备、系统及配套组件）提供分层级培训服务；培训对象包括但不限于：操作人员（掌握设备正常启停、参数设置及日常操作流程）、技术维护人员（掌握设备安装调试、定期维护）、管理人员（掌握设备安全管理规范）。采用“现场实操 + 理论授课 + 视频指导”结合模式，其中现场实操时长不低于总培训时长的 60%。</p> <p>(1) 具有系统、全面、科学、实用的培训服务方案，</p>

			<p>且具有充分的保障措施，方案具有可操作性，得 7 分。</p> <p>（2）具有较全面、科学、实用的培训服务方案，且保障措施及方案可操作性一般，得 4 分。</p> <p>（3）服务方案内容欠缺，保障措施及方案可操作性不强的，得 2 分。</p> <p>未提供不得分。</p>
<p>备注：评标委员会对各供应商的得分进行汇总，计算过程中评委个人分值按四舍五入保留两位小数，最终结果按四舍五入保留两位小数。以各评标委员会打分的算术平均值作为该供应商的最终得分。</p>			



## 第七章 响应文件格式

### 目录

- 一、封面
- 二、响应函
- 三、法定代表人授权书
- 四、法人被授权人身份证扫描件
- 五、资格证明材料
- 六、报价一览表
- 七、报价明细表
- 八、中小微企业声明函
- 九、残疾人福利性单位声明函（如有）
- 十、监狱企业证明文件（如有）
- 十一、技术要求响应与偏差表
- 十二、商务要求响应与偏差表
- 十三、节能产品、环境标志产品明细表（如有）
- 十四、实质性技术要求的支持资料（如有）
- 十五、项目实施方案
- 十六、售后服务方案
- 十七、培训方案
- 十八、其他需要提供的资料
- 十九、参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）
- 二十、参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）
- 二十一、参与评审打分的合同业绩一览表
- 二十二、参与评审打分的合同业绩扫描件

一、封面

\_\_\_\_\_（项目名称）

响应文件

采购编号：

招标编号：

供应商：\_\_\_\_\_（企业电子章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_\_\_\_（电子签章或签字）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 二、响应函

### 响应函

致：\_\_\_\_\_（采购人名称）

根据贵方采购编号为\_\_\_\_\_的采购公告，我方签字代表经正式授权并代表供应商提交\_\_\_\_\_（项目名称）响应文件及相关资料，并对之负法律责任。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、依法依规、诚实守信、公平竞争参加本次采购活动。
- 2、我方保证响应文件中的所有资料均为真实、准确、完整、有效的，且不具有任何误导性，否则，我方承诺响应文件无效并自愿承担一切法律责任。
- 3、我方的报价详见报价一览表。
- 4、我方承诺除技术要求响应与偏差表、商务要求响应与偏差表列出的偏差外，我方响应磋商文件的全部要求。
- 5、我方愿遵守《中华人民共和国政府采购法》及相关的政府采购法律法规，按《中华人民共和国合同法》履行我方的全部责任。
- 6、我方已认真仔细研究磋商文件全部内容，包括修改文件以及全部参考资料和有关附件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 7、我方承诺响应文件有效期为提交响应文件截止时间后 90 日历天，并在磋商文件规定的有效期内不撤销响应文件。
- 8、我方同意按照贵方的要求提供与采购活动有关的一切数据或资料，理解贵方不一定接受最低报价的响应文件或收到的任何响应文件。
- 9、我方在此声明，所提交的响应文件及有关资料内容完整、真实和准确，且不存在第二章“供应商须知”第 1.4.3 项规定的任何一种情形。
- 10、如果我方被确定为成交供应商，我方愿意按磋商文件的规定交纳履约保证金。我方如无不可抗力，放弃成交资格，或者未履行磋商文件、响应文件和合同条款的，一经查实，我方愿意赔偿由此而造成的一切损失，并同意接受按相关法律法规和磋商文件的相关要求对我方进行的处罚。
- 11、采购人若需追加采购本项目磋商文件所列内容及相关伴随服务的，在不改变合同其他实质性条款的前提下，我方将按相同或更优惠的折扣率保证提供服务。
- 12、我方决不提供虚假资料谋取成交，决不采取不正当手段诋毁、排挤其他供应商，决不与采购人、采购代理机构或者其它供应商恶意串通，决不向采购人、代理机构工作人员和评委进行商业贿赂，决不拒绝相关监管部门的监督检查，不向相关监管部门提供虚假情况，如有违反政府采购法律法规的行为，无条件接受贵方及相关监管部门的依法依规处罚。

13、与本采购活动有关的一切正式函件往来请寄：

地址：\_\_\_\_\_ 邮政编码：\_\_\_\_\_  
电话：\_\_\_\_\_ 电子信箱：\_\_\_\_\_

供应商（企业电子章）：

法定代表人（电子签章或签字）：

日期：

本供应商承诺：以上地址等信息为邮寄函件的真实有效准确信息，收件人为法定代表人或供应商代表。如我方对往来函件拒收，邮寄方可视为已送达，由此造成的一切后果由本供应商承担。

注：除可填报内容外，对本响应函内容的任何实质性修改将被视为非实质性响应，从而导致该响应文件被拒绝。

### 三、法定代表人授权书

#### 法定代表人授权书

本人\_\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_\_（供应商名称）的法定代表人，现授权委托本单位在职员工\_\_\_\_\_（姓名，职务）（身份证号码：\_\_\_\_\_、手机号码：\_\_\_\_\_）作为供应商代表以我方的名义参加贵单位组织的\_\_\_\_\_（项目名称）（采购编号：\_\_\_\_\_）的采购活动，并代表我方全权处理一切与之有关的具体事务和签署相关文件，我均予以承认。

代理人无权转让委托权。

本授权书至响应文件有效期结束前始终有效。

特此声明。

供应商（企业电子章）：\_\_\_\_\_

法定代表人（电子签章或签字）：\_\_\_\_\_

法定代表人身份证号码：\_\_\_\_\_

委托代理人（电子签章或签字）：\_\_\_\_\_

委托代理人身份证号码：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 四、法定代表人及委托代理人身份证扫描件

1、法定代表人身份证正面和反面扫描件

2、委托代理人身份证正面和反面扫描件

## 五、资格证明材料

### 资格证明材料

包括但不限于以下内容：

1. 具有独立承担民事责任的能力；（附营业执照或或相关的证明文件）
2. 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；（附 2024 年度经会计师事务所或审计机构审计的年度财务审计报告或近三个月内其开户银行出具的资信证明）
3. 具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；（附承诺书，格式自拟）
4. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；（附 2025 年 1 月 1 日以来任意 1 个月的依法缴纳税收和社会保障资金的证明材料，依法免税或不需要缴纳税收、缴纳社会保障资金的供应商，须出具有效证明文件）
5. 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（附无重大违法记录的书面声明承诺书，格式自拟）

6. 其他要求：

（1）根据《关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库[2016]125 号）的规定，对列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的投标供应商，拒绝参与本项目政府采购活动；（信用信息查询及截止时间：本项目开标结束后，由采购人或采购代理机构查询供应商信用记录并将网页、内容进行截图，以作证据存档）【查询渠道：“中国执行信息公开网”网站（<http://zxgk.court.gov.cn/>）、“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）和中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn/)）】

（2）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动【提供“国家企业信用信息公示系统”中查询打印的相关材料（需包含公司基础信息、股东及出资信息）】。

注：以上内容在响应文件中附复印件或扫描件

## 六、报价一览表

报价一览表

标题	内容
项目名称	
供应商名称	
采购内容	团队直播中心、专业级高清直播实训室、视频编辑中心等 采购文件第三章采购需求的全部内容
报价（大写）	
报价（小写）	
交货期	
质量要求	
质保期	
响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 日历天
其他声明	

供应商（企业电子章）：

日期：

七、报价明细表

货物分项报价一览表

单位：元/（人民币）

序号	设备名称	品牌	型号	单位	数量	单价	小计	运输方式	交货日期	交货地	制造厂商	原产地国	有无技术证明文件	是否属于强制节能产品	备注
1															
2															
3															
4															
.....															

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签章或签字）：

日期：

说明：

- 1、单价中包含运输及保险费、技术服务费税费等。
- 2、“技术证明文件”项填写“有”或“无”，有“技术证明文件”的可在提供的技术证明文件上，明显标示其所对应设备序号。
- 3、“强制节能或节能产品”项填写“是”或“否”。
- 4、货物名称及分项必须与竞争性磋商文件第三章“采购需求”相对应。
- 5、供应商应明确列出所投所有设备货物的品牌及具体型号。



货物（产品）规格一览表

序号	货物名称	品牌	型号	规格及技术参数	制造商	原产地（国）

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签章或签字）：

日期：

说明：

- 1、设备规格参数如有详细描述可另做说明。
- 2、供应商可对该产品的特性和优点作详细的文字说明。
- 3、供应商应明确列出所投所有设备的品牌和具体型号。

## 中小企业（监狱企业、残疾人福利性单位）说明

1、供应商须在响应文件中提供《中小企业声明函》；如未按要求提供或相关内容表述不清的或内容不全的，将不予认可。

2、根据财政部、司法部发布的《关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》（财库〔2014〕68号）规定，本项目在评审中对监狱企业视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。监狱企业作为投标人须提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局(含新疆生产建设兵团)出具的属于监狱企业的证明文件的扫描件，否则不予认定。

3、根据财政部、民政部、中国残疾人联合会《关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）规定，本项目在评审中对残疾人福利性单位视同小型、微型企业，享受价格扣除政策。残疾人福利性单位作为投标人须提供《残疾人福利性单位声明函》，否则不予认定。

4、投标人对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由投标人自行承担。

5、相关证明资料附后。

## 八、中小微企业声明函

### 中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于（采购文件中明确的所属行业）行业；制造商为（企业名称），从业人员    人，营业收入为    万元，资产总额为    万元<sup>1</sup>，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（企业电子章）：

日期：

注：1、从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

## 九、残疾人福利性单位声明函（如有）

### 残疾人福利性单位声明函

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，且本单位参加\_\_\_\_\_单位的\_\_\_\_\_项目采购活动提供本单位的服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

供应商（企业电子章）：

日期：

## 十、监狱企业证明文件（如有）

### 监狱企业证明文件

（监狱企业参加政府采购活动时，应当提供由省级以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）出具的属于监狱企业的证明文件。

注：在响应文件中附扫描件

## 十一、技术要求响应与偏差表

技术要求响应与偏差表

序号	货物名称	磋商文件 技术要求 技术参数	所投产品			偏差描述	结论
			制造商 名称	品牌规 格型号	产品实际技术参数		

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签章或签字）：

日期：

注：

1、供应商应根据磋商文件逐条逐项表述说明响应情况。

2、供应商提交的响应文件中的技术参数与磋商文件的技术要求、技术参数不同时，应逐条逐项如实填列在偏离表中。供应商不如实填写偏离情况、存在弄虚作假行为的，将依法承担相应的法律责任。

3、供应商应结合所报产品说明或描述其实际技术参数和性能。如果完全复制粘贴本磋商文件《招标清单及技术参数》之技术参数和性能描述，或者只注明“符合”、“满足”等类似无具体内容的表述，因此而产生的不利于供应商的评审风险由供应商自行承担。

4、供应商可根据需要自行增减表格行数。

十二、商务要求响应与偏差表

商务要求响应与偏差表

序号	磋商文件商务要求	供应商响应具体内容	偏差说明

供应商保证：除本表列出的商务偏差外，供应商响应磋商文件的全部商务要求。

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签章或签字）：

日期：

注：供应商可根据需要自行增减表格行数。

### 十三、节能产品、环境标志产品明细表（如有）

节能产品、环境标志产品明细表

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国节能产品认证 证书编号	中国节能产品认证 证书有效截止日期

序号	货物名称	品牌及制造商	规格型号	中国环境标志认证 证书编号	中国环境标志认证 证书有效截止日期

供应商（企业电子章）：

法定代表人或其委托代理人（电子签章或签字）：

日期：

注：

- 1、供应商提供的产品属于节能产品、环境标志产品的，应提供相关证明资料(上述节能产品、环境标志产品认证证书复印件)，并如实填写本表，未按此要求提供证明资料或填写本表的，评审时不予认可、不予加分。
- 2、证书应是由《市场监管总局关于发布参与实施政府采购节能产品、环境标志产品认证机构名录的公告》的认证机构出具的、处于有效期之内的。
- 3、供应商可根据需要自行增减表格行数。
- 4、相关证明资料附后。

附：1、投标产品的《中国节能产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

2、投标产品的《中国环境标志产品认证证书》（应明显标画出对应的产品型号）

#### 十四、实质性技术要求的支持资料（如有）



## 十五、项目实施方案

### 项目实施方案

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

## 十六、售后服务方案

### 售后服务方案

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

## 十七、培训方案

### 培训方案

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

十八、其他需要提供的资料

其他需要提供的资料

供应商根据采购项目要求及自身情况自行填报。

十九、参与评审打分的证书（证件）一览表（如有）

参与评审打分的证书（证件）一览表

序号	证书（证件）名称	持证单位（人）	发证机构	发证日期

供应商（企业电子章）：

日期：

- 注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。
2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

二十、参与评审打分的证书（证件）扫描件（如有）

二十一、参与评审打分的合同业绩一览表

参与评审打分的合同业绩一览表

序号	项目名称	采购单位（甲方）名称	合同金额（元）	签订时间

供应商（企业电子章）：  
日期：

注：1. 供应商可根据需要自行增减表格行数。  
2. 供应商对所报相关内容的真实性负责，采购代理机构有权将相关内容进行公示，因弄虚作假导致的后果由供应商自行承担。

二十二、参与评审打分的合同业绩扫描件

附件：

最终磋商报价函

项目名称	
供应商名称	
采购内容	团队直播中心、专业级高清直播实训室、视频编辑中心等采购文件第三章采购需求的全部内容
磋商报价	人民币大写： _____ 小写： _____元
交货期	
质量要求	
响应文件有效期	提交响应文件截止时间后 90 日历天
质保期	
其他	

供应商名称： \_\_\_\_\_（公章）

法定代表人或其委托代理人： \_\_\_\_\_（电子签章或签字）

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

注：1. 本附件不需填写在竞争性磋商响应文件中，在磋商报价时按要求填写上传。

2、供应商应当对竞争性磋商的最最终报价在商丘市公共资源交易平台系统进行签章确认，在规定的时限内上传给竞争性磋商小组，未在规定时间内提供最后报价，由供应商自行承担相关责任。